

深圳华侨城股份有限公司投资者关系活动记录表

证券代码：000069

证券简称：华侨城 A

编号：2024-05

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位	兴业证券、东海证券、东吴基金、东吴人寿保险、富荣基金、工银安盛、国寿养老、国泰财险、昆仑保险、民生加银基金、平安养老、平安证券、平安资产、前海中船股权投资基金、三峡人寿保险、山海资产、上海途灵资管、首创证券、私享股权投资、苏州龙远投资、太平洋资产、泰康资产、天风证券、鑫元基金、中加基金、中银国际证券、中银基金
时间	2024.09.27
地点	深圳
上市公司 接待人员	信披与投关工作小组成员
投资者 关系活动主 要内容介绍	一、请介绍下公司房地产业务经营情况 今年以来，公司积极推进各地项目的销售工作，推动深圳、成都、佛山、无锡等地项目的去化。上半年累计实

现销售面积 58.3 万平方米，销售金额 97.6 亿元；7-8 月进入暑假后，月均去化速度较上半年有所提升，1-8 月累计实现销售面积 86.3 万平方米，销售金额 143.0 亿元。后续将持续把销售去化作为重点工作，抓好市场窗口机遇，提升产品力、采取灵活的销售策略，积极推动项目去化。

二、请介绍下文旅业务经营情况

华侨城作为国内文旅行业的尤其是主题公园领域的先行者和领导者，致力于加快构建旅游业务“两核三维多点”新发展格局，强化面向市场的盈利模式，进一步向“市”图强；积极锤炼专业化发展能力，持续向市场推出丰富多彩的旅游产品。

今年以来，公司紧抓市场消费需求，增加优质产品供给；强化 IP 应用，持续提升游客体验；稳步推进项目拓展及建设为旅游业务发展注入新动能。1-8 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 5510 万人次。

三、公司地产业务拿地策略会发生变化吗，主要集中在哪些区域？

公司将根据市场情况，以周转去化为第一考量，聚焦一线核心城市和部分强二线核心城市核心区域的招拍挂机会，积极发挥投资对高质量发展的牵引和推动作用，多措并举推动优质资源获取，优化资源布局，进一步夯实主业发展空间。

四、控股股东华侨城集团对公司的资金支持怎么样？

根据公司的战略规划、经营计划和财务预算，为满足业务发展资金需求，公司 2024-2025 年度已获得控股股东华侨城集团有限公司 400 亿元借款额度，截至目前剩余借款额度依旧十分充足。一方面结合公司自身经营情况来看，完全有能力应对未来到期债务兑付压力；另一方面如若公司存在需求，集团公司将履行股东职责，在合法合规的前提下向公司提供支持。

五、公司的现金流管理举措有哪些？

公司重视流动性的管理，截至到 6 月 30 日的经营性现金流净额为-28 亿元，较一季度增加流入 25 亿元，上半年累计经营性现金净流出逐步收窄。

未来，公司将进一步抓实抓细现金流管理的质量要求。一是采用灵活销售策略，推进存量项目去化速度，确保资金能够快速回流；二是注重资金匹配精确度，坚持长期资产配置长期资金，并确保资金优先投向盈利高、净现金流多、回报周期短的项目；三是盘活存量资产，提升资产质量，实现资产合理变现；四是落实应融尽融专项工作，充分挖掘长期优质资产的融资潜能，积极推动创新融资方式，切实提升资金安全边际上限。

附件清单

(如有)

日期	2024.09.27
----	------------