

证券代码：833781

证券简称：瑞奇智造

公告编号：2024-082

成都瑞奇智造科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

四川辖区 2024 年投资者网上集体接待日及半年度报告业绩说明会

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024 年 9 月 12 日

活动地点：公司通过“全景路演”(<https://ir.p5w.net>)采用网络远程的方式召开业绩说明会

参会单位及人员：通过网络方式参加四川辖区 2024 年投资者网上集体接待日及半年度报告业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：董事兼总经理江伟；副总经理兼董事会秘书周理江；财务负责人陈竞

三、投资者关系活动主要内容

公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：

问题 1：今年上半年公司产能利用率如何？

回答：您好，今年上半年公司订单任务饱满，在公司经营、技术、生产等相关人员的努力拼搏下，产能基本达到满产状态。感谢您的关注。

问题 2：公司如何评估当前的市场环境和行业趋势？公司有何应对措施？

回答：您好，高端装备制造行业发展前景良好，同时面对内外部宏观经济的不确定性，亦存在市场竞争逐步加大的风险。公司在高端装备制造领域深耕二十余年，积累了丰富的行业经验和客户资源，对客户的核心需求有深刻的理解，能切实解决客户的难点和痛点问题。多年来，公司持续为客户提供高质量的过程装备整体解决方案及综合服务，获得了客户的广泛认可和高度信任，树立了良好的市场形象，品牌影响力稳步提升，为公司长远发展奠定良好的基础。感谢您的关注。

问题 3：公司在人才队伍建设方面有哪些举措？如何吸引和留住优秀人才？

回答：您好，人才是公司发展的根本，是推动公司发展的核心力量。长期以来，公司将人才团队建设作为培育公司核心竞争力的重要途径。近年，公司通过优化人员薪酬体系和引入高端人才等方式，不断加强人才团队建设。2024年公司正在实施股票期权激励计划，通过建立长期激励机制将公司利益、股东利益、员工利益深度绑定，为实现公司中长期发展战略目标提供保障。感谢您的关注。

问题 4：2023 年、2024 年公司获得了哪些重要的客户或项目，这些合作对公司业绩有何影响？

回答：您好，近年公司优质的产品和服务获得了客户的高度认可和一致信任，公司客户呈现了“老客户稳定、新客户涌现”的局面。2023 年，公司新客户开发工作成效显著，特别是在核能领域新开发了中科院高能物理研究所、中科院现代物理研究所等优质大型客户，因优质的产品和服务，公司获得了中广核研究院书面肯定并荣获了东方电气“2023 年度优秀供应商”称号。2024 年，公司进一步加大了市场开拓力度，新开发了上海交通大学、浙江大学、上海电气核电设备有限公司、内蒙古大地远通化工有限公司等知名客户。感谢您的关注。

问题 5：2024 年上半年公司营收同比增长 22.14%，这一增长趋势能否持续至全年？今年的业绩目标是什么？公司有哪些具体措施来保持增长势头？

回答：您好，近年受益于国家战略新兴产业的发展以及管理层不断提高经营管理水平，公司发展稳健，特别是核能和新能源等业务领域发展较好。公司营业收入实现了连续 5 年持续增长的良好势头，截至 2023 年营业收入达到 3.73 亿元，2024 年上半年公司营业收入又取得 20% 以上的增长。为进一步回馈股东，实现公司做强做大的中长期战略目标，2024 年公司实施了股权激励，明确了公司未来三年的业绩目标，其中 2024 年的业绩考核目标为达到以下两个之一：1、以 2023 年营业收入为基数，2024 年营业收入增长率不低于 20.00%；2、以 2023 年净利润为基数，2024 年净利润增长率不低于 40.00%。

