

证券代码：300772

证券简称：运达股份

运达能源科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国泰君安 庞钧文、朱攀，华金证券 周涛，横华国际 张颖飞、徐奕婕，四叶草资产 林海伦，格栅汇 陈海涛，姬永峰，朱元
时间	2024年9月20日
地点	运达股份会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 马帅帅 投资者关系经理 葛伟威
投资者关系活动主要内容介绍	<p><u>一、公司基本情况介绍</u></p> <p><u>2024年上半年行业及公司经营情况介绍，内容为公司2024年半年度报告管理层讨论与分析部分；具体内容详见公司2024年半年度报告。</u></p> <p><u>二、投资者互动交流</u></p> <p><u>1、请介绍一下公司海外业务的情况？</u></p> <p>答：根据全球风能理事会(GWEC)的统计，全球风电装机总量将保持快速增长，中国的陆上风电凭借丰富的适用场景、高效的发电能力、稳定的运行业绩，持续获取海外风电项目订单。同时，中国品牌、中国技术、中国标准随着海外装机规模的扩大，国际影响力逐步提升，随着海外客户、海外融资机构对于国内主机厂商的认可度提高，整机出海市场前景持续向好。</p> <p>公司已在东南亚、东欧、中亚、南美等区域获取订单，2024年公司又在中东市场实现突破，已获取部分风电项目订单。同时公司已启动与国外大型能源集团的合作，未来将加速全</p>

球战略布局，加大海外新业主开拓力度，提升海外订单规模，打造公司未来盈利增长点。

2、请介绍一下公司 2024 年新能源电站的转让情况？

答：公司注重效益优先，兼顾规模，着眼于风光储的结合，积极投资新能源发电项目，优化公司持有电站资产的质地，逐步打造新能源电站“滚动开发”运营模式。2024 年公司已完成两家全资控股子公司 100%股权转让事项并进行披露，具体内容详见相关公告。

3、请介绍一下“风电下乡”政策的看法？

答：2024 年 3 月印发的《关于组织开展“千乡万村驭风行动”的通知》，明确了“千乡万村驭风行动”实施的指导思想、基本原则、主要目标，对组织实施过程提出具体要求，并规范了支持性政策和保障性措施。

“风电下乡”未来的市场空间大，公司十分重视这块市场，将凭借自身技术优势和服务质量提升业务规模及市场份额，打造公司未来重要的增长点。

4、请介绍一下老旧风机“以大代小”政策的看法？

答：随着早期安装的风电机组运行时间超过设计寿命期，“老旧风场以大代小”和“老旧风机技术改造升级”市场规模会继续增加，未来市场盈利空间很大；同时行业的规范性会进一步提升，掌握核心技术优势的风电主机厂家有一定优势。公司十分重视这块市场，将凭借自身技术优势和服务质量提升业务规模及市场份额，打造公司未来重要的增长点。

5、请介绍一下公司目前的产品研发情况？

答：公司围绕风电行业发展趋势，在主力平台上进行“精品机组”开发，打造高品质、高性能、低成本的风力发电机组，提升产品的竞争力。

陆上产品方面：公司拥有 6.XMW、7.XMW、8.XMW、10.XMW 等主力机型。其中 10MW 机型是目前陆上风轮直径最大的风电机组产品，在北方大基地市场上具有很强的竞争力。

海上产品方面：公司拥有近海海域 9MW 海鷗平台，深远海 16MW 海鹰平台。

海外产品方面：针对各区域市场，公司拥有 4-8MW 等主力机型。

附件清单 (如有)	
日期	2024 年 9 月 22 日