

证券代码：300628

证券简称：亿联网络

厦门亿联网络技术股份有限公司  
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	海通证券、国信证券、兴业证券、长江证券、华泰证券、西南证券、招商证券、国联证券、国金证券、山西证券、光大证券、西部证券、开源证券、国盛证券、浙商证券、中信证券、华西证券、申万宏源证券、中金公司、嘉实基金、花旗银行、建信基金、海创基金、泓德基金、中邮基金、璟恒投资、聚鸣投资、中银基金、财通资管等单位与个人
时间	2024年10月23日
地点	“亿联会议”线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书余菲菲
投资者关系活动主要内容	投资者关系活动主要交流内容附后

## 一、2024年三季度公司整体业绩情况

2024年前三季度，公司实现了较为快速的业绩增长，实现营业收入41.10亿元，较去年同期增长27.49%；实现归属于上市公司股东的净利润20.65亿元，较去年同期增长27.91%。其中第三季度，公司实现营业收入14.43亿元，较去年同期增长22.27%；实现归属于上市公司股东的净利润7.04亿元，较去年同期增长20.47%。从前三季度整体来看，营收增速与净利增速基本保持一致，公司仍然实现了高质量的增长。

## 二、2024年三季度公司分产品线业绩情况

分产品线来看，新业务的投入初显成效，云办公终端业务各季度环比均实现了增长，在三条业务线中云办公终端同比增速回到领先状态；会议产品总体仍保持稳健有序的推进，实现相对积极的增长；桌面通信终端增速与上半年相比有所减弱，但总体仍实现较为良性的增长。

总体而言，公司将继续坚持市场需求导向，凭借技术实力和产品品质，通过精准有效的市场策略，持续巩固和提升行业竞争优势和市场地位。

## 三、问答环节

**Q：三季度公司各产品线的营收情况如何？**

**A：从上半年来看，公司三条产品线的增速排序依次为会议产品、**

云办公终端和桌面通信终端；从前三季度来看，三条产品线的增速排序发生一些变化，云办公终端回归至增速最高的状态，其次为会议产品和桌面通信终端。

**Q：如何看待目前公司云办公终端业务的发展节奏？**

A：公司云办公终端业务在经历了短暂的放缓后，已展现出较大程度的改善，业务趋势积极向好，各季度的环比增速持续提升。同时，产品不断改进并做市场验证，渠道拓展有序推进，但现阶段耳麦业务的发展尚未完全达到公司的预期目标。总体而言，B端市场发展稳健，公司仍将在产品端和渠道端持续深化和拓展，逐步构建整体竞争力，以实现未来几年的快速增长。

**Q：公司会议产品和商务耳麦的新品规划情况如何？**

A：对于会议产品，新品主要围绕丰富和完善会议室解决方案做规划布局，为用户提供更加智能化和高效化的沟通协作体验；对于商务耳麦，主要遵循打造完善的产品矩阵、增强整体竞争力的思路进行，公司将通过新品推出不断验证和持续提升产品竞争力，确保耳麦产品在稳定性和可靠性上满足企业用户的需求。

**Q：目前公司会议产品和微软 Teams 的合作进展及合作计划如何？**

A：公司作为微软全球音视频战略合作伙伴，合作关系稳定良好且持续深化，产品合作的推进节奏与公司自身产品的迭代节奏保持相

对一致性，公司新品推出也会同步考虑与微软合作的版本，共同打造更高效、便捷、智能的企业沟通与协作解决方案。

**Q：公司毛利率与半年度相比小幅提升的主要原因是什么？**

A：总体而言，公司毛利率长期以来保持相对稳定的状态。虽然第三季度汇率有所波动，但公司结账时点的结算汇率相对稳定；且公司管理上持续进行降本增效，对毛利率的提升也有一定的贡献。

**Q：目前公司部分供应链外迁事项的进度如何？供应链外迁是否将涉及较大规模的资本开支情况？**

A：公司部分供应链外迁事项正在稳步推进，当前处于前期的试验评估阶段，公司采取的策略是先行小规模尝试，而后逐步扩大规模，以确保供应链的平稳过渡和持续优化。公司供应链外迁不涉及大规模的资本开支，主要通过与当地代工厂合作、支付加工费的方式进行生产。

**Q：今年以来公司整体产品价格是否存在调整？**

A：公司主要根据各区域的产品竞争力情况调整价格策略，以适应市场变化和保持竞争力，总体来看价格相对稳定。另外，从公司毛利率的稳定性角度来看，也表明了公司价格策略的有效性，既能满足市场需求，又能确保公司的盈利水平。