

证券代码：002732

证券简称：燕塘乳业

广东燕塘乳业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2024 广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动</u>	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问	
时间	2024 年 9 月 12 日 15:30—16:30	
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ） 采用网络远程的方式举行	
上市公司接待人员	副总经理兼董事会秘书李春锋先生 证券事务代表李嘉旋先生	
投资者关系活动内容介绍	<p>公司就投资者提出的问题进行了回复：</p> <p>1、目前公司在建的项目有哪些？预计什么时间投入使用？ 答：您好！公司在建项目及相关情况请您关注《2024 年半年度报告》等相关公告。谢谢！</p> <p>2、目前公司是否有闲置资金？对闲置资金公司是如何管理的？ 答：您好！公司秉持稳健经营的理念，努力提升经营业绩和盈利能力。公司将继续严格按照相关法律法规要求，结合乳制品行业发展趋势、公司发展战略规划及结合公司实际经营需要等因素，以满足公司经营发展中的资金需求为前提，审慎进行闲置资金的投向决策。谢谢！</p> <p>3、人民币汇率波动对公司有哪些影响？</p>	

答：您好！人民币汇率波动会影响进口奶粉及进口苜蓿草等价格，从而传导至生产成本，但短期汇率波动存在不确定性，公司将持续关注汇率波动情况，并及时采取措施积极应对汇率波动风险。谢谢！

4、公司是否有参与投资理财，目前的投资理财开展的怎么样？

答：您好。感谢您对公司的关注，公司目前没有购买理财产品。谢谢！

5、请详细介绍一下今年公司有中标那些重大项目？

答：您好！公司如有涉及中标重大项目，将按照有关规定及时履行审议程序和信息披露义务。谢谢！

6、公司未来对国际市场的拓展是怎么安排的？

答：您好。公司坚持“精耕广东、聚焦湾区、覆盖华南、迈向全国”战略导向，围绕“稳中求进、以进促稳、先立后破”的总基调，充分利用自有的国家乳制品加工技术研发专业中心、博士后科研工作站、全国示范性劳模和工匠人才创新工作室、CNAS 国家认可实验室和 DHI 实验室的平台优势，抓住国家大力推进奶业振兴的历史机遇和粤港澳大湾区融合的发展契机，把握好稳增长与调结构的平衡，贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，加码发力新区域、新产品、新渠道、新传播、新管理，加强全产业链协同保障，推动市场精耕横拓，扎实推进企业高质量发展。谢谢！

7、在“双碳”目标重要方向下，公司是如何布局的？

答：您好。公司始终坚定履行国有企业的 ESG 职责，将生态文明理念贯穿企业现代化转型升级全过程。制定“绿色低碳发展战略规划”，构筑面向未来可持续发展的“生态优先、绿色发展”体系，即“FRESH”可持续行动矩阵。组建绿色发展小组，有序开展各项绿色管理行动，根据企业碳足迹报告重点面向牧场、工厂等环节开展碳排查、碳减排，打造负责任的绿色产业链，努力为实现碳达峰碳中和目标作

出更大贡献。谢谢！

8、公司目前有哪些措施来提高公司的品牌影响力？

答：您好！公司立足自身发展优势，不断创新营销，探索新思路、新模式，深挖渠道潜力，加速市场精耕横拓。一方面，深耕粤港澳大湾区，并多措并举，推动省外市场规模进一步提高；另一方面，通过引入明星产品领航、丰富产品阵列等方式，加大市场的开拓、渗透力度。同时做好各方面的品牌宣传，不断推动企业高质量发展。谢谢！

9、实控人目前的质押情况如何？有无违约的情况？

答：你好！自上市至今，公司实控人没有股票质押情况，也不存在违约情况。谢谢！

10、目前公司国内的竞争对手主要有些？相较于这些竞争对手，公司产品的优势在哪？

答：您好！根据相关调查数据显示，目前我国人均饮奶量仅为 42.3 千克/年，折合计算即每天饮奶量为 116 克，不及世界平均水平的 1/3，且距离卫健委等部门明确提出“尽量每天饮用 300 克-500 克牛奶或奶制品”的标准也有较大差距，乳制品市场仍有巨大的发展潜力。公司始创于 1956 年，有 68 年历史。是中国奶业协会副会长单位、中国乳制品工业协会副理事长单位、IDF(国际乳品联合会)中国国家委员会成员、中国奶业 20 强(D20)企业联盟成员，也是广东本土第一家做一体化全产业链乳制品的上市公司。一直以来，公司秉承“市场导向、科技领先、质量第一、顾客至上”的经营理念，打造一体化全产业链，实现“从牧场到餐桌”的全程质量管理，为广大消费者输出“至佳品质”和“至佳体验”，是广大消费者熟知和喜爱的乳品品牌。目前已经树立了稳定优质的奶源、新鲜安全的产品质量、区域品牌影响力、差异化的产品品类、完善封闭的冷链配送、覆盖率高的立体销售网络、强大的产品研发及智能工厂生产技术等竞争优势，赢得了众多消费者的认可，在区域市场内拥有较高的品牌知名度和市场影响力。

	谢谢!
附件清单 (如有)	无
日期	2024-9-12