

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-11

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中信证券：陈戈扬 蒋祎 唐亮
时间	2024年9月18日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、公司 2024 年上半年经营和业绩情况</p> <p>答：燕京啤酒强化战略引领，充分发挥总部职能，通过持续深化包括生产、市场和供应链等在内的九大变革，大力提升管理质效，持续推动经营成果的增强、运营效能的优化以及发展模式的转型升级，大单品实现稳健增长，实现公司稳健前行与高质量发展。</p> <p>2024 年上半年，公司营收规模持续扩大，净利润大幅增长。公司实现啤酒销量（含托管经营）230.49 万千升，实现营业收入 804,580.28 万元，同比增长 5.52%，实现归属于上市公司股东的净利润 75,821.61 万元，同比增长 47.54%，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东净利润为 74,083.48 万元，同比增长 69.12%。</p> <p>3、关于公司通过持续深化变革驱动业绩增长</p>

	<p>答：公司继续加大改革深度、拓展改革广度、提升改革精度、释放改革温度，持续深化包括生产、市场和供应链等在内的九大变革，通过提升管理质效、优化运营效能和推动发展模式转型升级，不断增强企业核心竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力，实现了业绩的快速增长。</p> <p>4、关于公司大单品战略推进成效</p> <p>答：公司坚定推进大单品战略，以燕京 U8 为核心，通过持续的产品创新和市场推广，不断提升品牌影响力和市场份额。同时，公司还推出了燕京 V10、狮王精酿等一系列中高端产品，形成了丰富的产品线，满足了不同消费者的需求。2024 年上半年，公司以燕京 U8 为代表的大单品保持了稳健增长。</p> <p>5、关于公司市场建设</p> <p>答：公司积极拓展新市场和新渠道，在进一步扩大销售网络和覆盖范围的同时，加大了对区域市场的深耕力度，特别是在新兴市场 and 高端产品领域展现出积极的市场拓展和产品升级趋势，不断提升渠道覆盖率和渗透率，进一步巩固了市场地位。</p> <p>6、关于公司持续推进数字化转型进程</p> <p>答：公司按照数字化建设规划，持续推进数字化转型进程。这一转型涵盖了从生产到销售，再到供应链管理的全方位变革。公司通过引入先进的数字化技术和管理理念，通过数字化工具提升销售效率和供应链管理水平，在降低运营成本、提高市场响应速度和增强客户体验等方面取得了显著进展，运营效率和市场竞争力不断提升。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 9 月 18 日