

证券代码： 000524

证券简称： 岭南控股

广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上市公司接待人员： 董事会秘书石婷、 证券事务代表吴旻 参与单位名称及人员： 中泰证券股份有限公司研究所商社首席分析师郑澄怀
时间	2024 年 10 月 15 日
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>一、请介绍一下 2024 年公司旅行社业务的恢复发展情况。</p> <p>2024 年上半年， 公司商旅出行业务迎来全面快速增长。出境游业务方面， 广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”） 加快强化优化产品供应链， 加强对国际交通、目的地资源的把控， 与 20 多个国家及地区官方旅游机构签订联合推广合作协议， 成为多个申根国、澳新签证绿色通道旅行社； 国内游业务方面， 通过全国布局的网络渠道， 促进“组团”与“地接”业务共同发展，“组团”业务深挖小众目的地资源， 打造 N 次游产品体系，“地接”业务发掘全国目的地市场潜力， 尤其是四川、甘肃、青海、新疆、云南、西藏等西部地区市场； 入境游方面， 随着互免签证、单方面免签、过境免签及区域性入境免签等各种免签政策的落地， 公司发力入境游客相关服务产业， 广之旅先后接待来自波兰、马来西亚、印度、美国、</p>

孟加拉等国来穗或来粤游客，同时，受益于入境免签政策，公司的控股子公司海南特区国际旅行社有限公司成为当地入境游主要运营商。

2024 年上半年，广之旅实现营业收入 137,381.68 万元，同比增长 78.94%。其中，出境游(不含港澳)实现营收 69,837.62 万元，国内游实现营收 50,728.12 万元，入境游实现营收 1,940.88 万元；实现净利润 1,726.61 万元，比上年同期增长 136.38%；实现归属于母公司所有者的净利润 1,549.67 万元，比上年同期增长 463.05%。

二、请介绍一下控股股东未来是否有资产注入的计划？

公司（以下或简称“岭南控股”）的控股股东广州岭南国际企业集团有限公司（以下简称“岭南国际”）与上海瑞佳晟企业咨询合伙企业（有限合伙）（以下简称“上海瑞佳晟”）、香港远盛发展有限公司、陈杆、龙敢锋及山东星辉都市酒店管理集团有限公司（以下简称“都市酒店”）就收购都市酒店的股权于 2023 年 12 月 12 日签订《股权转让协议》，岭南国际通过现金收购的方式向上海瑞佳晟及香港远盛发展有限公司收购都市酒店的 70% 股权。本次收购完成后，都市酒店成为岭南国际的控股子公司，其主营业务为酒店管理业务。为了履行岭南国际在《收购报告书》中作出的关于消除同业竞争的承诺，按照承诺要求，岭南国际将其所持有都市酒店的股权全权委托公司的全资子公司广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）管理，委托管理期为自委托管理合同生效且岭南国际合法持有都市酒店股权之日起 3 年。为进一步落实相关法律法规关于避免同业竞争的要求，切实维护公司及中小股东的利益，岭南国际于 2023 年 12 月 12 日出具《关于避免同业竞争的承诺函》。承诺内容如下：

1、自岭南国际合法持有都市酒店 70% 股权起，全权委

托岭南控股子公司岭南酒店负责管理上述股权直至岭南国际不再持有都市酒店的股权；

2、自本承诺函生效且岭南国际合法持有都市酒店 70% 股权之日起 3 年内，岭南国际将在都市酒店第三方回款等事项规范并符合上市公司内控标准的前提下，与岭南控股达成合意及履行法定程序后，将所持都市酒店的股权以市场公允价格转让给岭南控股；

3、前款 3 年承诺期届满，若岭南控股明确放弃上述收购权利，岭南国际将于前述情形发生之日起 2 年内向无关联第三方转让都市酒店的股权。

4、上述承诺于岭南国际对都市酒店拥有控制权期间持续有效。如因岭南国际未履行上述承诺而给岭南控股造成损失，岭南国际将承担相应的赔偿责任。

公司 2024 年第一次临时股东大会于 2024 年 1 月 15 日审议通过上述事项。

依据上述股东大会决议，岭南酒店受托管理都市酒店 70% 的股权，此后都市酒店更名为山东岭南都市酒店管理集团有限公司。依托对都市酒店的管理，公司住宿业的管理范围覆盖全国 31 个省市自治区，实现了管理规模的迅速壮大和品牌市场布局的有效扩张，并进一步提升了公司住宿业在北方市场的竞争力，岭南酒店原有业务与都市酒店融合将逐步形成“1+1>2”的效应。

三、请介绍一下公司主营业务发展及扩展的方向？

公司坚持以“战略布局+资本拉动”推动规模突破增长。商旅出行业务方面，推进平台销售模式跨区复制，积极尝试跨业态联合开店，持续构建一站式旅游出行服务终端矩阵；做优“全国买全国卖”运营模式，全国系统的协同共享能力，进一步强化收益管理、运营管理、客户关系管理等工作，渐进式推进供应链、产业链、价值链重塑。住宿业务方面，持续推进粤港澳大湾区“9+2”城市全覆盖，

	<p>深化“总部—区域—单店”片区管理模式，提升盈利能力；夯实岭南花园、岭南东方、岭居创享公寓、岭业等品牌的发展规划，构建租赁+投资经营新商业模式，加快品牌标准对外拓展；进一步扩大北方布局，构建“南北双总部”格局，实现住宿业品牌向全国品牌的转变。</p> <p>四、请介绍一下公司未来在低空旅游方面是否会有布局？</p> <p>公司与亿航智能自 2020 年达成战略合作，双方以智能自动驾驶飞行器在文旅产业的应用为切入点，共同构建“旅游+”产业合作。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>