中密控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2024-023

投资者关系活动 类别	☑ 特定对象调研 □分析师会议
	□媒体采访 □业绩说明会
	□新闻发布会 □路演活动
	□现场参观
	□其他 (请文字说明其他活动内容)
参与单位名称及	招商基金:朱红裕、亢思汗、张大印;国投证券:喻聪、陈
人员姓名	之馨
时 间	2024年9月20日
地 点	公司四楼会议室
上市公司接待人	董事、总经理 陈虹
员姓名	里事、总经理
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司能分享一些公司在公司沿革或企业文化方面的情
	况吗?
	答:公司前身是四川省机械研究设计院密封技术研究所,
	先后经历了股改和上市,目前国有股权占比 22.08%。公司建
	立了科学决策机制和激励机制,通过实施股权激励,公司经营
	管理团队、核心骨干员工成为公司股东,极大地激发了团队活
	力、提升了团队凝聚力。公司后续会持续进行股权激励。近两
	年,公司大量启用年轻干部,推动部门内部轮岗、全力培养复
	合型人才。公司管理团队始终积极主动思考行业及公司未来
	的变化趋势,根据充分调研后的预判提前采取行动,为之投入
	大量时间、精力、财力、人力等,这种善于预判、主动作为的
	风格为公司发展做出了很大贡献。公司干部始终保持拼搏奋
	斗的精神,并将奋斗的精神传承下去,带动了整个团队的士
	气,形成共同奋斗的氛围。
	2、公司是否具备在存量市场替代其他供应商的技术水

平?

答:公司经历四十多年的发展,技术水平已经是国内行业一流,完全具备在存量市场替代的技术水平。直接在存量市场大量替代其他密封厂家的产品比较困难,这和机械密封市场客户的粘性很高有关,因为密封产品的价值量在项目总投资额中占比较低,而密封产品又对装置的安全运行起到很大的作用,所以只要密封产品运行稳定、使用没有出现重大问题,客户通常不会更换在运行装置的密封产品供应商。不过,随着国产化的持续推进,公司在存量市场上对国外品牌的替代有所增加。

3、公司怎么看待未来几年在核电领域的发展?

答:核电领域的机械密封以前几乎全是进口,随着近几年 国际形势的复杂化,业主自上而下的国产化意愿迫切;核电领 域的业主比较集中,且公司在国内核电领域几乎没有竞争对 手,根据我们的经验,在这样的领域突破后,市场占有率的提 升往往比较快,但是受核电领域对安全性的超高要求以及长 流程、长执行周期的行业特点影响,公司该领域项目进展较 慢,但公司始终看好核电领域尤其是其存量市场未来的发展, 公司是唯一拥有核主泵机械密封业绩的国内机械密封企业, 未来核主泵国产化工作一旦加速,相信该领域业绩会快速发 展。

4、公司在并购整合方面的思路是?

答:并购是公司的长期战略也是一项高风险投资,公司会持续进行并购方面的工作,但不会设置短期目标。在选择标的时,公司会充分考虑标的公司的业务与公司战略发展的契合度、标的公司与公司是否具有高度协同效应、标的公司团队与公司团队的契合度以及企业文化和发展理念是否相近。,除了标的选择与交易,公司认为整合是更重要的工作,只有完成深度整合才能真正发挥收购为公司发展带来的作用,公司会对

	标的进行团队、管理、业务等多方面的整合,将收购标的融入
	公司整体的发展之中,才能最大化发挥收购的作用。公司其实
	一直都在接触合适的标的并与其保持了长期联系,力争在条
	件成熟时能够迅速完成对合适标的的收购。
附件清单(如有)	无
日期	2024年9月20日