

## 恩威医药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	融通基金 万民远 华源证券 李强 华西基金 李本刚
时间	2024年9月20日（周五）15:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长兼首席执行官 薛永江 副总裁、董事会秘书、财务总监 胡大伟 证券事务代表 谭永豹
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-indent: 2em;">一、董事长薛永江介绍公司发展历程及未来发展战略。</p> <p style="text-indent: 2em;">二、提问环节：</p> <p style="text-indent: 2em;"><b>问题 1：</b>公司以“洁尔阴洗液”为龙头的药字号产品一直是妇科洗液全国排名领先的产品。近年公司又推出了“洁尔阴”系列消字号产品，并且在网上直播平台与“妇炎洁消字号”产品形成了直接竞争。从去年到现在，公司“洁尔阴消字号”产品的增速是多少？预计这类产品今年增速能达到多少？</p> <p style="text-indent: 2em;"><b>答：</b>公司核心产品“洁尔阴洗液”除连续多年在中国城市零售药店妇科中成药领域的“炎症亚类”市场份额连续排名第一外，2023年上半年还首次跻身“城市实体药店终端妇科中成药品牌榜”榜首。公司介入消字号产品较早并开发了“草</p>

本抑菌洗液”、“女性护理液”等产品，以良好的产品力得到了市场认可。此外，围绕女性健康护理，依托洁尔阴品牌，公司还开发了泡泡洗液、凝胶等日化产品以及护理湿巾、湿厕巾等周边产品，已构建了包括消字号产品、日化用品以及其他周边产品的非药产品矩阵，公司电商部门紧密贴合现代女性的消费习惯和使用场景，不断开发新的产品并进行持续升级，取得了良好的效果。随着近几年医药电商行业的快速发展，公司电商业务也实现了高速增长。

**问题 2：公司“对乙酰氨基酚布洛芬片”的上市申请获得国家药监局受理后是否有进一步沟通及补交材料，今年审批下来概率大不大？另外，布洛芬市场竞争已经比较充分了，请问公司的“对乙酰氨基酚布洛芬片”与当前市场竞品有什么区别及优势？公司是如何预期的？**

**答：**对乙酰氨基酚布洛芬片是公司与合作研发的一款产品，是以对乙酰氨基酚和布洛芬为活性成分的 OTC 类口服固体制剂，目前该产品已向国家药品监督管理局提交境内生产药品注册上市许可并获得受理，公司与相关部门一直保持沟通，并按要求提交了必要的补充材料，最终能否取得上市许可批文以及取得批文的具体时间还无法确认。

“对乙酰氨基酚布洛芬片”与市场现有单一制剂产品相比具有以下优势：首先，对乙酰氨基酚和布洛芬两种成分结合的 OTC 类复方制剂，能更有效地缓解疼痛，具有协同增效作用；其次，相较于单一成分制剂，该产品的安全性更高，有助于提高患者的依从性。市场数据显示，复方制剂的需求正在上升，因此我们对该产品未来的市场前景持乐观态度。

**问题 3：恩威下一步是否有进一步整合、并购的可能性，如果有的话，会在哪些方向上进行？**

**答：**公司一贯秉持开放文化，坚持“一核两翼”的战略布局，即以妇科产品为核心，同时重点发展呼吸科、儿科产品

	<p>线。公司未来除继续依托和不断健全自身研发体系外，还将积极与知名 CRO、高级科研院所等研发机构开展广泛合作，建立多层次多渠道的业务发展模式，并通过对外并购、许可授权、合作研发和独家经销等方式，全力打造开放式研发模式，不断优化公司产品结构，丰富公司产品管线，实施品牌引领、品类聚焦的营销战略，实现公司的可持续发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 9 月 20 日星期五