

证券代码：839729

证券简称：永顺生物

公告编号：2024-045

广东永顺生物制药股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
 业绩说明会
 媒体采访
 现场参观
 新闻发布会
 分析师会议
 路演活动
 其他（投资者网上集体接待日）

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年9月12日 15:30-16:30

活动地点：全景网“投资者关系互动平台”（<https://rs.p5w.net>）

参会单位及人员：通过网络方式参与2024年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者

上市公司接待人员：公司总经理吴锋先生，副总经理、财务负责人李秋红女士，副总经理、董事会秘书林建新先生

三、投资者关系活动主要内容

公司与投资者通过网络在线交流形式，就公司2024年半年度业绩、公司治理

理、发展战略、经营状况和可持续发展等投资者关心的问题进行了回答，主要问题及回复概要如下：

问题 1：目前公司是否有闲置资金？对闲置资金公司是如何管理的？

回复：公司目前尚有一定的闲置资金结余，公司将根据业务发展需要及资金使用计划，在确保正常经营所需流动资金及资金安全的情况下，利用自有资金用于购买稳健型理财产品，以增加公司投资收益，提高资金使用效率及收益率，进一步增加上市公司和股东的收益。

问题 2：2024 年上半年公司营收及利润出现回落，造成的主要原因是什么？公司采取了哪些应对措施？

回复：2024 年上半年公司实现营业收入 11,917.62 万元，同比降幅 21.96%。这主要是因为下游养殖业行情持续低迷、动物疫苗需求端有所缩减，行业竞争加剧，造成公司盈利空间进一步收窄。报告期实现净利润 1,553.39 万元，降幅 60.96%，主要系猪苗收入下降影响，其次由于市场需求端缩减及报告期产品销售结构变化影响。针对这种局面，公司顺应下游养殖业规模化发展趋势，对组织架构进行优化。一是进一步贯彻公司“渠道下沉、服务终端”的营销理念，将营销系统原有猪苗事业部分拆成南区、北区两个猪苗事业部，进一步提高与客户的粘性，助力规模养殖场的开发；二是精简了营销系统审批层级，实行扁平化管理，提高决策效率，快速响应市场需求；三是在研发部门设立了工艺研究室，推动重点产品工艺改进及技术创新提速。此外，公司还成立了“降本增效”专项工作组，围绕研、产、供、销业务链全面推行“降本增效”措施，进一步挖掘企业盈利空间。

问题 3：面对下游客户需求减少及降价压力，公司核心产品猪用疫苗毛利率的变化如何？目前公司综合毛利率有多少？

回复：公司上半年猪用疫苗毛利率为 78.64%，较上年同期下降 0.75 个百分点。公司上半年整体毛利率为 58.69%，同比下降 3.42 个百分点。

问题 4：公司有什么措施应对股价的下跌？

回复：二级市场的股价波动受宏观经济、市场情绪及资金偏好、行业周期等多方面因素的影响，敬请投资者理性看待二级市场交易风险。目前公司经营稳健，公司将持续拓展市场，加大研发投入力度的同时不断完善内部治理，加强与广大

投资者沟通交流，持续实施现金分红，切实回馈投资者。

问题 5：公司如何保持自身产品的竞争优势？

回复：公司将继续加大研发投入，推动产品升级及技术创新，在保持猪用疫苗竞争优势的基础上，进一步做好禽用疫苗的技术攻关，提高公司产品核心竞争力。

问题 6：公司未来三年发展面临最大挑战和困难是什么？公司计划如何应对？

回复：公司未来三年发展面临的^{最大挑战和困难}是兽用疫苗行业产能过剩，产品同质化严重，行业竞争加剧，企业盈利空间收窄。下游养殖行情具有不确定性，企业面临着下游养殖行情的波动导致业绩波动的风险。未来公司将继续强练内功，狠抓落实，持续加大研发创新力度、优化生产工艺、提升产品质量、提高专业服务水平等，进一步挖掘企业盈利空间。

广东永顺生物制药股份有限公司

董事会

2024年9月13日