

索菲亚家居股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

索菲亚家居股份有限公司（以下简称“公司”或“索菲亚”）为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，结合公司发展战略和经营情况，为维护全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，公司制定了“质量回报双提升”行动方案，具体举措如下：

一、聚焦主业，致力成为值得信赖、全球领先的家居企业

公司已在中国定制家居市场深耕细作二十余载，始终致力于为消费者提供全屋定制家居方案，主要从事全屋家具（包括衣柜、橱柜、门窗、墙板、地板、家品、家电、卫浴等）的设计研发和生产销售。

公司旗下拥有“多品牌、全品类、全渠道”矩阵，实现定制家居市场全覆盖。分别是以中高端市场为目标的“索菲亚”品牌，以大众市场为目标的“米兰纳”品牌，以高精人群为目标的“司米”品牌和“华鹤”品牌。随着四大品牌的推出和持续深耕，形成内部相互呼应的产品研发和供应体系。同时，为顺应整家一站式定制的消费需求，公司围绕“大家居”战略，对各品牌进行品类扩充升级。目前已实现衣柜、橱柜、门窗、墙板、地板、家品、家电、卫浴的全品类覆盖，更好地满足不同消费人群全品类一站式购物需求，服务零售（线上/线下）、整装、工程、海外等全渠道客户，实现纵深渠道全面发展。

目前，公司在全国拥有八大生产基地，并在行业内率先投资建设了亚洲先进的工业4.0车间，工厂对经销商的平均交货周期多年保持在7~12天，突破定制行业普遍面临的产能瓶颈；准确率和返修率实现行业领先水平，为前端销售提供了

供应链保障，同时降低了工厂端和经销商端的运营成本。

今年以来，房地产行业持续经历着量与价的深度调整，当前正处于政策加码的关键时期，国家和地方层面纷纷出台房地产利好政策。商务部等14部门联合发布《推动消费品以旧换新行动方案》，推动家装厨卫消费品换新，持续释放家居消费潜力。家居行业在政策红利与市场环境优化的双重驱动下，正经历深刻变革与稳健复苏。政策不仅彰显国家对提升行业质量与消费体验的高度重视，也积极推动绿色智能家居与个性化定制家居产品的普及与发展。作为行业引领者，公司以不断升级的品质、更好价格和一站式体验服务积极响应国家政策号召，树立了政府与企业协同促进消费升级的典范。

2024年上半年，公司各业务板块持续释放动力，提质增效效果凸显，板材利用率持续提升，实现营业收入49.29亿元，同比增长3.91%；归属于上市公司股东的净利润5.65亿元，同比增长13.00%。公司主营产品毛利率稳步提升，达34.92%，使得公司整体业绩稳健增长。

未来公司将持续坚定“多品牌、全品类、全渠道”战略不动摇，通过聚焦主业保障公司内在价值，推动公司健康可持续发展，以个性化设计及高效运营为顾客提供美好体验，致力成为值得信赖、全球领先的家居企业。

二、持续创新，引领行业发展

公司在行业最早成功实现数智化转型。自2014年起，公司站在总体高度上，立足业务发展战略，推进数智化变革，拥有全方位、垂直一体化“数字化运营平台”，总体技术水平行业领先。公司自主研发的DIY Home集成系统是一条打通消费者需求到工厂端的“高速公路”，承载产品方案、用户需求以及工厂可落地的定制化产品模块的快速交付。

公司始终秉承“使用绿色环保的生产方式制造绿色环保的家居产品”这一生产理念，坚持不懈推动绿色产品升级，持续引领行业环保升级，致力于解决社会普遍关心的绿色环保问题。多年来，公司协同上游供应商，持续对板材进行环保升级迭代，并积极参与国家和行业绿色标准制定，成为人造板新国标的起草单位。目前已拥有7大权威认可，包括5大国际环保认可、卫健委旗下国家孕婴童绿色产品推荐和儿童安全级产品认证。得益于环保领先优势，公司产品获得了众多严苛机构的青睐，成为儿童医院、月子中心，托育机构、幼儿园、学校等机构的共同

选择。

作为定制家居行业龙头企业，公司总部于2009年首次通过国家高新技术企业认定，并先后获得了国家级工业设计中心、国家服务型制造示范企业、国家级绿色工厂、国家高新技术企业等称号，主导、参与制订了多项国家、行业、团体标准。

