

浙江富特科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
时间	2024年9月26日
地点	公司会议室及线上会议
参与单位名称及人员姓名	中信证券、丹寅投资、西部证券、汇丰晋信
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 李岩
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、如何看待公司当前业务领域的国内市场情况？</p> <p>中国新能源汽车快速发展，整体渗透率不断提升，整车和汽车产业链都形成了较强的市场竞争力。受益于中国新能源汽车发展浪潮，国内车载高压电源企业快速发展，国内车载高压电源市场的竞争格局逐步趋向稳定。由于车载高压电源产品兼具汽车产品和电子产品的技术属性，行业存在一定的进入壁垒。未来随着新能源汽车市场规模和市场渗透率的不断提升，对公司而言也是进一步发展的机会。</p> <p>未来，公司会抓住行业发展机遇，重点强化行业地位，积极开拓国内新客户、新项目，提升市场份额。同时，伴随中国新能源汽车产业竞争力的提升，国际化发展成为中国企业的共识。公司将借助国内丰富的配套经验和深厚的技术积累，聚焦资源积极开拓海外市场，完善全球化布局。</p> <p>2、海外客户有哪些？未来海外业务方面会有多大的增长？</p> <p>目前，车载高压电源业务上，公司已定点雷诺汽车、Stellantis、某欧洲主流豪华品牌等海外客户，非车载方</p>

	<p>面，公司给大众合资公司及合作方配套了液冷超充电桩电源模块，海外市场是公司未来布局的重点。</p> <p>车载高压电源属于新能源汽车核心零部件，具有开发周期长、技术难度高、验证周期久等特性，部分客户定点项目还处于研发阶段，预计 2024 年起逐步进入量产阶段。</p> <p>3、广汽、蔚来、小米是公司的股东，后续若减持是否会对业务产生影响？</p> <p>广汽、蔚来、小米与公司的业务合作是基于客户对零部件采购需求开展的，不存在以持股互为前提或相互依赖的关系。公司具有较强的市场竞争力，市场占有率居于行业前列，是广汽、蔚来、小米的主要供应商，双方有很好的合作基础，持续在开发的项目和产品也会继续稳固与客户的合作关系。</p> <p>4、简要介绍一下公司的产能布局情况？</p> <p>公司目前已建有安吉第一基地，于 2021 年投入使用，年满产能达 120 万套。结合市场需求和技术趋势，为进一步提升生产制造能力和工艺水平，公司正在推进建设安吉第二生产基地项目。同时，为实施公司发展战略、积极响应客户服务需求，公司海外生产基地也已经在推进建设中。</p> <p>5、公司上半年货币资金下降、应收账款上升的原因？</p> <p>公司制定了严格的货款回笼期限，并遵循行业惯例，根据与合作客户的合作年限、实际履约情况及客户行业口碑等，针对不同客户采用不同的信用政策。国内客户的账期根据商业谈判情况一般从 30 天至 90 天不等，整体回款是稳定的。上半年，主要是受到季节性波动、新增海外客户海运周期和备货周期较长，导致资金占用以及应收账款的短期上升。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>

附件清单（如有）	无
----------	---