

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-040

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	华泰证券：樊俊豪、曾令仪 SERENITY CAPITAL LLC: Michael Shen vide investment: Vincent Han Fei Polar Capital LLP: Andy Chen 泾溪投资：吴克文 国寿养老：赵逸然、崔恒旭 嘉实基金：李帅 IVY CAPITAL: 陈雯雯 中金公司：袁咪 华美国际：齐全 国海富兰克林基金：赵晓东 景林资产香港公司：吴宪 清和泉资本：帅也 兴证全球基金：李君 宁泉资产：朱正尧 LYGH CAPITAL: Raymond Hu 同犇投资：余思颖 大成基金：黄博涵 农银汇理基金：周宇 汇丰晋信基金：张瑜婧 贝莱德资管北亚公司：毕凯 才华资本：Yujing Hu 紫阁投资：叶泓池 阳光资管：张雷 才誉资产：唐毅 前海开源基金：王雯 高信百诺：秦雨清、闫树仁、孙威 广发资管：董旭 玄甲私募基金：符雅婷 Pinpoint Asset: Weishen Shi 天治基金：张歌 茂源财富：钟华

	昭图投资：吕伟志 华宝基金：吴心怡 东方资管：唐亮 NAVIGATOR ASSET：Henry Lu Cephei Capital(Hong Kong)：邢天成、刘娜 国投证券：唐朝 长城财富保险资管：杨海达 中银国际：张岩松 中邮人寿：曾苧葭、王东 乾惕投资：吴林峰 敦和资管：丁宁 信达澳亚基金：杨珂、曾丹妮 泰康基金：陈怡 大家资产：李德宝、钱怡 睿思资本：Willow Zhang QUARTET CAPITAL PARTNERS：Kenneth Cai 光大保德信基金：林晓枫
时间	2024年9月18日
地点	-
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>互动环节</p> <p>1、公司近期接单情况如何？</p> <p>答：受终端消费景气度等影响，下游品牌客户下单谨慎，公司近期订单同比增速相较于上半年已有所回落，但仍保持一定的增长态势。</p> <p>2、从目前接单情况来看，分品类表现是怎么样的？</p> <p>答：就当前来看，下游品牌客户中运动、户外类等表现相对较好。</p> <p>3、如何展望今年越南工业园的业绩？</p> <p>答：越南工业园由于今年3月刚建成投产，目前主要以客户验厂、流程优化以及员工培训等事项为主，所以今年越南实际接单有限，全年预计会有一定亏损。</p> <p>4、公司未来几年的产能规划是怎么安排的？</p> <p>答：未来几年产能的规划建议大家重点关注公司正在实施的募投项目。其中，越南服装辅料生产项目已于2024年3月投产，剩余两个项目将在接下来2-3年内实施完毕。当前的产能规划是根据公司未来五年发展计划进行布局的。</p> <p>5、同行浔兴股份也在积极出海布局产能，公司与其竞争情况如何？</p> <p>答：浔兴股份和伟星股份都属于民族拉链企业。公司拉链业务脱胎于钮扣业</p>

务，主要服务于服饰、鞋帽、箱包、体育休闲用品等领域的品牌客户，基本为条装拉链；浔兴股份的拉链业务包括条装拉链和码装拉链等。两家公司在产品结构以及客户结构等方面存在一定的差异，而且拉链市场容量很大，不影响优秀公司共同发展。

6、公司上半年钮扣业务增速好于拉链的原因是什么？

答：上半年钮扣增速好于拉链的原因是钮扣的细分大类金属制品表现较好，同时其价值相对较高，因此上半年钮扣增速快于拉链。

7、公司预计未来海外工业园的毛利率比国内高多少？

答：公司在海外建设生产基地并不是因为海外用工成本低，更多是为了就近服务客户获取更多订单。由于公司产品总体采取“成本加成”的定价原则，加之综合考虑海外园区的运营实际、客户需求以及产品结构等因素，我们预计海外园区正常运行后其毛利率水平与国内差异不大。

8、公司如何考核销售团队？

答：经过多年的发展，公司形成了一套积极有效的考核机制。公司对于销售团队的考核一般分为定量考核和定性考核两方面：定量方面，包括销售额、毛利率、应收账款回笼等指标，公司对经营质量比较关注；而定性方面，侧重各销售机构的规范运作、梯队建设、新市场的开拓情况等内容。当然，在实际操作中，公司会结合当前的状况，灵活调整具体考核指标，从而更好地激发销售人员的工作积极性。

9、怎么看待公司在国内市场的成长空间？

答：随着我国居民生活水平的提高，以及消费者对品质生活、低碳环保的追求，中高端品牌服装、服饰业的需求持续增长，推动着纺织服装、服饰业逐渐朝着可持续发展、个性化定制方向发展。加之国内市场庞大的消费群体，公司有信心保持一个稳健增长的态势。

10、目前织带业务的情况如何？

答：公司织带业务仍处于内部调整过程中，虽然还需要一定时间，但我们有信心也有能力做好这项业务。

附件清单	无
日期	2024年9月18日