

广东原尚物流股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：GSL2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与 2024 广东辖区上市公司投资者关系管理月活动投资者集体接待日的 2 名投资者
时间	2024 年 9 月 12 日下午 15:30-16:30
地点	全景路演平台(rs.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理余军； 董事会秘书钟情思； 财务总监夏运兰
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、原尚股份后期发展如何？</b></p> <p>投资者您好！公司是全国制造业与物流业联动发展示范企业。自成立以来一直深耕于供应链物流市场，围绕汽车整车厂生产为代表的先进制造业提供全链条、一体化的供应链物流服务。公司坚持与制造企业深度融合的发展策略，提供个性定制化服务，帮助客户优化供应链体系进而实现降本增效。公司凭借丰富的物流基地资源基础，打造的物流网络覆盖华南、华中、华北、东北、华东及西南地区，形成了覆盖国内主要汽车生产基地的分拨配送体系、备件配送体系和返回物流体系，现在已经拥有贯穿于生产前、生产中、生产后各环节的综合物流服务，包含但不限于长、中、短途公路运输，管理仓库面积超过 31 万平方米。公司始终坚持“存量”、“增量”两手抓，以稳定生产经营夯实存量业务的健康发展，同时也对外大力拓展增量业务、挖掘业务机会，持续推动“物流网络联动+数智化”模式，将精益管理应用在更多业务领域。非汽车物流方面，公司在</p>

提升服务品质、优化成本控制的基础上，响应全国统一大市场政策，利用现有的干线运输线路成本优势进一步拓展物流业务，挖掘航空货站业务所处供应链上下游的业务机会，强化该领域物流解决方案的能力，为客户提供更多增值物流服务，增强客户粘性，提高市场占有率，进一步丰富业务结构，从而推动公司核心能力从传统物流企业向科技物流企业转变、从劳动密集型向技术驱动型转变，实现横向发展。感谢您的关注！

## 2、请问公司回购进展？

投资者您好！2024年2月7日，公司实际控制人、董事长兼总经理余军先生基于对公司未来持续发展的信心和对公司长期价值的认可，为了维护广大投资者利益，增强投资者信心，同时有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起，促进公司长远、稳定、持续发展，提议公司通过集中竞价交易方式进行股份回购。回购的股份将全部用于股权激励或员工持股计划。截至2024年8月31日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式已累计回购公司股份783,400股，已回购股份占公司总股本的比例为0.75%，回购成交的最高价为13.52元/股，最低价为10.63元/股，支付的资金总额为人民币10,008,303.00元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

## 3、2024年上半年财务情况？

投资者您好！报告期内，公司营业收入金额为15,036.57万元，同比下降37.33%；归属于上市公司股东的净利润为-1,891.92万元，同比下降210.56%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为1,875.59万元，同比下降113.18%；上半年毛利率17.32%，同比减少1.01%。截至上半年，公司应收账款5,720.35万元，货币资金14,714.94万元；资产负债率为53.86%，同比增加5.65%。上半年，公司经营活动产生的现金流量净额8,998.15万元。感谢您的关注！

## 4、未来如何提升公司的盈利能力？

	<p>投资者您好！公司未来的业绩增长点主要有：1) 客户群体的拓展，公司将继续通过提供高质量的物流服务，保持现有客户的稳定合作，同时积极开拓新的客户群体，以增加业务量和市场份额；2) 业务领域的多元化：公司在汽车零部件物流业务的基础上，正在向机场货站业务等非汽车物流业务拓展延伸。这些新的业务领域有望成为公司新的收入增长点。此外，面对汽车行业向新能源化和智能化的转型，公司将通过灵活的市场策略和业务调整，适应市场变化，把握行业发展的新机遇。感谢您的关注！</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 9 月 12 日</p>