证券代码: 002858 证券简称: 力盛体育

力盛云动(上海)体育科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2024-003

	细 与: 2024-003
投资者关系活动	□特定对象调研 □ 分析师会议
类别	□ 媒体采访
	□ 新闻发布会 □ 路演活动
	□ 现场参观
	□ 其他 (请文字说明其他活动内容)
参与单位名称及	投资者网上提问
人员姓名	
时间	2024年9月13日 (周五) 下午 14:00~16:30
地点	公司通过全景网"投资者关系互动平台"(https://ir.p5w.net)
	采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人	1、董事长夏青
员姓名	2、董事、总经理夏南
	3、董事、副总经理兼董事会秘书顾晓江
	4、董事、财务总监陈平
	5、独立董事顾鸣杰
	6、独立董事张桂森
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况
	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复:
	1、请问公司拟建的海南新能源汽车体验中心国际赛车场项
	目现在前期工作主要做了哪些?若定增审批未通过该项目是否
	就泡汤了?谢谢
	尊敬的投资者,您好:截至 2024 上半年,海南世界新能源
	汽车体验中心项目总投入约1.7亿元,其中公司已投入资金约1
	亿元,海南汽车生态园公司投入资金约7000万元;截至目前,
	项目已取得土地 260.25 亩。参与海南世界新能源汽车体验中心
	项目是公司把握产业和区域发展机遇,顺应政策导向积极在海南

开展空间业务的战略布局。公司持续积极推进再融资的进展。海南当地政府对该项目给予了大力支持,并积极协调与各合作方共同推进项目建设。公司将根据该事项的进展情况,严格按照有关法律法规的规定和要求及时履行信息披露义务。谢谢

2、公司在中东以及海外有没有产业布局?近期在于海内外的大型活动的参与情况?还有下半年公司的营收的主要方向在于哪块?未来的远期规划各个业务的拆分情况?

公司把握全球经济和体育市场机遇,积极开拓全球市场,引入国际顶级赛事的同时,持续推动赛事运营服务能力出海。持续深化与国际官方及知名赛事组织者、品牌方长期稳定的合作关系,拓展国际交流合作,不断夯实公司在赛事 IP 运营领域的市场地位及优势。截至 2024 上半年,公司运营国际/亚洲级、国家级及区域级赛事共 45 场次,其中海外赛事 21 场、国内赛事 24 场。下半年,公司将继续围绕"IP 引领,数字驱动"战略,发展以"空间业务+赛事 IP"为核心,数字体育为延伸及赋能的大体育业态。谢谢

3、公司中报中有表述:第四季度营收、现金流入比重较大, 而今年前3季度营收和利润挺好的,请问今年全年业绩是否全创 上市以来的新高?谢谢

公司每年第四季度的营收、现金流入比重较大,反映的是季节性波动风险。针对自身的业务特征,公司在加强市场开拓的同时,通过丰富业务种类和业务方式,增加前三季度的营收,逐步改善营收的季节性波动,降低季节性波动的风险,最终今年全年业绩请以年度审计结果为准。

4、公司海南赛车场建设对海南省和市县政府来说属于重大 建设项目,请问海南省、市县政府对该项目有没有优惠政策,具 体有哪些?

"海南新能源汽车体验中心",暨海南赛车场项目是海南省 发改委 2024 年重大投资计划项目。对此,各级政府及相关部门 均给予重视和关心。公司在项目全周期的过程中将保持与相关主 管部门的持续互动,尽力为项目的顺利进展争取政策上的保障与支持。感谢您对该项目的关心。

5、公司称前几年因疫情原因全国各地对现场观赛类体育赛事以及对娱乐场所营业实施了严格管控也影响了公司营收,请问今年对公司经营和营收还有负面影响吗?

上述相关负面影响已基本消除。公司体育赛事及体育场馆业务目前均正常运营并持续稳步拓展,谢谢。

6、请问公司之前收购的悦动天下今年经营情况如何? 预计 今年还会继续亏损吗?

尊敬的投资者您好,公司相关参股公司的经营情况请以公司 定期报告披露为准,谢谢

7、公司在运用物联网、人工智能、大数据与公司主营结合方面有哪些建树和成效?

