

证券代码：000008

证券简称：神州高铁

## 神州高铁技术股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	国泰君安证券：张越 首创证券：董海军
时间	2024年9月26日 14:00-15:30
地点	北京市海淀区高梁桥斜街59号院1号楼中坤大厦16层公司会议室
形式	现场会议
公司接待人员姓名	董事会秘书：侯小婧
交流内容及具体问答记录	<p><b>一、基本情况介绍</b></p> <p>公司董事会秘书侯小婧对公司整体情况及业务布局进行了详细介绍。</p> <p>详情参见公司《2024年半年度报告》。</p> <p><b>二、交流的主要问题</b></p> <p>1、轨交运维设备更新周期一般为多久？上一轮采购高峰期是什么时候？</p>

答：轨交运维设备的更新周期因设备类型和具体条件而异，如高铁通信信号系统的生命周期一般在 10-15 年左右，动车组的高级修（如五级修）周期相对较长，需达到 480 万公里或运营满 12 年。

轨交运维设备的采购高峰期与多个因素有关，包括铁路与城轨的投资周期、设备的使用寿命、技术更新换代的速度以及政策推动等，从历史数据和行业趋势来看，这一高峰期大致出现在我国铁路和城市轨道交通建设加速、新线路密集开通的时期。

## **2、预计设备更新政策会对公司增长产生多大影响？**

答：随着轨道交通网络的扩展和升级，对运维设备的需求持续增长。设备更新政策的实施将进一步激发市场需求，为神州高铁等相关企业提供更多的业务机会。公司将紧跟设备更新改造政策，积极把握市场机遇，通过提供检修装备和解决方案，满足轨道交通行业对设备更新和升级的需求。

## **3、未来的主要增长点在哪里？业绩增长持续性如何？**

答：公司的未来将持续深耕轨道交通运营检修装备与服务领域，依托技术实力，抓住市场需求增长机遇。同时，公司积极拓展智能化，致力于技术创新，推动产业升级。业绩增长持续性方面，受益于轨道交通行业的稳定增长特性，公司技术创新与研发投入的不断加强，以及战略聚焦与业务拓展的深入实施，有望为持续增长提供保障。

## **4、公司的主要客户是哪些？大客户占比情况如何？**

答：神州高铁的主要客户集中在轨道交通领域，包括国铁集团、各城市轨道交通公司和各地方铁路公司等。根据公司 2023 年度报告，前五大客户销售占比 24.4%。

## **5、公司在销售团队建设方面规划如何？**

神州高铁致力于构建高效销售团队，明确职责架构，选拔并培养专业人才，强化产品知识与销售能力。同时，通过多样化激励机制和文化建设，激发团队活力与凝聚力。销售团队积极拓展市场，深耕客户关系，促进业务持续增长。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）	无