

证券代码：870726

证券简称：鸿智科技

公告编号：2024-074

广东鸿智智能科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
 业绩说明会
 媒体采访
 现场参观
 新闻发布会
 分析师会议
 路演活动
 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年9月12日（周四）下午14:30-16:30。

活动地点：广东鸿智智能科技股份有限公司（以下简称“公司”）通过全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）采用网络远程的方式召开业绩说明会。

参会单位及人员：投资者网上提问。

上市公司接待人员：董事长游进；总经理陈建波；副总经理李华明；董事会秘书、财务总监陈莹。

三、 投资者关系活动主要内容

公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：

1、公司近期在业务拓展有哪些动作，取得了怎样的成效？

尊敬的投资者，您好！2024 年上半年，公司积极投身多项线下展会，接洽海内外意向客户。具体而言，公司参加了第 135 届中国进出口商品交易会、2024 年中国家电及消费电子博览会等线下展会，通过展位布置、产品演示等直观体验方式，对外展示公司最新产品及技术，扩大品牌知名度和行业影响力。公司不仅与国内知名品牌达成合作，还在欧洲、东亚、东南亚等地开发了一批新客户，进一步拓宽海外市场、丰富客户梯队。谢谢！

2、请问公司中长期的发展规划是什么？

尊敬的投资者，您好！公司未来的经营发展规划主要围绕产业、营销、产品研发创新等进行布局：

1、产业布局：

（1）公司在长三角地区设立研发制造基地，利用当地产业集群优势、电商平台及人才资源，提升公司的市场竞争力。

（2）目前，公司积极推动募投项目建设，项目达产后进一步提升、稳固了总部基地的智造、研发优势。

（3）未来，公司将寻找行业优质标的，实施并购重组、业务合作，力争做大做强主业。

2、营销布局：

（1）公司业务目前以 ODM 为主，将继续通过扩品类、推新品、稳固现有客户、主动拓展大客户的布局保持业绩稳中有升。

（2）公司坚持培育和发展自主品牌，深化品牌运营，提升品牌价值。

3、产品研发创新布局：

公司未来将聚焦于智能生态、环保节能、绿色健康为研发着力点，围绕烘、烤、蒸、炸功能开发系列烘烤类产品，以环保节能、新型发热方式为导向开发智能厨房类产品，并根据市场需求探索车载及户外系列产品的开发。目前，第一代根据客户个性化需求开发的多功能炒菜机已投放市场，未来将在第一代产品的基

础上进一步向智能生态及解决用户痛点等方向作创新研发。谢谢！

3、募集的资金建造厂房现在什么阶段了，厂房什么时候可以动工开始造，什么时候可以建成投产，投产以后产品质量和产量有那些优势？

尊敬的投资者，您好！公司募集资金主要用于“智能厨房电器制造基地建设项目”、“研发中心建设项目”，项目已开始动工，正在按计划推进。“智能厨房电器制造基地建设项目”新增设计产能303万台。主要产品包括电饭煲、慢炖锅等现有主力产品，同时也会发展压力锅、智能厨师机等新研制产品。投产后，公司将利用新增的产能和先进的生产技术提升产品质量和生产效率。此外，公司将继续通过技术创新和产品优化，进一步提升产品的性能和用户体验，以满足消费者对高品质厨房小家电的需求。感谢您对鸿智科技的关注，期待未来与您分享更多的发展成果。谢谢！

4、当前国内厨房小家电出口呈现怎样的特征？

尊敬的投资者，您好！受国际需求回暖、补充库存等因素影响，今年前7个月我国家电进出口规模创历史同期新高。就厨房小家电而言，据产业在线统计，2024上半年，国内电饭煲与食品料理机的出口数量分别达到2,936.20万台与17,316.3万台，同比增长13.04%与24.45%，自年初以来始终处于双位数的增长区间。受益于厨房小家电产品出口的持续高景气度，2024年上半年，公司销售订单持续增加，营业总收入同比增长13.18%。谢谢！

5、2024上半年，公司研发费用为何大比例增加？

尊敬的投资者，您好！2024年上半年，公司研发费用为723.94万元，同比增长44.59%，研发费用增幅较大主要是公司坚持技术创新战略布局，并借助杭州分公司所在地的人才、行业等资源优势增强研发实力，加大研发投入所致。上半年，公司加大研发力度，开发了远程控制技术IH电饭煲系列、智能分段加热款电炖锅系列、蒸汽循环式电汽锅、节能高效IH电饭煲系列等多款产品。谢谢！

6、公司销售建设很重要，募集的钱为什么不用于扩大流量，增加销售渠道？

尊敬的投资者，您好！募集资金需按照招股书所述的用途定向、规范使用，不得随意变更用途及挪用资金。公司募集资金主要用于“智能厨房电器制造基地建设项目”、“研发中心建设项目”，是基于在公司业务规模持续扩大的背景下，产能瓶颈已经开始逐步显现，产能不足成为了制约公司战略目标推进的重要因素，影响着公司的持续发展。通过引进国内外先进智能制造设备与技术，突破产能瓶颈，可以为公司实现战略发展目标提供产能支撑。此外，通过新建智能制造工厂及配套自动化设备，一方面可以基于对塑胶、五金等配件的稳定需求，实现主要零配件自主生产，提高产品质量的同时降低生产成本；另一方面可以提升公司生产柔性化和智能化水平，针对不同厨房小家电的产品需求，优化生产模式，充分发挥规模经济效益。在营销布局方面，公司把握电商红利，加大力度深化ICOOK品牌在天猫、京东、拼多多、亚马逊、Temu等主流电商平台的建设，并在小红书、抖音等新媒体平台上增设视频号渠道，以此增加品牌曝光度，加强消费者互动。谢谢！

7、公司讲究价值投资，请问这价值怎么体现？

尊敬的投资者，您好！上市公司股价受多方面因素影响，如国家政策、市场环境、投资者预期等，而非由单一因素决定。公司目前基本面情况良好，财务稳健。公司在产品矩阵、目标市场等经营维度上不断实现多元化发展，为业绩持续提升夯实基础。未来，公司将继续努力提升经营业绩，促进健康可持续发展，并将按照相关规定做好信息披露以及投资者关系管理等各项工作。谢谢！

广东鸿智智能科技股份有限公司

董事会

2024年9月13日