

证券代码：002527

证券简称：新时达

上海新时达电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	Federated Hermes
时间	2024年09月18日（周三） 上午 09:00-11:30
地点	思义路工厂会议室
形式	实地调研
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理 刘菁女士 证券事务代表 万正行女士
交流内容及具体问答记录	<p>1、调研人员参观子公司机器人公司展厅。</p> <p>2、董事会秘书介绍公司整体情况。</p> <p>3、机器人智能工厂年产能多少？</p> <p>答：公司机器人智能工厂生产的机器人主要是六轴机器人，年产能 为 1 万台；公司 SCARA 机器人生产基地在深圳，不计算在这 1 万台产 能内。</p> <p>4、工业机器人零部件的外购和自研情况。</p> <p>答：机器人本体共三大核心零部件：减速器、伺服系统、控制器。 国外工业机器人四大家族（ABB、安川、库卡、发那科）对于减速器与 伺服系统均使用外购零部件，唯独控制器都掌握在各家族自己手中。</p> <p>国内工业机器人本体厂家中，新时达是为数不多通过控制器切入 机器人本体的厂家。公司凭借自主研发的控制系统和强大应用开发能 力，完整掌握机器人控制器、伺服驱动器和系统软件等关键技术。新时</p>

	<p>达工业机器人的控制器与伺服系统中的伺服驱动器完全由新时达自供，减速器和伺服电机为外购。</p> <p>5、半导体机器人情况</p> <p>答：半导体机器人作为半导体设备的核心零部件，技术壁垒高，制造难度大，因长期受外资厂商垄断，目前国产化率较低，存在“卡脖子”的现象。</p> <p>半导体机器人的形态与工业机器人的形态有较大的不同。由于半导体行业对机器人的速度、精度以及洁净度均有较高的要求，且就其产品而言，能够保持持续稳定的生产直接决定了芯片的良品率，因此这一行业对相关设备及零部件的可靠性和安全性的要求很高。可以说，半导体机器人的技术难度及应用场景的工艺难度，均在工业机器人之上。公司在调研了行业相关情况之后，投入资源研发了半导体机器人。</p> <p>公司半导体机器人可以在 EFEM、Stocker、炉管、湿法、涂胶显影、薄膜等各类半导体设备的一个标准大气压环境或者真空环境中搬运晶圆。目前公司半导体机器人已有销售，并在多家半导体设备厂家已有测试及应用，但是由于半导体行业属性，还需持续的人才引进以及持续的研发投入。</p> <p>6、销售方面采取了哪些举措？</p> <p>答：今年上半年公司持续改善市场营销能力，加大了对品牌宣传力度。通过品牌信息、视觉元素和价值主张来建立和维护品牌形象。利用数字营销工具和平台，如社交媒体、搜索引擎优化、内容营销和电子邮件营销，来提高品牌的线上可见性和参与度，以逐步建立以视频为重点的网络营销能力。此外，公司也通过数字化手段，来建立有效的客户关系管理系统，以跟踪客户互动、提高客户满意度和促进客户复购。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附</p>	<p>无</p>

件（如有，可作为附件）	
-------------	--