

证券代码：001965

证券简称：招商公路

## 招商公路投资者关系活动记录表

编号：2024-04

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议	<input type="checkbox"/> 新闻发布会
	<input type="checkbox"/> 媒体采访	<input type="checkbox"/> 业绩说明会	<input checked="" type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 其他	
参与单位名称 及人员姓名	网络直播，面向所有投资者		
时间	2024年9月26日 15:00-16:30	地点	直播观看地址： 互动易·云访谈 <a href="https://irm.cninfo.com.cn/views/interview">https://irm.cninfo.com.cn/views/interview</a>
上市公司接待 人员姓名	白景涛（董事长）、杨旭东（总经理）、杨少军（财务总监） 孟杰（董事会秘书）		
投资者关系 活动主要 内容介绍	<p><b>问：针对刚出台的市值管理办法，贵司有何计划及想法？</b></p> <p>答：感谢您的关注与支持！招商公路自上市以来，始终注重股东回报，致力于通过良好的经营业绩实现股东回报稳步提升。围绕为股东创造投资价值的根本核心，招商公路在兼顾业绩成长及高质量可持续发展的同时，制定并执行《2022-2024年股东回报规划》，承诺现金分红比例不低于当年归母净利润的55%，持续以良好的经营业绩和稳定的现金分红回馈广大股东。上市六年来，公司已累计派发现金红利140.65亿元，年度平均分红比例高达46%，向全体股东和资本市场交出了一份亮丽答卷。</p> <p>中国证监会近日发布的《上市公司监管指引第10号——市值管理（征求意见稿）》，为公司持续做好市值管理工作指明了方向，公司将积极响应《市值管理》相关要求，以服务国家经济发展为初心，以</p>		

推动企业价值创造为目标，通过聚焦做强主业、筑牢安全防线、深化创新发展和履行社会责任，夯实公司内在价值，持续提升公司综合竞争力。以“强合规，优信批，创投关”为工作抓手，持续加强公司治理，不断提升信披质量，积极开展投资者关系管理工作，制定并披露中长期分红规划，加强现金分红做实价值传递，持续为股东创造健康稳定投资回报。

**问：贵司上半年净利润有所下滑，同时通行费收入下降的形势下，下半年公司有何举措改善，并提高净利润？**

答：感谢您的关注与支持！2024年上半年，公司利润出现小幅下滑主要系2023年同期出行需求高涨，造成利润基数较高，同时由于今年上半年雨雪冰冻恶劣天气频发抑制出行需求等因素所致。下半年，公司将进一步通过降本增效、精益运营、平安保畅等有效管理手段，深耕主业投资并购，充分利用产业平台、REITs等多种平台模式，实现资产有效流动，促进经营业绩保持平稳。

**问：您好，我是证券日报记者，请问公司如何控制成本，在节约成本方面都采取了哪些措施？**

答：感谢您的关注与支持！招商公路始终坚持以效益为中心，在管控成本方面聚焦精益精细管理理念，持续开展挖潜增收专项工作，通过平行线治理、营运稽核、探索精准引流等多项措施促增收；通过PMO（提质增效）、财务成本优化、智慧交通及交通科技管理赋能等系列有效措施实现公司成本节约。

**问：您好，我是证券日报记者，请问公司如何看待智慧物流的发展前景，上市公司该如何有效的进行智能化转型？公司是如何看待无人机、无人车的发展前景？**

答：感谢您对公司的关注与支持！智慧物流发展前景广阔，不仅有助于提高物流效率、降低成本，还能进一步推动物流行业的转型升级，

	<p>为经济发展和社会生活带来更大的便利。公司做为高速公路运营企业，将通过智慧安全、智慧运营、智慧收费、车路协同等技术手段，以智慧公路业务网、公路物联网“两张网”为基础，持续深化“跨界融合”发展路径，实现物流行业与高速公路运营行业的共同转型发展。</p> <p>对无人机、无人车的发展前景和与高速公路行业的融合发展公司将持续予以关注。</p> <p><b>问：公司智慧交通板块有哪些业务？如何看待无人驾驶趋势对路侧设备业务的机遇？未来新能源车占比持续提升，公路运营模式可能产生的哪些变化？</b></p> <p>答：感谢您的关注与支持！公司多年聚焦智慧公路产业方向，围绕智慧公路领域，以传统优势技术和产业为基础，创新创造、融合产生新业务模块，业务涵盖智慧收费、智慧运营、交通广播、电子发票、ETC综合服务、智能管养等多个领域。</p> <p>公司对无人驾驶发展趋势对路侧设备业务所带来的机遇将予以持续关注。</p> <p>近年来，新能源车占比持续提升，清洁能源需求逐步增强。公司将紧紧围绕高质量可持续发展、打造基础设施投资管理核心能力，积极创新求变，解决用户痛点为导向，加强科技创新、深化基础设施纵深拓展。同时，充分发挥全天候通行保障联合创新实验室优势，坚持科研创新，加强共性技术布局，实现智慧交通服务横向拓展。</p>
<p><b>附件清单</b></p> <p><b>(如有)</b></p>	
<p><b>日期</b></p>	<p>2024年9月26日</p>