今年上半年公司董事会和管理层全力以赴，实现了营业收入较快的增长，为实现全年业绩目标回馈股东，公司管理层将重点采取如下方面的措施：一、全力开拓市场，不断加大市场营销和客户培育工作，紧盯公司优势市场，进一步提高市场占有率；二、坚持以产品为核心，积极提高产品的竞争力和附加值，实现优势产品的持续扩张。第三，公司将进一步提升品牌影响力，打造良好的市场形象吸引更多优质合作伙伴。感谢您的关注。

问题 6：2024 年上半年净利润同比下降 13.66%，公司如何分析这一趋势并计划调整策略？

回答：您好，近年受益于核能等产业发展前景不断向好，实现了公司营业收入保持较快增长的良好势头。2024 年上半年，公司实现营业收入 18,479.79 万元，同比增长 22.14%；另外，因产品属性原因导致收入确认节点波动，公司半年度产品收入结构发生较大变化，毛利率较低的安装工程收入 6,005 万元，同比增长约 303%，导致公司总体净利润水平同比小幅下滑。感谢您的关注。

问题 7：公司应收账款金额非常大，请问怎么解决这一问题，是否存在无法收回的风险？

回答：您好，2022 年末和 2023 年末，公司应收账款账面价值分别为 12,119.61 万元和 15,672.39 万元，占当期总资产的比例分别为 14.95%和 19.83%。公司主要客户为规模较大、信誉良好的大型国企、上市公司、科研单位，随着公司经营规模的扩大，应收账款管理的难度将会加大。将来，公司将进一步加

强应收账款的管理工作，制定科学合理的客户信用政策，严密关注客户的经营状况。感谢您的关注。

问题 8：公司在客户关系管理和售后服务方面有哪些创新举措？如何提升客户满意度和忠诚度？

回答：您好，服务好每一名客户是公司的宗旨，公司与客户双赢是公司的经营理念。一方面，公司具有独特的经营模式，装备制造+安装工程+技术服务的全链条服务模式，能切实解决客户的难点，帮助客户实现降本增效的目标，提升服务品质。第二，针对公司大型设备的特殊特征，公司实现产品的全生命周期服务，建立定期产品回访服务和反馈机制，为产品发挥性能提供保障。基于多年来公司优质的产品和服务，获得了大量国企央企和上市公司客户的肯定和信赖，这也是长远发展的宝贵资源。感谢您的关注。

问题 9：公司在数字化转型和智能制造方面有哪些具体行动或规划？

回答：您好，为打造现代化的高竞争力科技型企业，公司非常重视智能制造和数字化转型，结合公司经营管理实际需求，不断推动数字化转型工作。2023年公司分别与华为公司、用友公司合作启动 PLM 系统建设和 ERP 系统升级工作，规范研发过程管理，实现 ERP 与 PLM 的系统对接及数据集成，进一步提高公司经营管理效率，助力缩短产品交付周期和降本增效的目标。感谢您的关注。

问题 10：公司对未来的发展规划？

回答：您好，公司董事会制定的公司三年发展战略为：紧紧抓住国家推动制造业转型升级、发展壮大战略性新兴产业的历史机遇，公司坚持以科技创新为引领，重点拓展核能、新能源、环保等新兴领域市场，致力于为客户提供高质量的高端过程装备产品和工程安装、技术服务，做强做大公司主营业务，培育公司核心竞争力，打造成为国内一流的高端装备研制和综合服务的创新型科技企业，实现公司可持续发展，助力中国“智”造。感谢您的关注。

