

证券代码：873690

证券简称：捷众科技

公告编号：2024-062

浙江捷众科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
 业绩说明会
 媒体采访
 现场参观
 新闻发布会
 分析师会议
 路演活动
 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年10月10日

活动地点：公司会议室

参会单位及人员：中信证券、浙江五源科技、浙江省能源集团、浙江省高速石油发展、宁波源一智能装备、中信期货、宁波九变资管、新都控股、新都金控、杭州走运集团和个人投资者（排名不分先后）

上市公司接待人员：公司总经理孙坤先生、副总经理兼董事会秘书董祖琰先生等

三、投资者关系活动主要内容

问题 1：公司除了国内拓展外，海外拓展也比较积极，下一阶段海外布局还有何打算，是否会在海外设立基地？

回答：公司一直重视国际市场的开拓，目前产品已销往墨西哥、波兰、法国、德国、泰国等地，外销占比 15%左右。随着公司产能的增加和国际市场开拓力度的加大，预计未来公司外销收入将进一步增长。

随着公司国际化步伐的加大，未来与海外客户的合作模式将会进一步拓展，如共建研发机构、共建营销网络、共建生产仓储基地等。

问题 2：如果出现下游乘用车销量不及预期，这类风险贵公司如何应对？

回答：我们认为，如没有重大国际特发事件，未来相当长的一段时期内，全球乘用车销量将总体保持平衡，但新能源汽车的占比将快速增长。面对这种局面，本公司已做好了充分的应对准备，主要应对措施有：

1、加快新能源汽车新产品开发，快速抢占新能源汽车市场。通过前期的努力，目前公司产品已全面进入新能源汽车一线品牌的供应链体系，包括比亚迪、华为、小米、理想等，本公司新能源汽车零部件的销售占比快速上升，已达 30%。随着本公司募投项目—新能源汽车精密零部件智造项目的建设，本公司新能源汽车零部件的生产能力将有较大幅度的提升，从而推动公司营收规模的进一步增长。

2、积极拓展海外市场，扩大外销规模。随着本公司竞争力的不断提升，目前海外客户将其海外订单逐渐向本公司转移。本公司将抓住这个机会，以优质的产品和服务满足海外客户需求，实现外销业务的快速增长。

问题 3：现在美国、欧洲对中国新能源汽车加征关税，对公司是否构成影响？

回答：美国、欧洲对中国新能源汽车加征关税，必定会对我国新能源汽车出口欧美造成较大影响，但对本公司影响甚微。因为本公司未向美国直接出口，而且本公司出口的汽车零部件也不在加征关税之列。但本公司会密切关注关税动向，设置应对预案。

问题 4：目前公司主要给一级供应商供货，属于二级供应商，以后公司在提升供应商层级方面何计划？

回答：公司制定了供应商层级提升规划，成功在北交所上市为供应商层级提升规划的快速推进提供了有力支撑。为稳妥起见，本公司将采取逐步递进的方式，

首先把重点放在技术含量高、替代进口的部件小总成上，然后逐步推进。

问题 5：公司在海外设厂方面有什么打算？

回答：公司目前因受产能限制，产品主要供国内客户生产所需，外销占比较低，所以近期没有去海外设厂的打算。今后随着外销业务的增长，公司将会在综合评估客户需求、设厂成本、风险等因素的基础上决定是否在海外设厂。

问题 6：公司近几年业绩成长良好，请问未来能否保持这种成长趋势？

回答：本公司对未来的成长充满信心，主要理由如下：

1、行业前景：本公司所处的汽车零部件行业市场前景广阔，发展潜力巨大。本公司的主导产品为精密注塑零部件，特别符合汽车轻量化“以塑代钢”的发展趋势，更具先发优势。

2、技术优势：本公司拥有省级企业研发中心、省级企业技术中心、省级企业研究院和市级工业设计中心，通过持续不断的自主研发，掌握了从模具设计、工艺优化、智能制造到数字化检测全过程的核心技术，产品关键技术性能指标（精度、强度等）达到国际领先水平（经科技查新、省级新产品鉴定）。本公司承担了 40 多项省级研发项目，拥有 70 多项自主知识产权，是国家级知识产权优势企业；是我国首个小模数齿轮精度国家标准的主要起草单位，并正在参与起草首个小模数齿轮强度国家标准；2023 年本公司荣获国家专精特新“小巨人”和浙江省科技小巨人。

3、行业地位：本公司主导产品国内市场占有率为 30%，居国内首位。随着公司北交所成功上市，公司在行业中的影响力和美誉度将进一步上升，市场占有率将进一步提高，头部企业的投资价值将逐步显现。

4、制造能力：本公司建有智能化生产车间，引进了国际一流的模具制造设备、注塑生产设备和质量检测设备，建立了 MES 系统、ERP 系统，安装了光伏发电系统，实现了智能制造和绿色制造，提高了生产效率和产品质量，有效降低了生产成本，很好地满足了用户对交货及时性、质量稳定性及绿色用能的要求，在智能制造和绿色制造方面走在行业前列，公司产线柔性配置荣获 2023 年度国家智能制造优秀场景。

5、客户资源：公司拥有稳定的优质客户群体，包括法雷奥、恩坦华、东洋机电、贵航股份等全球知名零部件一级供应商和上汽通用等主流整车厂商。

6、人才培育：本公司始终坚持“自主培育为主，外部引进为辅”的人才培养方针，经过多年的努力，目前公司已拥有了一支实力雄厚的人才队伍，这支队伍的基本特点是年青化、知识化、专业化、本土化，知识结构互补性强，对企业忠诚度高。

浙江捷众科技股份有限公司

董事会

2024年10月11日