

证券代码：300616

证券简称：尚品宅配

广州尚品宅配家居股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024014

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位	中金、中信证券、恩宝资管、金友投资
时间	2024年9月24日 10:00
地点	广州总部（高德置地A座）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何裕炳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、主要问题及回答：</p> <p>问：近期一系列地产利好政策频出，对家居市场的影响？</p> <p>答：今天央行宣布了将降低存量房贷利率，并统一房贷最低首付比例的消息，因购房人群、存量房贷还款人群与家居消费人群有一定程度重合，叠加以旧换新家装补贴政策正在深圳、上海等地有序开展，上述政策有望形成合力，对稳定市场信心、激活家居市场具有积极作用。与此同时，企业也在积极让利加码补贴政策，9月22日，尚品宅配推出了臻选焕新全案套餐和局改焕新套餐，以灵活的产品组合和优质服务激发民众家居焕新行动，此举不仅是对政府提出的激发家居消费活力的大力响应，也体现了尚品宅配作为领军家居企业的积极社会担当。</p> <p>问：招商进展情况如何？</p> <p>答：公司从二季度开始在持续进行招商活动，开拓空白城市和三、四、</p>

五线城市市场，完善全国渠道布局。后续也会积极推动招商后的门店尽快落地，并充分运用 AI 设计工厂作为抓手来帮助新商，通过降低新商前期对于设计服务能力的获取难度，来提高前期运营确定性。此外，面对存量房市场，公司也积极尝试在招商上探索一些新的合作伙伴。

问：近年来，越来越多的中国家居企业开始将战略目光投向海外，公司目前的海外占比不高，未来会计划扩大吗？

答：此前，公司海外布局策略以产业模式输出为核心，充分利用自身在 IT 及信息系统技术领域的强大优势，将全屋家具定制产业模式整体输出给海外合作客户，这种模式比较轻，目前该模式已成功输出到泰国、印度、印度尼西亚、新加坡等国家。也得益于公司多年的全屋家具定制产业模式的技术输出经验，公司在近期宣布启动新的海外招商，将以 Sunpina 的国际品牌标识，围绕中东、东南亚、非洲等地区进行招商落地，积极开拓海外加盟店，进一步拓展公司在海外市场的业务版图。目前，海外加盟店已成功在马来西亚、越南等国家落地，这一举措标志着公司在海外市场的发展战略迈出了新的一步，有望为公司带来更多的国际业务机会和增长点。

问：公司 AI 技术应用研发进展如何？

答：公司有持续开展 AI 技术创新与应用，将 AI 技术作为发展的核心动力，升级了包括营销、设计、生产和物流在内的生产力系统，构建了新一代的智能设计、运营、管理平台。其中最突出的是我们打造的“AI 设计工厂”——AI 设计工厂是 AI 人工智能驱动的云端虚拟设计工厂。AI 设计工厂重构了设计服务流程，从传统单店承接全部设计服务，转变为店面承接需求，AI 设计工厂集中设计交付产物，店面拿到交付产物做销售的创新模式。AI 机器人完成客户个性化需求分析、空间拆解、单空间智能设计、设计产物合并包装、销售 PPT 准备等关键工作。AI 设计为主，人工辅助方案审核和调整，高效高质量的完成全套可下单、可生产的设计方案。在使用了 AI 设计工厂后，一个人能抵

	上以前十个人的产量,可见 AI 设计工厂在设计效率上的优势还是非常显著的。
附件清单 (如有)	无