未来公司将持续通过技术创新、产品与服务迭代升级满足市场多样化需求，为消费者提供更加环保、智能化、个性化的整体家居解决方案。

三、夯实治理，提升规范运作水平

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件的要求，建立了以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、管理层为执行机构的权责分明的法人治理结构。制定完善《董事会议事规则》《监事会议事规则》《信息披露管理制度》《内部审计制度》等一系列治理相关制度，规范议事决策程序，推进公司治理和内部控制建设。

未来公司将不断加强内部控制规范管理工作，持续完善内控管理制度，健全风险管理体系，提高经营管理水平和风险防范能力；积极组织有关人员参加培训，提高各类人员的法规意识和规范运作意识，充分发挥内部审计部门、监事会、董事会审计委员会的监督职能，切实提升公司董事、监事及高级管理人员的履职能力，同时推动公司治理结构的持续优化，促进公司更加合规发展，切实保障公司和全体股东权益。

四、高质量信息披露，强化投资者关系管理，传递公司价值

公司始终严格按照《公司法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规以及《公司章程》《信息披露管理制度》等规定的要求，履行信息披露义务，不断提高信息披露的有效性和透明度。公司已建立内部重大事项信息收集和沟通机制，保障信息披露的及时、准确、完整，使投资者能够迅速了解到公司发展状况，保障了广大投资者的知情权。公司在2013-2023年度深圳证券交易所信息披露工作评价考核中连续10年获得A类评级。

为更好地满足境内外投资者的诉求，公司已连续7年主动编制和发布《环境、社会责任及公司治理（ESG）报告》，并于2021年起披露英文版ESG报告，展现公

司在可持续发展方面的实践与成果，增进投资者对公司长期价值的认识。

公司高度重视与资本市场的沟通，建立了多元的投资者沟通机制，通过召开股东大会、召开投资者交流会、召开业绩说明会、接听投资者电话、回复深交所互动易、组织投资者实地调研等方式，建立多渠道、多角度、多层面的沟通策略，向资本市场充分展示公司的发展战略和经营情况。

未来公司将持续优化沟通机制和沟通方式，与各类投资者保持紧密互动、积极回应关切，向资本市场传递公司长期投资价值。

五、重视回报，树牢回报股东理念

公司在兼顾高质量可持续发展的同时，高度重视对股东持续、稳定、合理的投资回报，以实际行动回馈广大股东。充分运用现金分红、股份回购等措施与全体股东共享发展的红利，稳定市场，提振信心。

1、现金分红的实施情况

公司自上市以来，已连续13年向全体股东派发现金红利，2011年-2023年度公司已累计向全体股东派发现金分红（不含股份回购）达50.34亿元。其中2023年度派发现金红利9.52亿元，占当年度归属母公司股东的净利润75.46%。

为切实保障投资者利益，坚持积极回报股东，公司制定了《未来三年（2022年-2024年）股东分红回报规划》，明确股东投资预期，切实保障股东投资回报。

2、股份回购的实施情况

基于对公司未来持续稳定发展的信心和对公司长期价值的认可，公司于2018年、2021年、2024年发布了股份回购计划，通过集中竞价交易方式累计回购股份22,400,730股，累计成交总金额达4.05亿元（不含交易费用），回购的股份予以注销并减少注册资本、或用于股权激励计划及/或员工持股计划。上述三期回购股份方案均已实施完毕。

自上市以来，公司已推出多期股权激励、员工持股计划、经销商持股计划，进一步完善了公司治理结构，构建管理团队持股的长期激励与约束机制，确保公司长期经营目标的实现，提升公司整体价值。

未来公司将继续根据经营业务发展阶段及长期战略发展规划，统筹公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，通过多种方式维护投资者权益，增强投资者获得感。

综上，公司将继续坚持以投资者为本，通过持续规范公司治理、提高信息披露质量、加强投资者沟通交流、树立好牢固的回报股东意识，切实履行上市公司的责任和义务。以提升公司发展质量、加强股东投资回报为坚定目标，深入贯彻落实“质量回报双提升”行动方案，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

特此公告。

索菲亚家居股份有限公司董事会

二〇二四年十月十二日