

证券代码：300942

证券简称：易瑞生物

编号：2024-006

债券代码：123220

债券简称：易瑞转债

深圳市易瑞生物技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名（排名不分先后）	上海久有股权投资基金管理有限公司 刘永芳 上海沁闻投资管理有限公司 李三妮 上海济懋资产管理有限公司 丁炳中 财通证券 华挺 邹一瑜 大橡私募基金管理（上海）有限公司 张胜杰 上海乾帝投资 陈成 上海山海皆可平资产管理有限公司 李兵 上海晨燕资产管理中心（有限合伙） 杨光 上海拙朴投资管理中心（有限合伙） 冯浚浚 深圳高申资产 金鑫
时间	2024年9月25日 15:00-17:00
地点	上海市浦东新区民生路证大五道口广场1号楼、公司会议室
上市公司接待人员姓名	子公司爱医生物执行董事付辉先生 财务总监王广生先生 董事、副总经理、董事会秘书李文天女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司的客户类别有哪些？收入占比情况如何？ 回复：公司客户目前主要包括食品安全检测机构、食药监局、市场监督管理局、农业农村局等政府监管部门，食品生产加工企业、农业种养殖企业及其他类型企业，以及海外

贸易商等。公司客户较分散、数量众多，一般按照业务板块、产品类别等进行收入分类，目前收入主要来源于食品安全快速检测业务及相关检测试剂产品。

2、公司客户的回款周期情况？

回复：公司目前应收账款回款情况稳定。不同类型、不同区域客户应收账款的回款周期存在差异，如政府类客户回款主要受招投标要求、当地财政预算等因素影响。公司也会根据客户的具体情况采取预付部分账款、先款后货等多种模式进行灵活管理。

3、公司产品如何定价？

回复：公司根据不同的客户类型在产品定价上存在一定差异，主要参考公司产品优势、竞争产品情况、政府招投标需求等因素综合制定价格。同时，公司会根据客户定制化需求、不同销售区域等情况相应调整产品定价。公司具备产品核心抗原抗体的自主生产能力，产品议价能力较强，2024年半年度毛利率稳定在70%左右。

4、公司有哪些竞争优势？

回复：公司以“维护人类健康”为经营使命，立足于食品安全领域，并延伸拓展动物诊断领域。基于抗原抗体核心原材料的储备，公司产品线更齐全，能为客户提供覆盖饲料、养殖、生产、加工、分销、零售等各个环节的检测解决方案，从源头到终端全链条保障食品安全，打造全链条食品安全保障体系。如饲料环节有兽药污染物、真菌毒素等快检产品；养殖环节有牛羊早孕、牛乳房炎疾病等快检产品；加工环节有兽药残留、食品中添加剂等快检产品；零售环节可以针对产品开展全方位药物残留检测、进行防伪溯源等。同时，公司是技术导向型企业，专注于技术创新与产品研发，从抗原抗体、前处理材料、检测系统等关键原料及检测方案的探索，到数智化方案的延伸，公司坚持进行全方位深入研发，获得

	<p>了多元化的产品输出，从而构建了完整的“核心抗原抗体+试剂+仪器设备+检测方案”的闭环快速检测体系，形成了难以复制的体系优势，而非单点优势。</p> <p>公司产品具有检测速度快、结果准确、灵敏度高、性能稳定、操作简便等优势。此外，公司经过多年研发积累，已成功研制出多种检测物质的抗原抗体，其中有 970 余种自制抗原、320 余种自制抗体已经批量用于生产，使公司成本可控，能保证利润空间，同时，公司产品推陈出新能力强，面对新的市场需求具有先发优势。</p> <p>5、目前公司大力推进部分产品的海外认证工作，进度如何？认证通过后在各个国家及地区是否具有通用性？</p> <p>回复：不同国家对产品认证的要求及标准会存在差异，不同产品的认证过程、难易程度、时间长短等亦不同，美国 AOAC、欧盟 ILVO 等权威认证在部分国家及区域具有通用性。公司部分取得海外认证的产品已实现收入并呈现持续增长的态势，随着公司产品海外认证工作的逐步推进，将有利于提升公司产品的国际市场份额，为公司带来业绩增量。</p> <p>6、公司的数智化解决方案有什么优势？</p> <p>回复：公司的数智化解决方案在提高检测效率、降低客户成本、推动综合化管理和产业数字化转型等多个方面都具有显著优势，可以通过与监管单位流程、企业品质管控过程以及农业种植产业链的有机融合，实现对种植源头、生产原料和食用农产品的检测、数据分析、溯源和数字化升级，提升公司对食品、农产品全生命周期不同场景的方案解决能力。公司为客户提供系统化解决方案，能够保证检测的质量，并助力客户实现品质管控、溯源的数字化转型和降本增效，同时可以增加公司客户粘性，进一步提升公司的核心竞争力。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 9 月 25 日