

证券代码：603730

证券简称：岱美股份

公告编号：2024-055

债券代码：113673

债券简称：岱美转债

上海岱美汽车内饰件股份有限公司 关于参加上海辖区上市公司 2024 年投资者网上集体 接待日暨中报业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海岱美汽车内饰件股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 9 月 13 日下午 14:00-16:30 参加由上海上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“上海辖区上市公司 2024 年投资者网上集体接待日暨中报业绩说明会”活动，现将活动情况公告如下：

一、活动开展情况

2024 年 9 月 10 日，公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定信息披露媒体披露了《上海岱美汽车内饰件股份有限公司关于参加上海辖区上市公司 2024 年投资者网上集体接待日暨中报业绩说明会的公告》（公告编号：2024-053）。

2024 年 9 月 13 日下午 14:00-16:30，公司副董事长兼总裁姜明先生、独立董事陈凌云女士和董事、财务总监兼董事会秘书肖传龙先生共同出席了本次活动，与投资者进行互动交流和沟通，并就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及回复整理如下：

1、公司在全球化进程中面临了哪些挑战，并如何克服？

答：尊敬的投资者，您好！公司在全球化进程中面临的挑战主要包括激烈的国际竞争、文化差异、法律法规的复杂性、全球供应链的管理挑战，以及跨文化整合问题。为了克服这些挑战，公司采取以下策略：1、加强产品研发和创新，

提升品牌价值：通过不断创新和提升产品质量，增强企业的核心竞争力，以应对国际市场的激烈竞争。2、建立灵活高效的供应链管理体系：提高供应链的协调和管理能力，确保全球供应链的稳定和高效运行。3、加强国际市场的调研：深入了解不同市场的需求和特点，制定差异化的市场策略，提高产品和服务的国际化水平。4、积极参与国际合作和交流：通过技术引进和输出，不断提升自身的国际竞争力。

2、岱美股份在全球汽车内饰件市场中的市场份额是多少？主要产品的竞争力如何？

答：尊敬的投资者，您好！公司主要产品为汽车的顶棚系统和座椅系统的内饰件，包括遮阳板、头枕、顶棚、顶棚中央控制器、扶手等汽车内饰产品。其中，遮阳板是目前公司的核心产品，在细分领域市场占有率第一。

3、公司在全球化进程中如何提高客户满意度？未来发展方向是什么？

答：尊敬的投资者，您好！公司在全球化进程中提高客户满意度的关键在于深入了解客户需求、提供优质产品和服务、建立良好的客户关系、持续创新，以及利用技术提升服务效率。公司将坚持打造“岱美”品牌在全球范围内可持续的竞争优势和良好口碑。坚持以客户需求为先导，以技术创新为核心，以人才培养为根本；紧密结合企业实际，科学把握新发展阶段，坚定贯彻新发展理念，积极构建新发展格局；充分发挥公司在汽车遮阳板、座椅头枕和扶手、顶棚中央控制器、顶棚及顶棚系统集成产品领域的竞争优势，进一步强化公司产品全球化的供应能力，在技术开发、生产制造、物流仓储及售后服务等环节全面提升公司的核心竞争力，致力于成为汽车零部件行业中集产品开发、制造、销售为一体的、具有全球业务布局的汽车内饰细分领域的专业化且具有国际竞争力的零部件优秀制造商。此外，公司也将紧紧抓住新能源汽车产业快速发展的历史机遇，积极开拓新能源汽车市场和产品，推动公司产品从单个局部的顶系汽车内饰件产品扩展到整个顶棚系统集成的大领域产品，以北美市场顶棚系统业务为核心拓展到国内、欧洲等市场，从而提高公司产品的单车供货价值，进一步提升公司的综合竞争力，同时也推动公司在技术开发、生产制造的进一步转型升级。

