

# 鞍钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：010

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	鞍钢股份：高红宇 高盛证券：邓流橙
时间	2024年9月13日
地点	鞍山市
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	<p><b>1、公司产品竞争力情况</b></p> <p>公司拥有热轧卷板、中厚板、冷轧板、镀锌板、彩涂板、冷轧硅钢、重轨及型材、无缝钢管、线材等比较完整的产品系列。产品广泛应用于机械、冶金、石油、化工、煤炭、电力、铁路、船舶、汽车、建筑、家电、航空等行业。</p> <p>公司的造船用钢在产品船级社认证、高技术船舶用钢首发和批量稳定供货以及钢级和产品规格的覆盖率上，处于国内领先水平；汽车用钢方面，可提供热轧、酸洗、EPS、冷轧以及铝硅镀层热成形产品，强度级别可至2000MPa，具备铝硅镀层钢板激光拼焊能力，自主开发铝硅镀层热成形直线门环产品；硅钢产品方面已具备无取向高中低牌号的全品种的生产能力，可以提供新能源硅钢，并在主流汽车厂和电机厂批量应用，取向硅钢在主流变压器厂家长期批量稳定供货，高牌号生产比例逐步提升。</p> <p><b>2、公司降本增效情况</b></p> <p>公司一是畅通系统循环，系统降本能力明显提升。通过营销端和制造端高效联动、降低进口原燃料滞期费等措施，有效降低物流成本，上半年，吨材物流成本比2023年降低6%。推进能源管理由保产型向经营型转变，全口径吨钢综合能耗同比降低1.3%；绿电交易量较上年同期增加75.6%，降低购电成本约1,176万元。二是实施性价比采购，炼铁制造成本明显降低。推进以降低铁成本为核心的性价比采购，高炉燃料比连续10个月降低，铁成本呈整体下降趋势。</p>

	<p>三是打造明星产线，产线效率效益明显提高。依据各产线生产效率和盈利能力等，划分为明星、潜力、周期、变革四类产线，优化资源配置，推动高附加值产线开足开满。</p> <p><b>3、公司环保投入情况</b></p> <p>2024年上半年，公司放行实施108项环保改造项目，计划投资10.6亿元。</p> <p>公司绿色低碳发展有序推进。鲅鱼圈分公司完成环保超低排放改造，成为东北地区第一家全流程环保绩效A级钢铁企业。朝阳钢铁清洁运输通过中钢协公示。</p> <p><b>4、公司产品营销情况</b></p> <p>公司充分发挥营销龙头作用。运用价值创造模型，提高产品盈利能力，调品指数同比提高42.7%，拳头产品比例比目标提高3.1个百分点。集装箱用钢、新能源汽车用硅钢等产品销量均实现大幅提升，23系列取向硅钢产品实现批量生产销售。积极参与共建“一带一路”倡议，持续拓展海外渠道，上半年出口订货量同比增长39.3%，彩涂、船板等品种钢出口订货量实现大幅提升。</p> <p>客户服务能力不断增强。建立“客户服务日”机制，提供“鞍钢解决方案”，从新产品、新工艺、新技术、新渠道满足客户发展期望。全生命周期合同执行率较年度目标提高1.54个百分点，较2023年年均提高3.18个百分点。荣获中集集装箱“2023年度优秀供应商”、海尔智家“卓越合作伙伴奖”等称号。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>