

证券代码：002430

证券简称：杭氧股份

杭氧集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20241018

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	浙商证券、华福证券、国泰君安、财通证券、海通证券、博时基金、恒越基金、晨燕资产、银华基金、域秀资本、华泰自营、浙银汇智、浙江省国有资本运营、淡水泉、永赢基金、富国基金等投资机构
时间	2024年10月18日
地点	杭州
上市公司接待人员姓名	葛前进（副总经理、总会计师、董事会秘书）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：气体业务方面对于气体结构的优化有什么具体举措吗？</p> <p>答：首先保证大宗气的主体地位不变，同时要拓区域，在新品类和应用场景上下功夫，比如电子气方面要培养拳头产品等等。</p> <p>问题二：未来业务发展是气体和设备并重吗？</p> <p>答：因为重大装备产业的设备市场有限，而气体产业能以类似连锁的形式不断扩张，所以气体将是未来公司的第一主业。</p> <p>问题三：在特气方面公司有何新进展？</p> <p>答：公司在2015年成立衢州特气公司，后续于2023年收购了万达和西亚特，近期组织架构变革后单独成立了电子特气BU，未来会集中资源加快新品种的拓展和密切关注项目的跟进，并且随着半导体行业的快速发展和市场需求的增长，公司在电子特气方面有望取得一定的</p>

	<p>进展。</p> <p>问题四：气体方面产业内整合的目标有哪些？</p> <p>答：我们把业内并购整合的目标分为三类：第一类是已经上市的公司，第二类尚未上市的，存在品种互补、区域互补的企业；第三类是包装气业务的企业，目前主要关注第二类以及第三类企业的机会。</p> <p>问题五：市场外包供气的意愿如何？</p> <p>答：目前第三方外包的气体市场开发潜力较大，同时如何能将设备用户转变为潜在的气体用户也是存量市场挖掘的重点。</p> <p>问题六：新增订单客户的分布情况和需求情况？</p> <p>答：截止目前，气体和设备新签订单中均以化工行业为主；新增产能涉及煤化工、化肥等；钢铁设备以技术改造项目为主。</p> <p>问题七：请介绍下海外市场拓展计划？</p> <p>答：海外市场拓展是公司今年及今后一个时期重点方向，近期也成立了海外 BU，整合了设备出口和气体境外投资团队的资源。公司会不断加快提升国际化经营能力，并通过建立专业化外贸团队的方式加强境外市场开拓力度。</p> <p>问题八：公司是否在持续提升零售市场终端率？</p> <p>答：公司近年来一直致力于加强液体零售队伍和能力建设，也成立了相应的直销精细化管理团队，关注大客户的开发，努力提升液体零售的市场影响力，终端率是一个不断累计的过程。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 10 月 18 日