

# 鞍钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：009

|             |   |
|-------------|---|
| 投资者关系活动类别   | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他  |
| 活动参与人员      | 鞍钢股份：高红宇<br>华福证券：胡森皓  |
| 时间          | 2024年9月13日  |
| 地点          | 鞍山市   |
| 形式          | 实地调研  |
| 交流内容及具体问答记录 | <p><b>1、公司产品竞争力情况</b></p> <p>公司拥有热轧卷板、中厚板、冷轧板、镀锌板、彩涂板、冷轧硅钢、重轨及型材、无缝钢管、线材等比较完整的产品系列。产品广泛应用于机械、冶金、石油、化工、煤炭、电力、铁路、船舶、汽车、建筑、家电、航空等行业。</p> <p>公司的造船用钢在产品船级社认证、高技术船舶用钢首发和批量稳定供货以及钢级和产品规格的覆盖率上，处于国内领先水平；汽车用钢方面，可提供热轧、酸洗、EPS、冷轧以及铝硅镀层热成形产品，强度级别可至2000MPa，具备铝硅镀层钢板激光拼焊能力，自主开发铝硅镀层热成形直线门环产品；硅钢产品方面已具备无取向高中低牌号的全品种的生产能力，可以提供新能源硅钢，并在主流汽车厂和电机厂批量应用，取向硅钢在主流变压器厂家长期批量稳定供货，高牌号生产比例逐步提升。</p> <p><b>2、公司原材料采购</b></p> <p>公司铁矿石采购主要来自于鞍钢集团及进口，进口铁矿石原料采购量低于国内铁矿石原料采购量。公司不断拓展资源渠道，根据实际情况择机采购，动态调整渠道采购比例。</p> <p>公司煤炭采购以国内采购为主，加强与大型国有重点煤矿及优质地方煤企的合作，稳定资源主渠道；择机采购进口煤作为补充。</p> <p><b>3、公司降本增效情况</b></p> <p>公司一是畅通系统循环，系统降本能力明显提升。通过营销端和制造端高效联动、降低进口原燃料滞期费等措施，有效降低物流</p> |

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
|                                  | <p>成本，上半年，吨材物流成本比 2023 年降低 6%。推进能源管理由保产型向经营型转变，全口径吨钢综合能耗同比降低 1.3%；绿电交易量较上年同期增加 75.6%，降低购电成本约 1,176 万元。二是实施性价比采购，炼铁制造成本明显降低。推进以降低铁成本为核心的性价比采购，高炉燃料比连续 10 个月降低，铁成本呈整体下降趋势。三是打造明星产线，产线效率效益明显提高。依据各产线生产效率和盈利能力等，划分为明星、潜力、周期、变革四类产线，优化资源配置，推动高附加值产线开足开满。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明             | 无   |
| 活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件） | 无   |