

证券代码：000680

证券简称：山推股份

山推工程机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	【请在您选择的方式的“（ ）”中打“√”，下同】 <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（走进上市公司）
参与单位名称及人员姓名	中信证券及投资者代表共计 30 人
时间	2024 年 10 月 18 日下午
地点	公司股份大楼 109 会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：袁青 财务副总监：宋强 智慧施工与工法研究院院长：姜雨田 品牌与市场部副部长：周琦 进出口公司副总经理：杨少璞 工程机械研究总院院长助理：金轲 产品首席宣传官：宋润州 证券事务代表：秦晓莉

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>一、参观公司主机装配车间、智慧施工与工法研究院</p> <p>二、中信证券行业分析师介绍行业及公司情况</p> <p>三、互动交流</p> <p>1、对工程机械行业未来发展的看法</p> <p>从目前来看，国内市场方面，在大规模设备更新政策和地产政策多因素共振下，经济回升向好态势不断巩固增强，行业企业发展信心明显增强，产业结构持续优化，技术水平大幅度提升，已从跟跑、并跑到部分领域实现国际领先。科技创新引领行业高质量发展取得新成绩。同时，随着高端化、智能化、绿色化发展提速，新的竞争优势也正在逐步形成。国际市场方面，工程机械市场景气度存在区域差异性，伴随我国工程机械制造水平的提升、产品竞争力提高，以及国内工程机械制造企业持续开拓海外市场，海外市场占比持续提升。在经历了连续两年的高速增长过后，工程机械出口市场由快速增长期逐步过渡到平稳发展期，但总体向好的趋势没有变。</p> <p>2、公司的核心竞争力是什么</p> <p>公司始终致力于打造工程机械国际一流品牌，在“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观下，凭借强大的集团协同优势、产品优势、品牌优势以及文化优势，在行业内具备了较强的竞争力，加之有丰富管理经验的核心管理团队，使公司在行业内具备了较强的综合竞争实力和优势。</p> <p>公司在集团强大的资本、技术、人才及渠道协同支持下，不断强化资源与业务协同，实现资源共享，发挥“1+1>2”的集合效应。</p> <p>产品方面，公司推土机产品市场占有率连续多年始终保持60%以上，推土机产品以绝对优势领先其他生产制造商。同时，公司不断提升产品研发和创新能力，形成了推土机、压路机、平地机、摊铺机、铣刨机、装载机六大系列主机产品及工程机械零部件全面发展的产品链，致力于让施工更简单，为客户创造价值。</p>
---------------------------	---

3、未来公司海外业务的拓展情况

公司海外市场深耕多年，产品远销 160 多个国家和地区，在海外主要采取代理制营销模式，现已发展了 160 余家海外代理商、10 个海外子公司、31 家海外办事处和服务站，形成完善的海外营销渠道。

公司在强化“家门口”市场渠道的同时，积极布局海外渠道，在迪拜、比利时、乌兹等地建立子公司，重点拓展非洲、欧洲、美洲、东南亚等区域海外经销商 24 家，其中非洲、欧洲、美洲区域经销商占比有所提升，区域结构更为合理，有效提升了目标市场的覆盖率。同时未来要升级服务政策，进一步提升海外服务水平，深化品牌形象提升，助力海外市场销售；优化人力资源配置，补充海外销售、技术、服务人员，国内国外协同揽获了一批海外大项目，海外收入占比超过 55%。

4、海外业务增速较快的同时如何管控风险

在国际业务方面，进行区域结构调整，加大新兴市场开发，加快海外本地化建设，各区域市场均衡发展。同时，联合中信保国家风险评估，制定合理的区域发展规划，降低非预期因素带来的损失。汇率风险管控方面，加快回收货款，缩短货款回收期、扩大人民币结算、贸易融资、合同约定、加强对外汇存款的管理。

5、公司未来研发投入的方向

山推始终贯彻“让施工更简单”的使命，利用集团资源优势，在强链、补链上下功夫，进一步完善推、道、装、挖、矿卡等系列主机产品及工程机械零部件等产品链；持续加大研发投入，依靠集团黄金内核资源，协同研发，坚定不移的推进产品结构差异化调整战略，产品加速向高科技、高附加值等大马力、新能源、智慧施工产品转型。

6、海外业务的毛利率情况

海外业务的毛利率高于国内业务。2024 年上半年，海外业务毛利率比国内业务高 11.75 个百分点。

附件清单（如有）	无
日期	2024年10月18日