

证券代码：002299

证券简称：圣农发展

公告编号：2024-055

福建圣农发展股份有限公司

2024 年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、预计的本期业绩情况

1. 业绩预告期间：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 9 月 30 日

2. 预计业绩

扭亏为盈 同向上升 同向下降

(1) 2024 年前三季度预计的经营业绩

项目	本报告期 (2024 年 1 月 1 日至 2024 年 9 月 30 日)	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利： <u>37,000.00</u> 万元— <u>42,000.00</u> 万元	盈利： <u>73,955.57</u> 万元
	比上年同期下降 <u>-49.97</u> %— <u>-43.21</u> %	
扣除非经常损益后的净利润	盈利： <u>34,000.00</u> 万元— <u>39,000.00</u> 万元	盈利： <u>71,454.07</u> 万元
	比上年同期下降 <u>-52.42</u> %— <u>-45.42</u> %	
基本每股收益	盈利： <u>0.2987</u> 元/股— <u>0.3392</u> 元/股	盈利： <u>0.6002</u> 元/股

(2) 2024 年第三季度预计的经营业绩

项目	本报告期 (2024年7月1日至2024年9月30日)	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利: <u>26,794.57</u> 万元— <u>31,794.57</u> 万元	盈利: <u>31,317.00</u> 万元
	比上年同期变动 <u>-14.44</u> %— <u>1.52</u> %	
扣除非经常损益 后的净利润	盈利: <u>24,735.67</u> 万元— <u>29,735.67</u> 万元	盈利: <u>32,188.21</u> 万元
	比上年同期变动 <u>-23.15</u> %— <u>-7.62</u> %	
基本每股收益	盈利: <u>0.2171</u> 元/股— <u>0.2576</u> 元/股	盈利: <u>0.2545</u> 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本业绩预告未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司持续保持生鸡肉和肉制品产销量稳定增长，整体销量增幅接近20%，尽管鸡肉价格下跌对公司利润带来了一定挑战，公司凭借在大食品战略上的深入推进、持续的降本增效举措以及新品的不断推出，前三季度业绩环比不断稳步提升，各季度的同比降幅显著收窄，尤其是第三季度较第二季度盈利增加超1.1亿元，增幅超70%。其中，9月份的表现尤为突出，成为前三季度中盈利最佳的月份，同比和环比均实现了显著增长。这一成绩充分展现了公司在面对价格压力与市场挑战时的出色应对能力及运营韧性，进一步夯实了公司在行业中的竞争优势。

报告期内，公司继续深化成本控制，精细化管理覆盖各生产环节。通过设定降本增效目标，在采购、养殖、屠宰和生加工等环节推动成本降低及效率提升，持续经营管理的提升，推动公司不含原材料的成本创下单季度历史最佳水平。此外，公司继续挖掘自研种鸡生产性能综合优势，逐步实现圣泽901Plus品种的全面替换，为未来养殖成本进一步下降提供了强有力的保障。成本领先战略的成功实施，为公司利润提供了强大支撑，提升了未来业绩增长的弹性。

报告期内，公司在生产和销售端均实现高质量增长。在生产端，2024年前三季

度屠宰量同比增长超 22%，熟食销量亦取得稳定的增长，尤其是食品十厂的产能逐步释放，为后续持续增长奠定基础；销售端，在重客、餐饮系统、出口等策略渠道在销量上均取得一定增长，特别是出口渠道销量同比增长超 30%，公司持续扩大在餐饮供应链体系的市场份额。整体来看，在产、销量稳定增长的同时，始终注重高价值渠道挖掘以及高价值产品转化，并持续较同行业保持一定的溢价水平。

在 C 端零售板块，线上、线下渠道均衡发力，持续推出新品，洞察消费者需求，推动品牌建设，聚焦于产品的多样化，消费者对圣农品牌的认知度以及认可度。1-9 月 C 端收入累计同比增长接近 20%。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据将在 2024 年第三季度报告中详细披露，敬请广大投资者注意投资风险。

2、本公司指定的信息披露媒体为《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），敬请广大投资者注意。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二四年十月九日