

证券代码：002991

证券简称：甘源食品

## 甘源食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	具体参与单位名称见附件
时间	2024年10月23日（星期三）9:00-10:00
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书 张婷女士 财务总监、董事 涂文莉女士 战略投资总监 陈青青女士
形式	网络线上
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>公司介绍 2024年前三季度的业绩情况</b></p> <p>2024年1-9月公司实现营业收入16.06亿元，较上年同期增长2.92亿元，同比增长22.23%；实现净利润2.77亿元，较上年同期增长6,311.68万元，同比增长29.48%；实现扣非后净利润2.48亿元，较上年同期增长32.01%。</p> <p><b>收入方面：</b></p> <p>从产品端看，增长较好的产品有综合豆果及豆果系列产品、青豌豆、花生等产品。从渠道端看，增长较好的渠道主要为经销模式下的零食量贩渠道、以及出口渠道（含直接出口及经销出口）。</p> <p><b>毛利率方面：</b></p> <p>2024年1-9月，公司综合毛利率35.59%，同比下降0.73%，其中：经销模式同比略有增长，电商模式同比略有下降（主要为电商模式下促销力度加大）；</p>

毛利率变化除销售端影响外，成本端方面也有所影响，公司主要原辅料平均采购成本均有不同程度的变化，总体生产端成本略有下降。

**净利润方面：**

2024年1-9月，公司实现扣非后净利润2.48亿元，较上年同期同比增长6,010万元，实现扣非后净利率15.44%，较上年同期提升1.15%，主要受毛利率、销售费用率、所得税费用三方面的共同影响，除上述提及的综合毛利率同比下降0.73%外，销售费用率同比增长0.97%，另由于母公司2023年度末取得高新技术企业认定，所得税率由25%降至15%，所得税费用率同比下降2%。

**提问与回答环节**

**问：请介绍公司传统商超渠道的表现情况？**

**答：**该渠道第三季度环比第二季度业绩表现有所改善，公司通过组织结构、商超转直营以及补充新的SKU等措施，现在来看取得一些效果。但是从行业情况来看，传统商超景气度还未恢复，商超渠道仍面临一定压力，还需要一定周期积极改善。

**问：请问零食量贩的表现如何？**

**答：**公司积极拥抱零食量贩渠道，与量贩头部系统、腰部系统形成稳定合作关系。前三季度渠道收入保持较高增速水平。随着该渠道的快速发展，不但给公司带来业绩的增长，同时帮助公司实现产品的渠道下沉和销售网点的补充，进一步提升公司的终端覆盖率。

**问：请问关于电商业务的调整和发展规划？**

**答：**公司在前三季度陆续进行线上团队的搭建和产品体系的梳理，目前正在加速推进线上新品的补充工作，为第四季度春节销售的关键节点做充足准备。从发展空间来看，公司已经成为豆类市场的领先品牌，线上业务仍有一定拓展空间；同时，公司与达人的合作率以及新媒体渠道覆盖率不高，还有提升的潜力。电商业务对于公司的价值不仅在于收入贡献，还在于它是甘源品牌和产品重要的推广平台，通过线上提升品牌传播度和品牌黏性，反哺到线下渠道，有助于提升公司整体的收入规模和利润。

	<p><b>问：请问高端会员店的新品上架情况如何？</b></p> <p><b>答：</b>公司全新推出的“黑金蒜香菜味翡翠豆”于本月在山姆超市上架销售。目前销售时间尚短，公司会密切关注后续的销售情况。</p> <p><b>问：前三季度销售费用同比上升的原因是什么？</b></p> <p><b>答：</b>前三季度销售费用有所上升的原因主要有两个方面：一方面，随着公司全渠道的发展战略的推进，今年在销售团队方面进行了人员补充，目的是提高销售团队的专业水平，助力开拓市场，因此在销售人员费用方面的投入有所增长。另一方面，公司今年线上业务侧重新媒体渠道，目的是加大如抖音、快手等平台的销售量，因此线上促销费用投入有所增长。线下渠道整体市场费用相对保持稳定。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年10月24日</p>

附件：

会议参与单位名称及人员姓名（按机构名称首字母排序）：

机构名称	机构名称
安信基金	农银人寿保险
博时基金	诺安基金
财通证券	诺德基金
大家资产管理有限责任公司	鹏华基金
德邦正确	鹏扬基金
德邦自营	平安养老保险股份有限公司
东北证券	浦银安盛基金
东海基金	融通基金
东海资管	上海保银投资管理有限公司
东吴证券	上海常春藤资产管理有限公司
东兴基金	上海东方证券资产管理有限公司
东兴证券	上海歌汝私募基金管理有限公司
东证自营	上海睿亿投资发展中心(有限合伙)
方正证券	上海万丰友方投资管理有限公司
沅京投资	上海希瓦资产管理有限公司
工银瑞信基金	上海信托
光大证券	上海证券
广东睿璞投资	上银基金
广发基金	深圳国源信达资本管理有限公司
广发证券	深圳市红筹投资有限公司
国海证券	慎知资产
国华兴益保险	太平洋证券
国华兴益资产	泰康资产
国金证券	泰信基金
国君资管	天风证券
国盛证券	天弘基金
国泰基金	天治基金
国信证券	同犇投资
国信证券资产管理总部	万和证券
海通证券	西部利得基金
杭州玖誉资产管理有限公司	西南证券
合煦智远	信达澳亚基金
弘毅远方基金	信达证券
宏利基金	信泰人寿保险股份有限公司
泓德基金	兴合基金
华安基金	兴证全球基金
华宝基金	衍航投资
华创证券	野村东方资管
华富基金	易方达基金
华金证券	泽泉投资

华泰保险	长安基金
华泰证券	长盛基金
华泰资管	长信基金
华西证券	招商基金
华夏基金	招商证券
华夏久盈资产管理有限责任公司	浙商证券
华鑫证券	浙商资管
汇安基金	正圆投研
汇丰晋信基金	中金公司
汇添富基金	中金证券
嘉实基金	中融基金
建信基金	中泰证券
建信养老	中信建投证券
交银施罗德基金	中信建投资管
金鹰基金	中信证券
金元顺安	中意资产
景顺长城基金	中银基金
凯石投研	中银证券资管
路博迈	中银资产管理有限公司
民生证券	中邮证券
摩根资产	中原英石基金