

江苏图南合金股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：[2024]第 011 号

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	广发基金：陈少平；华夏基金：杨雨润；广发证券：史嘉麒；浙商证券：陈晨
时间	2024 年 10 月 18 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：何剑；证券事务代表：范路璐
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、签署调研承诺书</p> <p style="text-align: center;">二、公司历史沿革、主营业务简介</p> <p>1991 年 5 月，丹阳市精密合金厂设立；2000 年，丹阳市精密合金厂由集体所有制企业改制为私营企业；2007 年 12 月，丹阳市精密合金厂完善改制程序，设立丹阳市精密合金厂有限公司；2011 年 12 月，丹阳市精密合金厂有限公司吸收合并江苏巍华精密合金有限公司；2015 年 1 月，丹阳市精密合金厂有限公司整体变更设立江苏图南合金股份有限公司。</p> <p>公司主营业务为高温合金、特种不锈钢等高性能合金材料及其制品的研发、生产和销售。公司拥有先进的特种冶炼、精密铸造、制管等装备，建立了特种熔炼、锻造、热轧、轧拔、铸造的全产业链生产流程，自主生产高温合金、精密合金、特种不锈钢等高性能特种合金材料，并通过冷、热加工工艺，形成了棒材、丝材、管材、铸件等较完整的产品结构，是国内少数能同时批量化生产变形高温合金、铸造高温合金（母合金、精密铸件）产品的企业之一。</p> <p style="text-align: center;">三、问答环节</p>

1、2024 年前三季度公司主营业务产品的产销量情况？

公司主要是以销定产模式，所以产销基本平衡。2024 年前三季度，公司主营业务产品总体销量较上年同期增加 500 余吨，增长了 14.23%。

2、2024 年第三季度，公司产品整体毛利率同比下降的主要原因是什么？

2024 年第三季度，公司产品整体毛利率下降主要为本期销售产品结构变化所致。受下游客户需求波动影响，公司主营业务产品中铸造高温合金销售收入占比有所下降，变形高温合金销售收入占比提升，公司铸造高温合金整体毛利率较变形高温合金高，导致本期产品整体毛利率下降。本期铸造高温合金销售收入下降主要受销量波动影响，单价波动对铸造高温合金总体收入影响较小。公司将努力推进销售产品结构优化，加强产品成本控制，促进产品毛利率水平总体平稳。

3、公司铸造高温合金与变形高温合金目前是否受到降价影响？

公司销售定价主要采取产品成本加成方式，即以电解镍等金属现货市场价格为基础，上浮一定比例的加工费，同时参考市场行情、客户的需求量、是否长期客户、付款条件、战略合作等因素予以适当调整。2024 年前三季度，受原材料价格波动影响，公司存在部分变形高温合金和铸造高温合金产品销售单价波动的情形；同时，针对公司少部分产品，供需双方对合同价格在原合同价格基础上进行了协商调整，目前新合同已在执行，相关影响已在 2024 年前三季度主要会计数据中体现。

4、公司目前在手订单情况？

截至 2024 年 6 月 30 日，公司已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 51,966.16 万元，其中，43,863.57 万元预计将于 2024 年度确认收入。目前，公司合同签订及履行均正常。

5、公司大型高温合金复杂薄壁精密铸件应用的具体领域是什么？先进性如何？

公司大型高温合金复杂薄壁精密铸件主要应用于航空发动机关键部件的制造。公司该类产品在国内率先采用国际先进近净型熔模精密铸造技术，产品精度和尺寸规格国内领先，成型方式

	<p>和最大产品规格生产能力填补了国内空白。公司精密铸件产品尺寸精度高、加工余量小、壁厚薄，已形成为航空发动机制造企业稳定供货的能力。</p> <p>6、公司募投项目已建成投产，现有加总的生产能力情况如何？</p> <p>公司募投项目分别于 2022 年年底、2023 年 7 月建成投产，为公司新增了年产 1,000 吨超纯净高性能高温合金、年产 3,300 件复杂薄壁高温合金结构件的生产能力。目前，公司主营业务产品产量已有逐步提升。</p> <p>后续，公司将持续做好装备发展的研发、生产配套工作，巩固拓展优质客户资源，进一步扩大公司主营业务产品市场份额，并通过优化排产、技改投入等方式，充分利用现有产能，实现增产增收目标。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 10 月 18 日