

证券代码：002568

证券简称：百润股份

上海百润投资控股集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-06-0913

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
上市公司接待人员姓名	通过“全景网”参加“2024年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会”的投资者
时间	2024年9月13日 14:00-16:30
地点	全景网
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、财务负责人 马良 董事会秘书 王晨
投资者关系活动主要内容介绍	公司于2024年9月13日（星期五）14:00-16:30在通过“全景网”参加“2024年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会”，本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，具体内容详见附表。
附件清单(如有)	附件1：百润股份2024年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会问答清单
日期	2024年9月13日

# 附件 1：百润股份 2024 年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会问答清单

序号	提问内容	回复内容
1	公司应该及时发布利好，提振股价	您好，感谢您的关注和建议！
2	公司股价屡创新低，公司是否应该想法维护市值管理？	您好，公司将努力做好经营管理，实现长期高质量发展，回报广大投资者。感谢您的关注！
3	市场太多临期产品，请问三季度产品销量比同期如何？	您好，公司销售情况良好，感谢您的关注！
4	公司极需利好和信心提振股价，能否提前威士忌上市？	您好！公司的威士忌产品将于 2024 年的四季度发布，敬请期待。感谢您的关注！
5	能介绍一下线下渠道拓展的成果吗？	您好，公司持续拓展线下渠道，不断强化终端的精细化管理。谢谢！
6	近期消费市场对公司的产品强爽，部分消费者有“工业酒”的这种印象，公司有想过如何树立好更好的产品品质形象吗？这个也是之前 rio 瓶装的一个痛点，消费者认为就是香精酒精，这种印象实际上对公司是不利的。	您好，公司的一系列产品均属于低酒精度产品，在各国均受到广泛欢迎，该系列产品符合食品安全、健康的理念。我们也倡导轻松、自在、快乐、时尚、阳光、健康的品牌精神。谢谢！
7	餐饮渠道拓展是否取得积极成果？	您好！餐饮渠道是非常重要的渠道，公司高度关注该渠道，并将持续对餐饮渠道进行拓展。谢谢！
8	餐饮渠道是否有考虑进行规模化铺货？	您好！餐饮渠道是非常重要的渠道，公司高度关注该渠道，并将持续对餐饮渠道进行拓展。谢谢！
9	您好，希望公司能做出维护股价的举措，提振股民信心？	您好！感谢您的关心，公司将努力做好经营管理，实现长期高质量发展，回报广大投资者。谢谢！
10	啤酒风味清爽销售情况怎么样，为什么出来两个月了还没有全国地推？	您好，啤酒风味产品是公司推出的多款新品之一，公司将根据市场反馈不断优化产品矩阵。感谢您的关注！
11	RIO（锐澳）”预调鸡尾酒市场占有率连续多年全国第一，公司采取了哪些具体措施来维持和扩大市场份额？	您好！公司从消费者的需求出发，为消费者提供更好的产品和更佳的饮用体验，推动行业规模的不断增长；同时，欢迎更多优秀的公司共同培养和促进市场的发展。谢谢！
12	华东地区经营情况如何，为什么近一年来增速不明显，而且经销商的数量下滑了？	您好，公司华东区域销售统计包含了数字零售渠道销量，华东区域线下渠道销售增长良好。谢谢！

序号	提问内容	回复内容
13	清爽今年的情况如何，对于清爽的期望值比较高，目前复购情况如何，有形成良性的动销复购循环吗，增速如何？	您好，清爽是公司“358”（3度、5度、8度左右酒精含量）战略中的核心系列，参照成熟市场，该系列具有较大的成长空间，目前动销情况良好。谢谢！
14	三得利目前重点在日本以外的海外国家铺设RTD产品，并且增速还可以，咱们公司对于海外市场怎么考虑的呢？	您好，公司预调鸡尾酒产品持续拓展海外市场，其中在东南亚、澳洲、欧洲等多地均有销售。目前境外销售的规模较小，公司预调鸡尾酒产品仍以国内市场为主要的销售区域。谢谢！
15	现在国内威士忌行业发展有什么困难？目前针对威士忌业务，公司未来3年的大方向战略是什么？	您好，公司长期坚定看好威士忌行业的发展，秉承“做中国自己的威士忌”的初心，根据中国消费者的口感、饮用场景需求，不断进行尝试与突破，持续做好麦芽威士忌、调和威士忌的品牌孵化和产品开发；在渠道建设、价值体系、消费者培育、沟通互动等方面充分探索，确定威士忌产品品类矩阵及价格带策略，进行多渠道、多场景战略布局；通过多种形式的威士忌爱好者活动以及高频亮相专业威士忌展会等，持续提升嵊州品牌知名度及影响力，吸引更多消费者了解嵊州，并与嵊州产生互动。谢谢！
16	最近90天内共有30家机构给出评级，买入评级19家，增持评级11家，公司对此怎么看这种评级？	您好，二级市场股价受宏观环境、市场变化、投资者风险偏好等多方面因素影响。请广大投资者注意投资风险，谨慎投资，谢谢！
17	百润股份的威士忌产品是否已经亮相？有哪些期待？	您好！公司的威士忌产品将于2024年四季度发布，敬请期待。感谢您的关注！
18	请问公司拥有多少商标？哪些商标附加值较高？	您好！公司非常注重知识产权保护，预调鸡尾酒产品使用的“RIO（锐澳）”商标为国家驰名商标、上海市著名商标、上海市首发经济引领性本土品牌、长三角名优食品、上海市名牌产品、上海名优食品，获得了金樽酒品上海酒品市场“品质金奖”，“大学生喜爱的活力品牌”等荣誉。公司香精香料产品使用的“百润（BAIRUN）”是上海市著名商标、上海市名牌产品。感谢您的关注。
19	光大证券、申银万国等券商认为，今年上半年，百润股份“需求疲软致业绩承压”，公司高管怎么看？	您好！公司主要产品具有巨大的市场潜力，从成熟市场来看，在不同的经济周期阶段，该细分行业均有良好的成长。感谢您的关注！
20	威士忌什么时候上市？	您好！公司的威士忌产品将于2024年的四季度发布，敬请期待。感谢您的关注！
21	线上渠道半年度下滑较多，原因是什么，未来对线上渠道的战略定位是怎么考虑的？	您好！线上渠道维护好品牌和价格标杆，积极把握社交平台带来的机会。线上销售占比将保持相对稳定。谢谢！

序号	提问内容	回复内容
22	餐饮渠道上半年有铺货到部分连锁餐饮实验，实验情况如何？餐饮渠道目前处于什么状况，面临哪些阻力请分享一下，以及未来考虑怎么攻破餐饮渠道呢？	您好！餐饮渠道是非常重要的渠道，公司高度关注该渠道，并将持续对餐饮渠道进行拓展。谢谢！
23	市场反应拼多多上有临期产品，目前终端是否存在库存动销缓慢问题？终端库存目前在几个月内？	您好，公司销售情况良好，感谢您的关注！
24	2024 年上半年归属于上市公司股东的净利润约 4.02 亿元，相对很多行业，公司的利润还是很高的，请问对下半年的业务拓展有哪些展望？	您好，2024 年下半年公司经营业绩有望保持良好发展。谢谢！
25	近期上海部分连锁便利店强爽清爽均出现缺货现象，请问是销售向好还是公司暂停供货？	您好，公司销售情况良好，感谢您的关注！
26	请问贵公司的威士忌确定上市日期了吗？谢谢	您好！公司的威士忌产品将于 2024 年四季度发布，敬请期待。感谢您的关注！