

证券代码：837242

证券简称：建邦科技

公告编号：2024-089

青岛建邦汽车科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

√ 特定对象调研

☐ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024 年 10 月 17 日

活动地点：线上会议

参会单位及人员：国联证券、鸿道投资、苏豪投资、西部证券、东兴证券、开源资管、华夏基金、创金合信基金、中信建投基金、东北证券、信达澳亚基金、华鑫证券、兴业证券、浙商证券、贝寅资本、国投证券、汇瑾资本、民生证券、中山证券、开源证券、中泰证券、国投证券、长江证券、平安证券、渤海证券、东财证券、东北证券、第一创业证券、大成基金、睿远基金、广发基金、易方达基金、光大保德信、上银基金、新华养老保险、乾和资产、中天汇富、四海圆通、景泰利丰、创富兆业、颐歌资产、行知创投、留仁资产、临信资产、景领投资、汇瑾资产、光大证券资产、亘曦私募、冰河资产、平安银行、龙航资产、华杉投

资、纯达资产、指南创业、申万宏源证券、北银理财、崇山投资、广东正圆私募、鲍尔太平有限公司、青骊投资、南方基金、中信证券、九坤投资、华宝信托、民生加银基金、申万宏源证投、国泰君安证投、创金合信、深圳温莎资本、招商基金、红塔证券、上海陆金所、招商证券、海南璞成私募、上海道仁资产（排名不分先后）

上市公司接待人员：公司董事会秘书陈汝刚先生、公司证券事务代表张淑芬女士

三、 投资者关系活动主要内容

问题 1、公司业绩连续增长的原因是什么？三季度毛利率明显增长的原因是什么？三季度销售增长较快的是哪些品类？

回答：近几年公司业绩持续增长可归纳为内外两方面因素：

一、内部因素：1、近几年公司不断加大研发的投资力度，持续打造具备战斗力的研发团队，不断向市场投放具有竞争力的新产品；2、公司不断根据自身情况的变化调整管理模式和方法，增强自身的治理水平和管理能力；3、加大对供应链的管理，加强质量管控，提高对客户的服务水平，从而提升客户粘性；4、积极拓展销售渠道，打造“线上线下相结合，境内境外相结合”四位一体的营销模式。

二、外部因素：1、汽车后市场增长的逻辑是汽车保有量的增长以及平均车龄的增加，且有明显的弱周期性。美国、欧洲、中国等主要汽车后市场的增速基本都会高于本国（地区）的 GDP 增速，稳定且不断增长的汽车后市场，给公司提供了广阔的发展空间；2、欧美市场，特别是美国汽配市场线上化速度非常快，公司大部分零部件非常适合线上销售，同时线上零部件需求的迅速增长给公司带来了一些新的 SKU 开发机遇，公司通过分析线上相关信息，从而可以更快的布局并打造新产品；3、随着安装有大量汽车电子类产品和微电机类产品的汽车的“保有量”和“车龄”双增长，对汽车电子类产品和电机类产品后装市场形成了较大的促进作用，推动了我司提前预研的相关产品销量不断提高。

三季度毛利率增长的原因是公司近两年开发的具有较高技术含量、较高附加值的大批新产品在三季度完成了批量交付。同时订单的不断增加、产能的持续释放也进一步摊薄了相关产品的固定成本，从而带来毛利率的提升。

三季度增长较快的品类有：汽车电子类产品、转向系统类产品、传动系统类产品。

问题 2、目前公司订单情况如何？

回答：公司目前在执订单处于历史高位，增长态势良好，且转向系统、传动系统、制动系统、电子电气系统、汽车电子等各品类均有不同程度的增长。

问题 3、公司线上业务增长情况如何？

回答：公司目前有电商客户数十家，目前订单增长速度较快，特别是国内跨境电商类客户。得益于国外，特别是美国市场汽车零部件线上化进程的加快，公司从事汽车零部件线上销售业务的客户依旧保持较高的业绩增长速度，目前看，短期内无增长放缓的迹象。

此外，公司在国内京东、天猫、抖音等平台自营店铺销量也保持了较高的增长状态，但总量较少。

问题 4、公司研发支付不断增加，请问公司目前在人才储备以及新产品投放方面是如何安排的？

回答：公司为全体员工，特别是研发人才搭建了区域内具有竞争力的薪酬体系，同时用股权激励等方式向员工传达公司发展的信心与决心。此外公司尽力保证员工的各项权益，比如确保非特殊岗位员工“双休”及各节假日休息的权利，提倡非必要不加班，以吸引人才、留住人才。得益于公司对研发的重视和产品的提前布局，近几年公司每年新投放市场的 SKU 约 2000-3000 个，且技术含量不断提高，产品迭代升级速度不断加快。

问题 5、在泰国设立铸造类公司原因是什么？目前进度如何？

回答：在泰国设立铸造类子公司是公司综合考虑国内外行业发展态势，与上下游伙伴充分沟通后做出的符合公司长远发展的战略决定。有利于公司进一步开拓欧美等国际市场，同时增加了公司进入东南亚新兴市场的机会，可与我国跨境出海的行业上下游公司进行协同发展，符合国家“一带一路”战略方向。泰国子公司已于 2024 年 9 月 3 日举行了奠基仪式，目前基建、生产线定制、人员招聘与培训等工作正在按计划进行中。

问题 6、汇率以及海运费的变化对公司业绩有何影响？

回答：公司目前实行 FOB 的贸易模式，海运费由客户承担，海运费的变化目

前对公司的利润并无直接或重大的影响。公司采用每月定期结汇的模式，汇率的变化对公司并无较大影响，根据之前的测算，汇率每上下波动 5%，对公司每年净利润的影响大概在 300-500 万元人民币。

问题 7、公司目前欧洲市场的开拓情况如何？

回答：目前欧洲市场的开拓较为顺利，订单增长速度较快，2024 年一季度公司向欧洲派驻了销售团队，取得了较为理想的营销效果。在欧洲市场，公司 2024 年上半年的销量基本与 2023 年全年销量持平。

问题 8、公司有特斯拉产品以及其他新能源汽车产品销售吗？

回答：新能源汽车平均车龄较低，大部分非易损零部件尚未达到更换周期，因而目前公司在销的新能源汽车零部件品类较少。公司对特斯拉等新能源车部分产品进行了提前研发布局，比如公司已完成了对特斯拉 Model 3 主动进气格栅的研发工作，因独立后市场目前需求较少等各方面原因暂未进行模具开发和生产。

问题 9、公司四季度运营状况如何？

回答：公司目前运行状况良好，建邦科技全体员工将一如既往努力工作以回报社会各界对公司的关心和支持，争取给广大投资者交出一份满意的答卷。

特此公告。

青岛建邦汽车科技股份有限公司

董事会

2024 年 10 月 18 日