

证券代码： 300230

证券简称： 永利股份

上海永利带业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年9月13日（周五）下午 14:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事、财务总监、董事会秘书：于成磊先生 证券事务代表：仲滕滕女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、请问公司高层，公司对未来发展有什么计划？公司股票长时间低迷，有什么好的刺激政策用以改变现状，使公司股票回归合理价值范围？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司自成立以来，凭借先进的工艺、规模化生产、持续研发创新、优良的产品质量等优势在轻型输送带和精密模塑市场中树立了良好的品牌形象，建立了稳定的客户群体，实现了稳步快速的发展。未来，公司将继续围绕以轻型输送带与精密模塑产品为核心的“双轮驱动”发展战略，以技术创新为企业发展的源动力，以推进数字化转型为抓手，深耕高分子材料轻型输送带和高端精密模塑行业，并依托目前的行业背景建立更加牢固的行业地位和领先优势，力争成为两个行业的引领者。公司二级市场表现是多种因素影响的结果，但公司坚持以良好的经营成果回报广大投资者，与二级市场形成互动，长期内体</p>

现公司的内在价值。谢谢！

2、定制的产品如果被退回就卖不了给别的客户，我想问的是你们的半成品是不是客户定制的啊……如果是某个客户定制的被退货那么你们减值准备是否充分呢？麻烦于总解答，于总加油啊

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。半成品是经过一定生产过程，并已检验合格，但尚未最终制造成为产成品的中间产品。公司按照会计准则，制定存货跌价准备的确认标准和计提方法并严格执行。公司产品存在定制模式，如发生退回事项会依据合同约定及责任归属确定具体的判定，实际业务情况会有不同的处理解决方式，但不同方式业务处理依然依据会计准则和政策进行确认和计量。谢谢！

3、百汇 23 年有在其他银行做授信，怎么今年没有了，是什么原因呢？还有现在的综合授信还包含除银行承兑以外哪些品种？麻烦于总解答，于总给力。

答：尊敬的投资者您好，百汇是公司精密模塑板块。公司向银行申请授信是结合业务的情况、资金使用计划、成本和长期良好合作关系等综合因素决定的。综合授信的品种除银行承兑外还包括贷款、信用证、保理、保函、押汇等。谢谢！

4、那半成品是有客户定制的吗，如果是的话后续还能出售给其他客户吗？

答：尊敬的投资者您好，截至 2024 年 6 月底，公司自制半成品较 2023 年底增加，且长库龄自制半成品的占比有所提升，对可变现净值产生一定影响。感谢您对公司的关注！

5、后续还有业绩交流会嘛，有的话具体几号？

答：尊敬的投资者，您好，公司在定期报告发布后依据规定和具体情况召开或参与业绩交流活动。一般年报是 5 月中旬，半年报是 9 月中旬。谢谢！

6、应收帐款上升幅度高于营业收入，并且坏账准备减少了 0.1%请说明为什么？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司依据会计政策，对不同期限的应收账款账龄做不同比例的坏账计提，账龄越长计提比例越多，您关注的应收账款的上升而坏账准备减少是因为短账龄应收账款增加同时长账龄应收账款减少，最终导致的是坏账准备减少 0.1%。谢谢！

7、应收帐款增速高于营业收入，坏账准备减少 0.1%，为啥会有这样的操作？请于总说明一下。

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司依据会计政策，对不同期限的应收账款账龄做不同比例的坏账计提，账龄越长计提比例越多，您关注的应收账款的上升而坏账准备减少是因为短账龄应收账款增加同时长账龄应收账款减少，最终导致的是坏账准备减少 0.1%。谢谢！

8、能说一下半成品减值为什么那么多，后续这个半成品还能继续售卖给别的客户吗？

答：尊敬的投资者您好，截至 2024 年 6 月底，公司自制半成品较 2023 年底增加，且长库龄自制半成品的占比有所提升，对可变现净值产生一定影响。感谢您对公司的关注！

9、对于高端精密模塑产品，公司在模具设计、加工工艺、材料选择等方面有哪些独特的技术优势和创新成果？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司精密模塑业务板块拥有独立的模具设计开发能力，相关管理人员和核心技术人员拥有丰富的模具设计、市场开发、项目管理和下游行业相关经验以及领先的注塑生产工艺和技术优势，能够为客户提供快速、优质的高精密模具的设计和制造服务。一方面，公司拥有先进的模具设计软件和工具，可以根据客户提出的产品概念准确地进行建模和构图，从而提高了模具设计和制造的整体效率；另一方面，公司使用的是业内先进的模具加工设备和注塑设备，为产品的快速、大量生产提供了有力的保障，公司拥有超过 100 台精密模具加工设备和 600 台塑胶注塑机，机台吨位从 40 吨到 850 吨不等。谢谢！

