

四川天味食品集团股份有限公司

2024年第三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号——食品制造》的相关规定，现将四川天味食品集团股份有限公司 2024 年第三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

1、主营业务收入按销售渠道分布情况：

单位：人民币万元

渠道	2024年1-9月	2023年1-9月	同比变动(%)
线下渠道	196,742.80	199,326.47	-1.30
线上渠道	39,360.06	23,292.15	68.98
小计	236,102.86	222,618.62	6.06

2、主要产品收入变动情况：

单位：人民币万元

产品	2024年1-9月	2023年1-9月	同比变动(%)
火锅调料	79,375.49	84,574.76	-6.15
中式菜品调料	127,194.04	112,067.99	13.50
香肠腊肉调料	21,929.35	18,282.48	19.95
其他	7,603.98	7,693.39	-1.16
小计	236,102.86	222,618.62	6.06

3、主营业务收入分地区构成情况：

单位：人民币万元

区域	2024年1-9月	2023年1-9月	同比变动(%)
东部区域	47,653.85	45,996.54	3.60
南部区域	23,339.72	21,226.06	9.96
西部区域	84,586.61	74,563.34	13.44
北部区域	18,111.76	19,593.33	-7.56
中部区域	62,410.92	61,239.35	1.91
小计	236,102.86	222,618.62	6.06

4、经销商变动情况：

单位：个

区域	报告期末经销商数量	报告期初经销商数量	变动
东部区域	637	636	1
南部区域	432	431	1
西部区域	649	646	3
北部区域	496	518	-22
中部区域	915	934	-19
小计	3129	3165	-36

特此公告。

四川天味食品集团股份有限公司董事会

2024年10月25日