

证券代码：603305

证券简称：旭升集团

公告编号：2024-066

债券代码：113685

债券简称：升 24 转债

宁波旭升集团股份有限公司

关于 2024 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

宁波旭升集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年9月20日15:00-16:00在证券日报网路演平台（<http://www.zqrb.cn/huiyi/lyhd/index.html>）以“文字网络互动”方式召开了“公司2024年半年度业绩说明会”。关于本次说明会的召开事项，公司已于2024年9月11日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定信息披露媒体披露了《旭升集团关于召开2024年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2024-065）。现将业绩说明会召开情况公告如下：

一、说明会召开情况

2024年9月20日，公司董事长兼总经理徐旭东先生、董事会秘书罗亚华女士、财务总监卢建波先生、独立董事李圭峰先生出席了本次网上业绩说明会，与投资者进行了互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者关注的问题进行了回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司就投资者在本次说明会上提出的问题给予了回答，主要问题及回答整理如下：

Q1: 旭升集团目前研发费用情况？有哪些成果？对公司未来发展起到了什么作用？

回复: 尊敬的投资者，您好！公司长期致力于精密铝合金零部件相关工艺技术的研究与开发，并且在新能源汽车的轻量化技术路径方面积累了技术经验优势。2024年上半年，公司累计投入研发费用 10,742.16 万元，同比增长 23.07%。在原材料方面，公司能够自主研发铝合金配方及原材料铸造工艺，优化材料性能，有

利于产品在强度、韧性、寿命、力学性能方面的进一步提升。在工艺方面，公司所掌握的铝合金成型技术，已由原先的压铸，拓展至锻造、挤压，能够更好的覆盖不同客户多样化的需求。同时，在产品及模具开发方面，公司建立了一套专业快速的反应机制以及时响应客户需求，且公司擅长工装夹具和刀具的设计，能够进一步保障零部件的精密度。此外，公司在研发方面积极采用数字化赋能，建设新型智能制造企业。公司先后被国家发改委认定为“国家企业技术中心”，入选国家工信部“2023年5G工厂名录”，并被浙江省经信厅选为“省级未来工厂试点企业”。在引领行业技术进步方面，公司曾作为第一起草单位参与了《压铸模零件第19部分：定位元件》（GB/T4678.19-2017）国家标准的制定。公司亦曾凭借“新能源汽车铝合金减速器箱体”产品获得了工信部、中国工业经济联合会共同颁布的“制造业单项冠军示范企业”称号。

Q2: 请问公司的负债率如何？资金流动性是否充足？

回复：尊敬的投资者，您好！截止2024年6月30日，公司资产负债率为52.31%，货币资金为57.38亿元。公司资产负债率保持在合理水平，资信情况良好，流动资金充足。

Q3: 公司海外布局情况如何？

回复：尊敬的投资者，您好。从战略层面上，公司坚定不移贯彻落实出海战略；具体将根据国际政治经济形势的变化，把握整体投资节奏。公司于2023年启动墨西哥生产基地项目，目前正在厂房建设阶段，项目总体进展顺利。后续公司将通过完善墨西哥基地的产能布局，凭借成本、技术及就近配套等优势实现对北美及欧洲市场客户配套。

Q4: 旭升最近三年累计现金分红金额有多少？年均可分配利润的比例占到多少？公司今后还会有哪些回报投资者的计划？

回复：尊敬的投资者您好！2021年至2023年，旭升集团累计现金分红合计3.48亿元，合计占2021年至2023年年均可分配利润的比重57.14%。公司将持续践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护全体股东利益。公司将根据未来发展规划，综合外部融资环境、实际经营情况等，对公司的利润分配做出制度性安排。

Q5: 旭升集团面对行业竞争，公司客户战略如何？

回复：尊敬的投资者，您好！公司拥有丰富多元的全球客户资源体系，重点覆盖北美、亚洲及欧洲三大全球新能源汽车消费的潜力市场。全球新能源汽车领域极具规模及成长性的新能源车企均先后成为了公司的客户之一。公司在客户服务方面持续追求卓越并赢得了全球众多知名车企或一级零部件供应商的长期信任，构建了共赢关系，建立了较高的客户资源壁垒。未来公司将通过提升技术研发水平、为客户提供更丰富的产品、提升快速响应能力等举措，增加与重点客户的粘性。

Q6：公司股价今年以来跌幅较大，公司是否考虑市值管理？

回复：您好，股票价格波动受宏观政策、市场环境等多重因素影响，公司将积极聆听市场声音，建立多元沟通渠道。公司 2021 年至 2023 年已累计现金分红合计 3.48 亿元。未来，公司将继续践行“以投资者为本”的发展理念，维护全体股东利益。

Q7：请问公司新能源汽车领域主要客户有哪些？

回复：尊敬的投资者，您好！公司凭借着多年积累的服务经验，已成功开拓并构建了全球客户资源体系，重点覆盖北美、亚洲及欧洲三大全球新能源汽车消费的潜力市场。公司客户遍及全球新能源汽车领域极具规模及成长性的新能源车企，截止目前已覆盖了国内外新势力车企如 Rivian、Lucid、理想、蔚来、小鹏、零跑等；国内外成熟的优势车企如长城汽车、德国大众、北极星等；国内外知名一级零部件供应商如采埃孚、法雷奥、海斯坦普、宁德时代等。

Q8：公司在新能源汽车行业有哪些竞争优势？

回复：尊敬的投资者，您好！公司在新能源汽车行业的重要竞争优势有：

（1）新能源汽车行业聚焦优势

公司是国内较早重点针对新能源汽车研制精密铝合金零部件的企业之一，于 2013 年便与全球领先的新能源车企达成合作关系，成为其一级供应商，并稳定合作至今。凭借着长期为中高端车企服务的经验，公司的客户体系逐步拓展至其他优秀整车企业或其一级零部件供应商，并且聚焦于新能源汽车方面的合作。

（2）技术研发优势

公司长期致力于精密铝合金零部件相关工艺技术的研究与开发，并且在新能源汽车的轻量化技术路径方面积累了技术经验优势。在原材料方面，公司能够自

主研发铝合金配方及原材料铸造工艺，优化材料性能；在工艺方面，已由原先的压铸，拓展至锻造、挤压，并拥有集成化能力，能够更好的覆盖不同客户多样化的需求；在产品及模具开发方面，公司建立了一套专业快速的反应机制以及时响应客户需求，且公司善于工装夹具和刀具的设计，能够进一步保障零部件的精密程度。此外，公司在研发方面积极采用数字化赋能，在"产品数字化研发与设计"场景下获选 2022 年度工信部智能制造优秀场景榜单。

（3）客户资源优势

公司已成功开拓并构建了全球客户资源体系，重点覆盖亚洲、北美及欧洲三大全球新能源汽车消费的潜力市场。在客户服务方面持续追求卓越并赢得了全球众多知名车企或一级零部件供应商的长期信任，构建了共赢关系，建立了较高的客户资源壁垒。

三、风险提示

本次业绩说明会如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。

四、其他事项

投资者可以通过证券日报网路演平台（<http://www.zqrb.cn/huiyi/lyhd/index.html>）查看本次说明会的召开情况及主要内容。

特此公告。

宁波旭升集团股份有限公司董事会

2024 年 9 月 21 日