10、面对行业的不断发展和竞争的加剧，公司在产品创新和技术升级方面有哪些规划和战略举措？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。公司业务在长期经营中已积累了技术工艺、质量、品牌、客户群体等方面的优势。面对市场环境的变化，公司充分利用自身所在全球市场特点，积极布局和调整区域市场，精益管理和提升运营效率，使得公司产品更精更强，保持研发技术的持续投入，促使产品技术升级和生产过程效率升级，同时做好服务客户，让客户有轻松的体验，综合保障公司品牌力和业务能力。谢谢！

11、唉，看了半天都没有回复到重点。如何提升股票的价值？

答：尊敬的投资者您好，长期来看，二级市场的表现会遵循价格围绕价值波动的原则。所以长时间内，公司将依然深耕主业，拓展市场，加强运营和盈利能力，并加大技术创新和管理创新，综合提升公司内在价值。与此同时，公司会注重投资者回报和投资者关系管理，不断与不同类型投资进行沟通互动，传递公司价值，提升在资本市场的影响力，最终实现股东利益最大化。谢谢！

12、对于高端精密模塑产品业务，公司的产品定位和目标客户群体是怎样的？有哪些新的应用领域或行业正在开拓？

答：尊敬的投资者，公司精密模塑业务板块进入市场较早，经过多年的持续发展，以其技术领先、产品优良、配货快速和管理高效在市场竞争格局中逐渐确立了竞争地位，建立起与知名厂商以及跨国公司的长期合作。公司定位于全球市场，是为数不多初步形成全球化生产基地的国内企业之一，公司生产基地覆盖深圳、开平以及美国、泰国、墨西哥等地。在精密模塑业务领域，公司持续加强创新体系的建设和优秀人才的引进，不断加大关键技术的攻关力度以及重点领域的前瞻布局，在精密注塑模具设计及加工、注塑成型等多个方面形成了核心技术，可为客户提供一站式服务。公司与许多教育玩具、智能家居、消费电子、通信设备行业的知名跨国公司已成功地建立并保持良好的长期业务关系。优良的客户基础和客户忠诚度为公司的未来发展打下了良好

的基础。感谢您的关注，谢谢！

13、公司股东总户数较一季度末有所增长，但户均持股市值下降。公司如何看待这种股东结构的变化？对公司的股价和市值管理有何计划和措施？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的持续关注。公司股东人数和结构的变化是反映当前二级市场参与投资者参与情况的，是公司经营成果和二级市场投资者之间的互动变化。公司坚持发展主营业务的战略方向，不断以良好的经营结果回报广大投资者。谢谢！

14、回购怎么不进行了？是认为目前回购价格过高还是其他原因（不能扯淡）？贵司对现状盈利以及未来一两年的盈利是否有规划提升？

答：您好，公司股份回购工作按照相关法律法规在持续的实施过程中，公司严格按照交易所相关披露要求及时履行信息披露义务，具体回购进展请关注公司后续披露的相关公告。感谢您对公司的关注！

15、公司在 2024 年第一季度收入增长主要源于市场需求增加及加强市场推广，那么上半年整体的增长是否依然主要依赖这两个因素？是否有新的驱动因素出现？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的提问。公司上半年收入整体增长仍然以上述两种因素为主，另外也来源于公司持续提升自身创新能力和管理效能，以及引至的产品竞争力和品牌效应。谢谢！

16、经营活动产生的现金流量净额同比增长，能否详细说明一下公司在现金流入和流出方面的主要情况？以及公司如何确保现金流的稳定，以支持业务的持续发展？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额为 9,197.61 万元，同比增加 4.81%。归属于轻型输送带分部，经营活动产生的现金流量净额为 -590.57 万元，同比减少 151.19%。主要系本报告期应收账款增

	<p>多导致销售商品、提供劳务收到的现金减少，收到的政府补助减少，以及本报告期公司持续拓展海内外营销网络、向数字化和智能化转型升级导致支付的员工薪酬的现金流支出较上年同期增加，因此本报告期经营活动现金流出金额大于经营活动现金流入金额。归属于精密模塑分部，经营活动产生的现金流量净额为9,788.17万元，同比增加28.42%。主要系本报告期销售产品、提供劳务收到的现金较上年同期增加所致。公司将持续提升精益管理、降本增效要求和加强信用管理，保障现金流稳定，稳健推进业务发展。</p>
附件清单(如有)	
日期	2024-09-13