4、公司在全球市场上的主要竞争对手有哪些？公司是如何保持其在全球市场上的领先地位？

答：尊敬的投资者，您好！公司的主要竞争对手包括从事汽车内饰件产品的国内零部件企业及国外大型零部件供应商。顶系产品领域的遮阳板、顶棚业务的竞争对手主要为 Antonlin，Antonlin 是全球知名的汽车零部件供应商，其业务规模大。本公司与竞争对手相比，在遮阳板业务方面领先，全球市占率第一；顶棚业务规模较小。头枕业务的竞争对手主要为知名的座椅零部件供应商等，如国外的李尔、JCI 等，国内的延锋、继峰股份等。本公司与竞争对手相比，公司的头枕业务分布在北美和国内，在北美地区的市占率较高；李尔、JCI 的业务分布在北美和欧洲；继峰股份的头枕业务分布在国内和欧洲。经过多年的稳健经营和快速发展，公司在技术研发、产品质量及后续支持服务方面均已树立了良好的品牌形象，享有较高的市场知名度，生产的汽车零部件已大量出口至北美、欧洲、亚太等海外汽车市场，公司拥有优质稳定的全球客户资源。公司自成立以来，一直十分注重技术研究和开发设计。通过引进优秀技术人才，采购一流的实验设备、运用新型开发设计软件等加大研发投入，公司始终保持着技术研发方面的优势地位。目前公司已在同步开发、模具制造、检测试验等方面取得了技术领先优势。公司及子公司已连续多年获得“高新技术企业”证书。近年来公司的海外业务不断扩大，北美及欧洲地区已成为公司极其重要的目标市场。面对汽车零部件日益扩大的国外市场需求，公司根据下游整车厂商及其一级零部件供应商的分布区域，已在美国、法国、墨西哥、越南等地建立起生产基地。由于跨国整车企业转变生产经营模式，对零部件供应商的产品质量、价格、供货及时性和售后服务等条件愈加重视，为满足整车厂商对于配套供应商在技术支持、项目开发和仓储物流等方面的要求，公司在经营规模和技术水平不断扩大和提高了的同时，针对北美、欧洲、亚洲等区域市场，先后在美国底特律、德国汉堡、韩国仁川、墨西哥锡劳、日本横滨、捷克布拉格等主要客户所在地区设立全资子公司，派驻业务和技术人员，专门负责各区域的市场营销和技术支持、项目开发和物流配送等服务。目前，公司已构建起覆盖 18 个国家的全球性营销和服务网络，具备了国内行业中领先的产品全球交付能力。

5、公司在全球市场建立了哪些生产基地和销售服务网络？

答：尊敬的投资者，您好！公司目前在上海、浙江、美国、法国、墨西哥、越南等地均建有生产基地和研发中心，并在日本、韩国、德国、英国、西班牙、

捷克等国家、地区设立有境外销售和服务网络。

6、问题 1、国内以及国际市场上新能源汽车销量日益增长 公司的产品销量是否大幅增长？ 问题 2、请问贵司有 PEEK 材料相关产品吗？ 问题 3、1、年产 70 万套顶棚产品建设项目，是今年年报中新披露的项目“顶棚及顶棚系统集成产品”吗？ 2、公司每项目的销售额增长都大于销售量的增长，即单位价值量的提高是什么原因？ 公司产品几个有年降吗？

答：尊敬的投资者，您好！问题 1：目前，公司的新能源汽车客户有特斯拉、Rivian、蔚来、小鹏、理想、赛力斯、比亚迪等，新能源汽车销量的增长会相应带动公司产品销量的增长。问题 2：目前公司暂无 PEEK 材料相关产品。问题 3：“年产 70 万套顶棚产品建设项目”包含在“顶棚及顶棚系统集成产品”类别。产品结构的调整使得单车供货价值提升，从而使得销售额增长大于销售量的增长。公司产品的年降在产品报价阶段确定，不同的客户和不同项目产品价格年降有所不同，取决报价阶段的价格约定，公司目前产品价格年降的情况对公司的盈利影响较小。

7、领导您好，贵公司前几年分红都不错，请问今后几年公司是不是会继续高比例分红？

答：尊敬的投资者，您好！公司自上市以来始终坚持将股东利益放在重要位置，围绕长期可持续发展，着眼于股东短、中、长期利益维护。公司将综合考虑公司实际情况、未来发展规划以及行业发展趋势，在正常经营的前提下，继续为投资者提供连续、稳定的现金分红，给投资者带来长期的投资回报。

关于本次活动的详细情况请浏览“全景路演”(<https://rs.p5w.net/html/143790.shtml>)。公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

上海岱美汽车内饰件股份有限公司董事会

2024 年 9 月 14 日