公司数字化业务聚焦体育服务,以运动行为数字化为核心,利用 APP 应用程序、AI+VR+IOT 等技术持续探索数字化运动领域,为政府、城市、企事业单位、中小学校园和运动爱好者的 体育数字化场景建设提供综合解决方案。

公司是国家体育总局信息中心国家运动银行标准组组长单位,积极配合体育总局推动运动银行城市试点。公司持续推进与地方教育主管部门就体育中考测评系统的研发及测试,结合悦动天下在深圳、岳阳、济南等多个地区、重点城市落地试点;与教育科学出版社合作,利用 AI 技术赋能体教融合,解决体育教育最核心的学、练、赛、评四大场景的需求,推动中小学体教融合服务平台建设。公司利用人工智能结合运动干预,优化慢病人群的健康管理,参与成都东部新区慢病干预试点项目,打造一站式 AI 运动干预平台等。谢谢

8、注意到公司2月6号~5月6号均价10.35回购了193.4 万股,目前公司股价在10元之下的历史最低区域已有近2月了,请问夏董事长是否认为公司市值目前是否估值太低?有无提振的意向或举措,比如:高管增持、公司回购或员工持股? 尊敬的投资者您好,公司股价受宏观经济形势、行业发展趋势、投资者偏好和预期等多重因素影响。未来若有相关计划,公司将按相关法律法规履行信息披露义务。公司将通过优化经营管理工作,完善治理结构,为股东带来稳定、长期的价值回报。感谢您的关注。

9、听闻上海久事有意向收购力盛体育此信息是否属实?公司还有计划或意向收购优质的体育、大健康类资产来做大做强公司吗?

感谢您的关注。公司目前不存在应披露而未披露的信息。公司积极布局与数字体育结合的技术领域,持续提升 AI 人工智能在体育行业、运动健康、体育教育等领域的融合创新应用,加速形成体育产业与人工智能、数字经济多元融合发展的新质生产力,深化高新技术的应用,通过投资赋能、行业合作,共同探索更多商业化机会,引导公司业务结构升级和优化,全面推动公司业务发展。谢谢

10、2024年8月,《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》指出,为推进商旅文体健融合发展,提升项目体验性、互动性,推出多种类型特色旅游产品,支持"赛事+旅游"等融合业态发展。公司属于行业领军企业,应该会带来非常大的发展空间,是否已经做好紧靠政策了?

公司作为中国汽车运动、全民健身、数字体育领域的领先企业,在产业链资源、技术优势和运营经验上均有深厚沉淀。近年来得益于国家顶层政策及体育产业发展的强力推动,公司不断迎来新的发展机遇和广阔的市场前景。以汽车运动全产业链拓展方向持续探索包括智能网联赛事、电动汽车赛事、"体育+文化+旅游"、"赛事+旅行"等融合业态合作可行性,推动公司赛事IP业务落地。经过多年深耕经营,公司已逐步构建面向职业赛车手、赛车运动爱好者、青少年训练培养,从单一品牌基础赛事、公司原创的地方性赛事,到国家级、国际级职业赛事的金字塔阶梯式赛事体系;"走出去""引进来"齐发力,赛事影响力覆盖

至中东地区、大洋洲、东南亚地区等多个国家和地区。未来,公司将继续加深行业及政府合作,推动全球汽车运动、体育赛事、体育竞演等产业领域的商文旅体深度融合高质量发展,打造体育运动多业态融合的高品质消费场景。谢谢

11、本人认为定增价格高一些发行的股份就少,有利于公司市值和长远发展,也对中小股东有利。反之定增价低发行股份就多,对中小股东不利,股本增大摊薄公司业绩对经营也不利,夏董事长以为呢?

感谢您对公司的关注和真挚建议。公司会结合长期发展规划、经营现状、市场环境等综合情况进行充分考虑,为股东和社会带来更多的价值和回报。谢谢

12、这两天证监会强调多措并举活跃并购重组市场,请问公司收购悦动天下是否失败?从中吸取的经验教训有哪些?公司是否还有储备的收购标的?

公司参股悦动天下是"IP 引领、数字驱动"发展战略的重要组成部分,旗下悦动圈 App 是公司数字化业务数据沉淀的重要载体,充分发挥其 AI 人工智能及 IOT 等技术能力与公司整体战略的全面协同。政策层面不断促进实体经济和数字经济深度融合,以数字经济为牵引,赋能新质生产力,公司也坚定的看好数字体育的未来。公司的重大投资将严格按照有关法律法规的规定和要求,及时履行信息披露义务。谢谢

13、首先祝贺夏总刚换届就任公司总经理,都说新官上任三 把火,请问夏总经理的对公司治理三把火主要思路和具体举措有 哪些?

三把火说不上,我是从空间业务一线一路走到总经理的职务上,随着管理宽度的拓展,思考问题的角度和视野也会发生变化。 我计划将多年的一线管理经验带到公司向前航行的战略中去重新思考,希望既能让公司的服务和产品提升一个档次,又能在将更多重心放在战略角度的同时不失细节,粗中有细。谢谢

14、请问公司在体育+文化+旅游+深度融合方面有哪些作

为?谢谢

公司以汽车运动全产业链拓展方向结合新技术开展多元化 经营,推动全球汽车运动、体育赛事、体育竞演等产业领域的商 文旅体深度融合高质量发展,打造体育运动多业态融合的高品质 消费场景。同时,全面展开与各地政府的合作,探讨包括智能网 联赛事、电动汽车赛事、"体育+文化+旅游"、"赛事+旅行" 等融合业态合作可行性,推动公司赛事 IP 业务落地。谢谢

15、公司号称中国数字体育与全民健身领跑者,领先的汽车 运动运营服务商,请问具体体现在哪些方面?

