

## 中国航发动力股份有限公司 投资者活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	中信证券刘意、黄艳，广发证券孟祥杰，南方基金邹承原、郭东谋，财通军工杨博星，申万军工田昕，国盛证券刘天祥，合众易晟唐紫阳，汉石投资慕陶、中航证券庞志伟、张梦娜等
时间	2024年9月19日
地点	西安西航集团莱特航空制造技术有限公司（以下简称莱特公司）会议室
上市公司参与人员姓名	副总经理、总会计师 任立新先生；董事会办公室主任 郭敬义先生；莱特公司董事长 史小强先生；财务部副部长 杨宁峰女士；证券事务代表 宁娇女士；董事会办公室及财务部业务管理人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.请介绍公司参与商用航空发动机市场前景。</p> <p>答：据中国航发商用航空发动机公司《2022-2041 商用发动机市场预测报告》，未来 20 年，中国市场商用航空发动机交付量约为 1.8 万台，交付价值超过 3000 亿美元，售后市场预计达到 160 亿美元/年以上。</p> <p>公司能够充分运用航空发动机“技术同根、产品同源、结构相似、工艺相近”四个方面产业优势，有力支撑公司积极参与民用航空发动机研制。公司及子公司深入参与了国产商用发动机零部件配套生产，随着未来国产商</p>

用航空发动机研制进程的推进，公司参与民用航空发动机市场程度也会不断加强。

2.上半年公司整体增速较缓，年度经营目标是否会发生变化或者调整？

答：2024年上半年，公司实现营业收入185亿元，同比增长4.35%。公司按照客户需求有序组织全年生产，由于航空发动机生产周期特点，下半年产品交付占全年比重较大。上半年公司生产经营计划完成情况正常，年度经营指标是公司经营目标的体现，目前经营目标未发生变化。

3.上半年母公司营业收入较上年同期增幅17.15%，但是盈利能力与上年同期相差不大，主要原因是什么？

答：您好，航空发动机是资金密集型产业，由于公司是航空发动机总承单位，母公司由于订单增加，为满足全年生产任务，上半年阶段性融资需求较大，导致财务费用同比增幅较大。

4.公司在供应链建设方面有哪些举措？

答：公司充分利用社会资源，制定供应商培育方案，增加核心供应商选择范围；通过实施供应商质量卓越改进计划，持续提升供应商交付质量；探索实施长期合作模式，培育风险共担、利益共享的战略合作伙伴；结合“长协+订单”方式，将核心供应商现有资源和计划投入资源纳入管控；积极推动供应链体系数字化应用，通过这些措施，不断提高公司供应链管理水平，有效保障了公司生产任务及经营目标的完成。

5.子公司莱特公司市场定位？其参与民用航空发动机情况？

答：莱特公司以“国际、国内民机”为市场发展方向，主要业务以外贸转包及国产民用航空发动机配套生产为主。莱特公司参与全球航空发动机供应链体系，是民用航空发动机零部件的主要供应商。

莱特公司近些年一直在国产商用发动机部分核心部件合同承揽及制造方面深耕，未来随着国产大飞机发动机研制进程的推进，莱特公司在国产民用航空发动机市场也会占据一定的地位。

#### 6.莱特公司参与国际转包价格体系情况？

答：转包业务价格主要依据与客户签订的长期协议确定。一般情况下，价格会随着交付数量的提高，技术熟练程度的提高相应进行调整。莱特公司在产品策略上，不是通过低价取得订单，而是通过技术水平的提高增加订单的含金量，通过不可替代性提高产品议价能力。

#### 7.请介绍下子公司西安西罗航空部件有限公司参与外贸业务情况？

答：西安西罗航空部件有限公司（以下简称西罗公司）是公司与英国罗尔斯·罗伊斯公司（以下简称罗罗公司）设立的合资公司，西罗公司外贸业务订单主要来源于英国罗罗公司，配套的发动机主要是罗罗公司研制生产民用航空发动机。