

证券代码：000768

证券简称：中航西飞

中航西安飞机工业集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-018

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	<p>银华基金管理有限公司李晓星、杜宇、薄官辉、向伊达、罗婷、刘洋、张腾、梅思寒；创金合信基金管理有限公司谢天卉、张小郭、黄超；兴业证券股份有限公司石康、芦佳滢、赵林顿、李博彦、周璨。</p> <p>上市公司参与人员： 证券与资本管理部部长周文东、专家潘燕、主管牛颖杰，财务管理部部长张慧峰、业务经理刘玲，复合材料厂党委书记、副厂长王天立，民机与转包项目部副主任孙晓辉。</p>	
时间	2024年10月17日	
地点	西安市阎良区西飞大道一号西安空地勤保障中心第六会议室	
交流内容及具体问答记录	<p>一、请介绍下中航西飞的基本情况。</p> <p>中航西安飞机工业集团股份有限公司（以下简称中航西飞或公司）成立于1997年6月18日，于1997年6月26日在深圳证券交易所挂牌上市，成为中国航空制造业首家上市公司。公司目前主要从事大中型飞机整机及航空零部件等航空产品的研制、批产、维修及服务，承担了C919、ARJ21、AG600等大</p>	

中型民用飞机机体部件设计、制造、配套与服务，与欧洲空客、美国波音以及中国商飞等国内外知名航空公司拥有长期而稳定的合作关系。

公司坚持体系化发展，积极拓展新技术领域，不断完善产品谱系，逐步具备了敏捷高效的生产交付能力。同时，公司拥有完整的民机部件生产制造体系及先进的研制能力，在国际国内民机研制领域占有重要地位，是我国民用航空产业链和供应链体系发展的主体力量之一，是国家大飞机、支线飞机、航空应急救援装备体系建设的核心和主导力量之一。

二、公司在国内和国际市场上的竞争力如何？

公司目前主要从事大中型飞机整机及航空零部件等航空产品的研制、批产、维修及服务，“十四五”以来，公司协同发展军机和民机两类产品、兼顾国内和国外两个市场，逐步形成了国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的发展格局。在国内市场方面，公司在坚决践行“兴装强军”首责的同时，积极融入国家战略，充分发挥大飞机制造的能力优势，承担了C919、AG600等项目的机身、机翼相关配套工作；在国际市场方面，与波音公司、空客公司、意大利莱昂纳多公司等多家客户保持了良好的合作关系，交付量呈现为稳定增长状态。

公司坚持体系化发展，积极拓展新技术领域，不断完善产品谱系，逐步具备了敏捷高效的生产交付能力。同时，公司拥有完整的民机部件生产制造体系及先进的研制能力，在国际国内民机研制领域占有重要地位，是我国民用航空产业链和供应链体系发展的主体力量之一，是国家大飞机、支线飞机、航空应急救援装备体系建设的核心和主导力量之一。

三、公司国际转包与民机能力建设主要侧重哪些方面？

公司作为国内外民机机体结构的重要供应商，我们及时响应客户的产品速率及质量要求，着重考虑市场化开拓、生产速率提升、质量持续改进、生产智能制造等方面能力的进一步突破，同时积极探索研发制造一体化能力发展。

在与空客公司的合作方面，特别是在 A320 系列飞机机翼、机身系统装配项目上，将进一步拓展与空客公司战略合作的深度与广度，满足空客天津 A320 系列飞机两条生产线的配套需求。

四、据相关报道，中国商飞 C919 项目排产计划提速，请问公司 C919 项目是否有提速计划？

中航西飞作为 C919 机体结构供应商，承担 C919 外翼翼盒、中机身（含中央翼）等工作包的制造任务。

目前 C919 项目迎来交付增长时期，根据客户需求，公司对内部生产能力匹配进行详细规划，对标中国商飞计划需求分阶段进行能力补充，保障产品高质量准时交付，以支持中国商飞满足最终用户的订单及运营需求。

五、公司提高净利润率有哪些措施？

目前公司在产品研制、经营管理方面着力改进，力求开源节流，增强盈利能力，提高净利润率。**开源方面**，公司通过体系化塑造大中型飞机产品谱系，做强民用航空领域优质机体供应品牌，增强市场开拓能力，充分争取订单。同时结合习近平总书记对新质生产力的发展要求，找准发展切入点和突破点，有选择地推动新产业、新模式、新动能发展，赋能高质量发展。**节流方面**，核心重点工作是推进产品全价值链的降本增效：一是设计源头降本，从设计端贯彻低成本可持续理念，开展经济性论证及限费用设计；二是科技降本，加强科技创新投

	<p>入及成果转化力度，将新材料、新技术、新工艺应用于产品制造环节，提升产品盈利能力；三是管理运营降本，通过全面预算、绩效考核等管理工具，严控公司经营过程的管理、销售、售后等运营成本；四是提效降本，通过对产品生产周期、资产利用率的策划及改进，压缩产品生产周期，加速资产周转，提高资产使用效能，降低产品的成本负载。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>