问题 11：瑞奇智造在国际化战略方面有何布局和进展？未来是否有拓展海外市场的计划？

回答：您好，公司密切关注国际市场的发展情况。目前公司重点开发国内优势行业，未来时机成熟会拓展海外市场。感谢您的关注。

问题 12：公司在 2024 年上半年是否有新的并购或合作计划？这些计划将

如何影响公司业务和财务表现？未来是否有融资或再融资的计划？

回答：您好，2024年上半年公司没有并购事项，如有再融资等相关计划，公司将履行信息披露义务。感谢您的关注。

问题 13：2024 年公司能否提高现金分红比例到 30%以上？

回答：您好，公司一直高度重视股东权益，通过持续的股东回报切实提高投资者的获得感。最近三年（2021-2023 年）已分配的现金红利总额共计 45,080,276.80 元，占最近三年年均归属于上市公司股东的净利润比例为 121.76%，远远超过相关法律法规和《公司章程》要求的 30%分红比例。未来，公司将继续提升经营水平，让更多投资者分享公司发展成果，公司董事会将根据公司经营情况决策公司 2024 年度现金分红政策。感谢您的关注。

问题 14：2023 年公司完成了哪些重要的募投项目？这些项目对公司未来发展有何意义？

回答：您好，2022 年 12 月公司在北京证券交易所上市，募投项目为“专用设备生产基地建设项目”。为尽快突破产能限制，2023 年公司全力推进募投项目建设工作。截至目前，公司已经完成项目的主体工程建设，后续项目竣工验收和设备安装调试、试生产、试运营等工作正紧张有序的推进中。项目建成达产后有望较好缓解当前公司场地限制的压力，提高生产效率、生产能力，满足高端装备制造技术工艺需要，助力公司实现智能制造转型升级，打造现代化的高竞争力科技型企业。公司募投项目建设的最新进展请关注公司临时公告和定期报告。感谢您的关注。

问题 15：公司在环保和可持续发展方面有哪些具体举措和成果？如何平衡经济效益与社会责任？

回答：您好，公司对环保工作非常重视，持续加大环保设备设施投入，新建项目环保设备设施投入近 500 万元，如焊接现场设置焊烟收集装置、喷漆房 VOCs 排放采取活性炭+催化燃烧技术等，对老厂区的一些老旧环保设备也将进行改造和升级，公司的理念是尽好社会责任后才能长期发展。感谢您的关注。

问题 16：请问贵公司有哪些具体措施来加强与投资者的沟通和互动？

回答：您好，公司上市以来，一直高度重视投资者关系管理工作，为进一步加强和投资者的沟通和互动，公司将从两方面开展工作：一方面，建立多渠道

道沟通机制。通过建立多渠道沟通平台，为投资者了解公司提供便利。目前公司已经设立投资者专线热线（028-83604256）、服务邮箱（zhoulijiang@cdrich.cn）以及公司官网（<https://www.cdrich.cn>）投资者关系专栏。另外，公司将进一步提高信息披露质量，丰富信息披露内容，特别是做好重大事项的披露和市场沟通工作，确保投资者全方面、多角度了解上市公司，为投资者投资决策提供更坚实的基础。未来公司进一步做好投资者关系管理工作，同时，非常欢迎您到公司进行现场调研和指导工作，为瑞奇智造的发展提出宝贵意见和添砖加瓦。感谢您的关注。

问题 17：公司在 2023 年获得了哪些重要的资质认证或荣誉？这些认证对公司业务有何促进作用？

回答：您好，2023 年，公司荣获国家税务总局成都市青白江区分局颁发的 2021-2022 年度连续两年纳税信用评价等级为 A 级的荣誉证书、东方电气集团东方汽轮机有限公司授予的 2023 年度优秀供应商称号，以及取得某涉密业务资质。上述资质和荣誉是公司技术能力和综合实力的体现，将为公司进一步拓展市场空间、提升品牌形象带来积极影响。感谢您的关注。

问题 18：公司有什么推出新产品的计划？

回答：您好，公司对新技术、新产品的研发一向非常重视，2023 年公司投入研发资金 1,444 万元，主要注重核能、新能源领域以及先进制造装备的技术研发，提升产品的技术含量和生产效率，满足客户对高性能产品的需求。后期有新产品推出将会及时发布公告。感谢您的关注。

成都瑞奇智造科技股份有限公司

董事会

2024 年 9 月 13 日