

证券代码：300682

证券简称：朗新集团

## 朗新科技集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-06

投资者关系 活动类别	特定对象调研 电话会议
参与单位名称及人员姓名	泉果基金、博时基金、汇丰晋信基金、太平资产、中金公司、长江证券、中信建投证券、兴业证券、海通证券、瑞银证券、摩根士丹利、麦格理资本、Jefferies Financial Group Inc.等多家国内外券商及投资机构人员参加了本次沟通交流会，参会人员共计 100 余人。
时间	2024 年 10 月 24 日 20:30~21:30
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书王慎勇 投资者关系总监王彬彬 投资者关系总监李凌芳 证券事务代表王利
投资者关系 活动主要内容介绍	<p><b>一、公司简介：</b></p> <p>朗新集团是领先的能源科技企业，一直服务于电力能源领域，以 B2B2C 的业务模式，聚焦能源数字化、能源互联网双轮战略。一方面，公司深耕能源行业，通过完整的核心业务软件解决方案，帮助国家电网、南方电网、能源集团等客户实现数字化、智能化转型升级，助力新型电力系统建设；另一方面，公司构建自有的能源互联网平台，聚合分布式光伏、电动汽车、充电桩、储能、中小工商业、家庭等用户资源，提供多种能源服务新场景，支持电力市场化的发展。</p> <p>2024 年前三季度，公司实现营业收入 26.99 亿元，同比增长 3.8%。实现归属于上市公司股东的净利润 1.6 亿元，同比下</p>

降 21.83%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.2 亿元，同比减少约 4,500 万元。其中单三季度，实现归属于上市公司股东的净利润 1.23 亿元，较去年同期增长 3.76%，保持了持续增长。

## 二、问答环节：

### 1、公司第三季度业务保持了单季度同比增长，前三季度整体业绩同比仍有下降，原因主要有哪些？

答：

今年以来，公司持续强化能源战略聚焦，前三季度公司的能源核心业务实现了收入和利润的双增长，电网数字化业务持续稳定增长，能源互联网业务实现了营收的高速增长和高质量发展。同时，前三季度非核心业务对公司净利润的影响仍超过 7,000 万，公司正在加速对非核心业务的清理和收缩，对互联网电视终端等亏损的非核心业务进行裁撤或剥离。

分季度看，一季度扣非净利润约-4,600 万同比减少约 5000 万，二季度单季扣非净利润 5,066 万，实现同比增长 3.84%，三季度单季扣非净利润 1.16 亿元，实现同比增长 2.42%，季度业绩持续恢复。公司业务具有较明显的季节性，主要收入和利润贡献将在四季度产生。

### 2、公司能源互联网业务的最新进展有哪些？未来如何展望？

答：

三季度，“新电途”聚合充电平台业务保持了规模化、高质量的发展，在规模增长的同时，三季度充电业务的毛利水平进一步提升，亏损持续收窄，前三季度同比减亏约 2300 万元，年底有望进入盈利阶段；虚拟电厂业务持续增长，前三季度累计完成交易电量超过 14 亿度，其中绿电交易超过 2 亿度；同时，家庭生活缴费业务受到分成调整影响收入有所下降，但互联网运营收入增长明显，整体上发展平稳；另外，在交能融合业务领域，三季度公司在广东、山东、江苏等地也获得了新的项目机会。

### 3、公司能源数字化业务的最新进展及未来展望如何？

答：

随着国家对新型电力系统建设的政策推进，受益于电网全面数字化转型的需求和投资增长，公司在电网数字化的业务领

---

	<p>域持续拓展、市场地位不断巩固和加强。</p> <p>前三季度，公司电网相关的能源数字化业务保持良好的发展趋势，收入同比增长约 10%，订单增长超过 15%。围绕新型电力系统建设，公司在国网、南网多个网省计量采集和负控系统的建设与升级，在能源大数据领域围绕营销优化、负荷预测、碳排放等热点方向形成丰富的解决方案，并与客户合作加强结合 AI 大模型的业务探索和创新研发。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024 年 10 月 24 日