公司以多元化的体育产业领域为发展方向,不断提升公司的综合竞争力,主要体现在以下几个方面: 1、汽车运动全产业链布局所形成的特有商业模式; 2、国内外赛事 IP 体系健全,多层级的赛事自成阶梯; 3、坐拥稀缺赛车场馆资源,全国范围多层级合理布局; 4、基于新技术的业务创新; 5、持续激励以夯实突出的人才优势。综上,公司紧跟产业政策及市场发展趋势,从战略、营销、产研各方面不断迭代升级、开拓创新,全面推动公司业务可持续高质量发展。谢谢

16、公司在于低空经济方面是否有战略布局?是否有无人机的培训服务?

尊敬的投资者,您好:公司持续探索以科技赋能体育场馆的智能化管理,以跨界思维不断优化场馆经营效率,紧跟国家和地方政府政策引导寻求业务拓展机会。公司拟以旗下"上海天马赛车场"等专业体育场地为航空运动基地,合力开拓低空及无人机飞行培训等领域相关业务的拓展。谢谢

17、力盛体育 2024 年上半年境外收入占比首次过半,今后海外业务的战略规划是怎么样的?国内的市场怎么拓展?

公司基于多年累积的赛车业务专业能力及运营经验,积极开拓全球市场,引入国际顶级赛事的同时推动公司赛事运营服务能力出海。得益于与国际官方及知名赛事组织者、品牌方长期稳定的合作关系,及赛事业务团队的业务拓展能力等综合优势,公司

海外赛事收入自 2023 以来取得了较快增长。公司持续把握全球经济和体育市场机遇,积极推进赛事 IP 业务,一方面"走出去",推动赛事运营能力持续出海;另一方面"引进来",促成国际顶级赛事落地本土。随着全球经济及体育产业的发展,公司对赛事经济的市场前景保持乐观,未来将把握机遇持续拓展,不断夯实公司在世界汽摩运动中的市场地位及品牌影响力。谢谢

18、天津·极速星辰国际卡丁车赛车场的 CKC 中国卡丁车锦标赛,公司是否有参与?

CKC 中国卡丁车锦标赛被誉为"赛车手的摇篮",是中国汽车摩托车运动联合会主办、公司独家承办运营的中国最高级别卡丁车赛事。2024赛季 CKC 中国卡丁车锦标赛第六分站(天津站)将于 2024年9月 20-22 日在天津•极速星辰国际卡丁车赛车场进行,敬请关注。谢谢

19、公司计划非公开发行不超过 4801 万股,募资不超 4.98 亿,募资除以股数,是否意味着如果定增价低于 10.37 元募集的资金将少于 4.98 亿,请夏董事长回答是或不是即可?谢谢

感谢您对公司发展的关注。是的。关于公司非公开发行的进展,公司将根据该事项的进展情况,严格按照有关法律法规的规定和要求及时履行信息披露义务。谢谢

20、体育产业与人工智能、数字经济多元融合发展的新质生产力有哪些可以融合的地方?

公司一直以来都积极拥抱人工智能、大数据、物联网等新一代信息技术,推动体育产业与人工智能、数字经济多元融合发展的新质生产力,探索更多商业化机会。公司数字体育聚焦于"运动银行"、"AI 体育教育"及"运动处方"三大产品,面向政府、城市、企事业单位、中小学校园和运动爱好者等群体,提供体育数字化场景和综合解决方案。感谢您的关注

21、近期, 兰博基尼 Super Trofeo 亚洲超级挑战赛在上海 国际赛车场, 公司对此做了哪些准备?

尊敬的投资者,您好: 兰博基尼 Super Trofeo 亚洲超级挑

	战赛 2009 年始于欧洲并于 2012 年首次在亚洲亮相。赛事横跨三
	大洲,涵盖四个组别,在全球顶级赛道上进行激烈角逐,赛事特
	设 50 分钟赛制,给绅士车手和职业车手等提供了在最高水平单
	一品牌赛事上激烈竞技的机会。公司作为兰博基尼 Super
	Trofeo 亚洲超级挑战赛的运营方从竞赛执行、赛事服务、配套
	餐饮等多个环节,充分发挥公司专业的赛事运营能力和资源优
	势,打造一场高水准、高品质、高影响力的国际赛事。谢谢
附件清单(如有)	
日期	2024-09-13 18:16:26