

证券代码：300622

证券简称：博士眼镜

## 博士眼镜连锁股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-011

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称	森瑞私募、诚汇私募、都宜私募、青朴资本、中信证券、中金财富、融脉投资、明曜投资、和君咨询、前海玖金（排名不分先后）
时间	2024年9月27日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：丁芸洁 证券事务代表：方敏睿
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、Q：公司线上业务的发展情况如何？</b></p> <p>A：公司从2018年开始布局线上渠道以适应新型消费模式，抢占线上新赛道。目前公司在线上渠道的策略主要分为货架电商、兴趣电商和本地生活。</p> <p>货架电商及兴趣电商：公司已在微博、抖音、小红书等主流社交平台开设官方账号，并在天猫、京东等电商平台开设官方旗舰店进行产品展示、销售及品牌宣传。随着短视频带货的趋势兴起，公司抖音店铺开展常态化直播，在提升品牌关注度的同时实现标准化眼镜产品的销售。</p> <p>本地生活：公司持续通过精细化运营、优化团购产品、加大引流力度来持续深化本地生活业务的布局，构建线上与线下联动发展的新局面。目前，公司已在抖音、大众点评、饿了么等主流本地生活平台开设官方账号，并在内部积极培养员工发展为“抖</p>

	<p>音职人”，以短视频创作为基础，传播爱眼护眼知识，结合团购带货引流，帮助线下门店进行品牌宣传和销售，逐步迭代公司的流量运营能力和提升全渠道服务水平。</p> <p><b>2、Q：请问公司未来是否有收并购的计划？</b></p> <p>A：公司将持续关注与主业相关的横向及纵向的收并购机会，如有并购计划，将严格按照法律法规及监管规定及时履行信息披露义务。</p> <p><b>3、Q：请简单介绍公司加盟业务的发展情况？</b></p> <p>A：2023 年，公司通过收购和增资的方式控股了杭州汉高信息科技有限公司及其子公司杭州镜联易购网络科技有限公司，并选用“砦（石人工）”品牌布局加盟网络。加盟门店可以通过公司采购系统及砦眼镜联盟平台直接采购眼镜产品并以零售价向终端消费者销售。目前，公司积极参加各大眼镜展会进行加盟招商，公司将持续为加盟商提供培训、商品、流量等多维度赋能，着力打造第一批加盟店标杆案例，进一步渗透下沉市场、提高市场占有率。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 9 月 27 日