

合肥雪祺电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年半年度业绩说明会的全体投资者
时间	2024年9月25日 15:00-16:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长 顾维 2、董事、副总经理、财务负责人 徐园生 3、董事会秘书 刘杰 4、独立董事 童孝勇 5、保荐代表人 安楠
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次2024年半年度业绩说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司有没有智能家居方向？ 答：尊敬的投资者，您好！公司自成立以来始终致力于为下游品牌商提供容积 400L 以上的大冰箱和商用展示柜等产品，凭借严格的质量控制体系、先进的核心技术、优秀的产品设计理念紧密跟随市场潮流，持续开拓境内外市场，成为大冰箱 ODM 领域的知名企业。公

司投资建设的研发中心项目顺利完成后，公司在家用冰箱制造行业的优势将进一步巩固，同时深化拓展智能化和高端化冰箱产品领域，积极推出定制化的嵌入式冰箱等产品。未来公司将根据政策导向、市场需求作出产品及技术发展规划，不断加强对现有冰箱产品的技术升级和智能化的研发投入。感谢您的关注！

2、公司上半年外销增速不错，主要原因是什么？下半年的预计如何？

答：尊敬的投资者，您好！2024年上半年公司营业收入93,310.67万元，同比减少12.49%，其中境内收入60,566.89万元，同比减少29.14%；境外收入为32,743.78万元，同比增长54.79%，整体表现相对突出。公司始终积极拓展海外市场，不断完善公司的产品结构，调整客户结构，优化市场布局，境外销售收入占比逐年提升，2024年上半年境外收入占比35.09%，达到公司历史新高。公司产品主要销售区域为北美、拉美、亚太片区，重点客户为伊莱克斯、海信等。未来，公司将进一步巩固同跨国品牌的合作，同时加强境外客户的开拓力度，通过采取技术创新、产品多样化等措施，继续把握海外市场机遇，推动出口业务持续增长。感谢您的关注！

3、请问公司董秘，公司主要股东股份质押情况如何？

答：尊敬的投资者，您好！持有公司17.11%股份的股东安徽志道投资有限公司因自身日常经营对公司股票进行了质押，截至目前累计质押股份数量为2,424万股，占公司总股本的13.63%。除安徽志道投资有限公司外，暂无其他持股5%以上股东进行了股份质押。

安徽志道投资有限公司在公司不存在一致行动人、不存在负担重大资产重组等业绩补偿义务的情形，其持有的公司股份不存在被冻结或拍卖的情况，且其资信情况、财务状况良好，具备相应的偿还能力，其质押的股份不存在平仓或被强制过户的风险，亦不会对公司生产经营、公司治理等产生重大影响。若安徽志道投资有限公司股份质押事项出现其他重大变动情况，公司将严格按照法律法规及相关监管要求，及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

4、上半年总体业绩如何，净利润多少？

答：尊敬的投资者，您好！2024年上半年公司实现营业收入93,310.67万元，归属于上市公司股东的净利润3,899.70万元。具体经营情况详见公司于2024年8月28日在巨潮资讯网

(www.cninfo.com.cn) 上披露的《2024 年半年度报告》及其摘要，感谢您的关注！

5、请问公司董事长，是否有中期分红计划？是否有回购计划？

答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视投资者回报，已于 2024 年 6 月完成了 2023 年年度权益分派，公司向全体股东每 10 股派发 3.5 元，每 10 股转增 3 股，共计分配现金股利人民币 47,866,000 元（含税）。2024 年中期暂无分红计划，未来公司将一如既往积极做好生产经营工作，严格按照相关法律法规和《公司章程》等规定，综合考虑利润分配分案，重视以现金方式对投资者进行回报，与投资者共享公司发展的成果。另，公司将综合市场情况、经营发展规划、后续股价变动情况等因素综合考虑是否采取股份回购措施，具体请以公司实际公告为准。感谢您的关注！

6、近期以旧换新政策不断，对公司业绩是否有积极影响？

答：尊敬的投资者，您好！今年年初以来，国家陆续出台了推动消费品以旧换新相关政策，对消费者购买冰箱等相关消费品产品给予具体补贴。公司自成立以来始终致力于为下游品牌商提供容积 400L 以上的大冰箱和商用展示柜等产品，坚持采用 ODM 模式，持续开拓国内外市场，公司将持续关注相关政策及市场动态，积极把握机遇，努力提升经营业绩，以回报广大投资者。感谢您的关注！

7、董事长好，请问 1.公司除了生产 400L 以上大容积冰箱冰柜以外有没有生产嵌入式车载冰箱的计划？2.这次融资后增加了研发，提高了产能，补充了流动资金，改善了财务费用后为什么业绩还出现了下降？

答：尊敬的投资者，您好！公司主要从事容积 400L 以上的大冰箱和商用展示柜的研发、生产与销售业务，公司采用 ODM 经营模式，自主研发设计，按照客户的订单要求生产具体产品。2024 年上半年公司实现营业收入 93,310.67 万元，同比减少 12.49%，分地区来看，境内营业收入为 60,566.89 万元，占营业收入比重 64.91%，同比减少 29.14%；境外营业收入为 32,743.78 万元，占营业收入比重 35.09%，同比增长 54.79%，整体表现相对突出。主要原因是 2024 年上半年国内大家电市场总体承压，短期需求受到影响，未来公司将根据经营发展规划，加大业务拓展力度。感谢您的关注！

8、请问公司目前募集资金使用情况如何，募投项目进展情况如

	<p>何？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司始终严格按照相关法律、法规、规范性文件的规定和要求使用募集资金，并对募集资金使用情况及时、真实、准确、完整地进行了披露，具体情况详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《2024年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》。目前，公司募集资金投资项目按照预定规划有序建设中，请持续关注公司披露的相关公告，感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年9月25日