

浙江富特科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
时间	2024年9月27日
地点	公司会议室
参与单位名称及人员姓名	浙商证券、博时基金、海通证券、敦和资管
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 李岩
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、简要介绍公司的发展历史？目前的客户情况？</p> <p>公司成立于2011年8月，成立初始就围绕新能源汽车开展业务。公司始终坚持重点开发服务优质客户的市场战略，坚持客户导向，目前已与广汽集团、长城汽车、蔚来汽车、易捷特、雷诺汽车、小鹏汽车、小米汽车、比亚迪、长安汽车、零跑汽车、Stellantis、某欧洲主流豪华品牌等国内外一流客户建立合作关系。其中，广汽集团、长城汽车、蔚来汽车、易捷特、小鹏汽车、小米汽车、雷诺汽车等客户已实现项目量产，比亚迪、长安汽车、零跑汽车、Stellantis、某欧洲主流豪华品牌等客户已有项目定点。公司在业务发展过程中不断提高我国新能源汽车产业链的国产化水平，树立了行业口碑，并积极参与海外市场国际竞争，保持了领先的行业地位和较强的全球市场竞争力。</p> <p>2、公司在充电桩方面的规划与布局情况？</p> <p>公司目前的产品矩阵中有液冷超充电源模块、智能直流充电桩电源模块等非车载高压电源系统，其中液冷超充电桩电</p>

	<p>源模块配套给了大众合资公司及合作方，智能直流充电桩电源模块已配套蔚来 Wallbox 产品。公司会借助在车载高压电源领域积累的技术优势、制造优势和质量优势，为非车载业务赋能，抓住产业发展机遇，挖掘更多优质的合作机会。</p> <p>3、如何看待多合一产品的发展趋势，以及公司在该方面的布局？</p> <p>集成化是车载高压电源产品的重要发展方向之一，公司现有的车载电源集成产品，实现了车载充电机、车载 DC/DC 变换器、电源分配单元等功能单元的深度集成化，缩小了产品体积，减轻了产品重量。在此基础上，公司也将进一步探索车载高压电源产品与其他车载产品的不同集成化方向研究，通过相关功能的汽车零部件集成化设计，为公司业务发展奠定更好的基础。</p> <p>4、公司相对于国外竞争对手有哪些优势？</p> <p>从全球来看，欧美国家率先进行新能源车载电源领域的探索，经过长时间的研发投入，在该领域积累了一定的技术优势，目前，参与车载高压电源行业的海外企业主要包括博世、法雷奥、科世达、TDK 等汽车电子国际巨头，技术及行业经验深厚、品牌影响力较强。</p> <p>得益于近几年中国新能源汽车产业的飞跃式发展，国内汽车市场竞争激烈，带动上游零部件厂商不断创新和迭代，国内车载高压电源厂商已经在产品、成本、配套经验等领域对比外资企业建立了相对优势。目前公司已定点雷诺汽车、Stellantis、某欧洲主流豪华品牌等海外客户，并且在法国成立了子公司、海外生产基地也在积极建设中，公司将凭借丰富的配套经验、深厚的技术积累、更有保障的产品、更高的服务效率推动建立全球的竞争能力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>

附件清单（如有）	无
----------	---