

证券代码：002242

证券简称：九阳股份

九阳股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	工银国际：高子阳、陈明朴、孟冰玉、张森焱、赵泽平；工银国际投资管理(香港)：南方；大成国际资管(香港)：马晓魁；Gemming Capital (香港)：Max Sun；平安资管(香港)：朱凯；中国太保投资(香港)：钟山；中环资产：宋雅；第一北京：吴幼草；华泰资管：张军；开心龙基金(上海)：柯世锋；华润资本：王雪鸣；工行朝晖支行：金如意
上市公司接待人员	董事会秘书：缪敏鑫
时间	2024年9月26日
地点	九阳杭州工业园
形式	现场会议
交流内容及具体问答记录	<p>Q：上半年食品加工机品类能够实现正增长的逻辑是什么，是因为行业的带动嘛？</p> <p>根据奥维云网数据，2024年上半年破壁机行业下滑-17.5%；但公司破壁机品类在变频破壁机的带动下，实现了逆势正增长，公司的变频轻音破壁机搭载变频无刷电机，能够实现根源性降噪，深入解决破壁机品类的痛点，刺激消费者需求，助力公司破壁机品类实现正增长；此外豆浆机也在小容量豆浆机等的带动下实现了正增长。</p> <p>Q：公司近几年重视对刚需品类的布局，尤其是饭煲品类，但饭煲行业已经是很成熟的市场，公司要如何在品类中实现突破？</p>

	<p>公司不粘 0 涂层的表现证明了即使在成熟市场中，具备差异化竞争优势的产品仍可以实现强势表现，且在我们三代技术积累下，产品价位段布局已经相对全面，可满足不同消费圈层的需求，后续公司会进一步加强产品技术的迭代，同时强化消费者教育，以期实现更好增长。</p> <p>Q: 厨小电之外, 公司也在开拓新品类, 从整体规划的角度, 公司是如何布局各个品类的?</p> <p>公司一直以来都统筹均衡刚需、可选和新兴品类的发展, 在保持料理品类优势的同时, 更多的在刚需品类上努力提升市场影响力, 稳固厨电品类的领导地位。同时对净水、清洁、炊具等处于起步初期的品类进行重点关注, 逐渐实现全品类小家电领导企业的发展目标。</p> <p>Q: 近几年渠道变化较大, 公司的线上渠道有何变化?</p> <p>传统电商仍占据线上渠道较大比例, 公司通过优化产品详情页、流量投放、视觉设计等, 提升传统电商渠道的转化率; 内容电商销售持续增长, 好于行业表现, 厨小电价格指数优于行业表现; 公司线上直营占比持续放大。</p> <p>Q: 公司内销毛利表现稳健, 主要贡献因素是什么?</p> <p>内销毛利提升主要由于: 直营占比提升和新品推出效果较好为毛利带来正向贡献, 此外公司持续实施平台标准化内等的降本增效措施, 亦对毛利实现正向拉动作用。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供</p>	<p>无</p>

的文档等附件（如
有，可
作为附件）