

证券代码：002043

证券简称：兔宝宝

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	
<input type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议
<input type="checkbox"/> 媒体采访	<input type="checkbox"/> 业绩说明会
<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
<input type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 电话交流会议
参与单位名称	
广发证券、长江证券、国泰君安证券、天风证券、平安证券、兴业证券、西南证券、德邦证券、东方证券、国投证券、富国基金、华夏基金、工银瑞信基金、大成基金、鹏华基金、光大保德信基金、海富通基金、汇添富基金、交银施罗德基金、南方基金、广发基金、鹏华基金、平安基金、长信基金、兴业基金、招商基金、西部利得基金、信达澳亚基金、博远基金、新华养老、上银基金等 162 位投资者。	
时间	
2024 年 10 月 25 日	
地点	
线上电话会议	
上市公司接待人员姓名	
副总经理兼董事会秘书丁涛	
投资者关系活动主要内容介绍	
<p>一、公司 2024 年三季度报数据解读</p> <p>2024 年前三季度公司实现营业收入 64.64 亿元，同比增长 12.79%；实现归属于上市公司股东的净利润 4.82 亿元，同比增长 5.55%；扣非净利润为 4.27 亿元，同比增长 14.14%。其中青岛裕丰汉唐前三季度实现营业收入 2.62 亿元，同比下降 36.45%，净利润为-6,240.25 万元。剔除青岛裕丰汉唐影响后，兔宝宝本部业务实现营业收入 62.02 亿元，同比增加 16.60%；扣非净利润为 5.24 亿元，同比增长 16.46%。</p> <p>2024 年三季度公司实现营业收入 25.56 亿元，同比增长 3.56%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.38 亿元，同比增长 41.5%；实现扣非净利润 1.92 亿元，同比增长 23.5%。青岛裕丰汉唐第三季度实现营业收入 1.28 亿元，净利润为 754.76 万元。兔宝宝本部三季度实现营业收入 24.28 亿元，同比增加 4.80%；扣非净利润</p>	

为 2.10 亿元，同比增加 18.58%。

二、主要问题及回答

1、公司各业务板块的表现如何？

今年前三季度装饰材料业务收入为 53.66 亿，同比增长 17.65%。其中板材业务收入为 34.84 亿，增长 21%。装饰材料品牌使用费收入为 3.33 亿，同比下滑 4.99%。本部定制家居零售业务收入为 8.08 亿，同比增长 13.89%，其中全屋定制业务收入 5.14 亿，同比增长 22.84%。定制家居工程业务（青岛裕丰汉唐）营收同比下滑 36%。

2、装饰材料渠道业务前三季度的情况如何？

公司装饰材料业务主要分为四大核心渠道，据公司初步统计，今年前三季度零售分销渠道业务占比约 49.7%，家具厂渠道业务占比从 2018 年占比个位数水平提升到 36.8%，装饰公司渠道业务占比约 10.5%，工程渠道业务占比约 3%。前三季度的增量重点主要在零售分销渠道中的乡镇业务以及家具厂渠道业务。在三四线城市的乡镇市场里，板材的零售比例还是比较高，公司大力发展乡镇渠道业务，前三季度完成建店 1001 家，产品上通过配套辅料销售，提高客单值和利润。同时公司持续推动新零售业务，通过线上引流线下派单的模式转化流量，提升销量；前三季度，家具厂渠道业务销量增速达到 30%以上，据统计，公司合作的家具厂数量已超过两万家，家具厂渠道独立运营后，在渠道政策、产品体系等方面都做了一系列提升，未来将进一步加大颗粒板、封边皮和柜门板的销售力度。公司在家装渠道业务上积极开发省会城市、重点城市的装企客户，并签订战略合作协议。

3、定制家居业务的战略和预期是什么？

公司定制家居业务分为定制家居零售业务和定制家居工程业务，其中定制家居零售业务包含全屋定制、地板、木门，今年前三季度零售定制增量主要来源于全屋定制。公司全屋定制业务定位在中高端市场，门店主要集中在华东地区，并向周边及省会城市辐射，今年门店净增加了 60 余家，总数达到 528 家；渠道方面，家装公司渠道业务增长较为明显，公司正积极和头部装企在进行对接，争取更多业务合作；同时，全屋定制业务将进行品牌升级，逐步从全屋定制转向整家定制服务。定制家居工程业务短期内将以管控风险为主。

4、青岛裕丰汉唐的情况如何？

目前来看，青岛裕丰汉唐的工程精装业务仍旧承压，账龄在 2 到 3 年的应收账款比例较高。为了应对这些长账龄的应收账款，我们与项目方签订了工抵协议，现金回款与工抵房结合进行，相对于去年年底，三季度应收账款余额有所降低。三季

度债务重组收益增加，主要涉及融创等客户。

5、公司未来分红的展望是怎样的？

公司坚持高分红、高回报策略，在今年半年度也进行了中期分红。未来公司也会持续重视投资者回报，包括以现金分红、回购股份等方式，提升投资者回报。

附件清单（如有）

无