

证券代码：000785

证券简称：居然之家

居然之家新零售集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	天风证券、广发证券、华创证券、国盛证券、国泰君安、光大证券、招商基金、诺安基金、博时基金、嘉实基金、泰康资产、大家资产等共64家机构	
时间	2024年10月25日	
地点	电话会议	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 王建亮	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、国家家居家电以旧换新政策的落地情况？卖场是否感受到明显的客流改善？</p> <p>回答：</p> <p>8月中下旬以来，家居家电以旧换新政策在全国各省市逐步落地，公司积极响应国家号召，配合政府进行政策宣导，组织商家申报政府以旧换新活动。公司各地卖场以卖场为单位或以商户为主体均不同程度参与当地政府以旧换新政策中。</p> <p>政府以旧换新政策落地以来，对于消费者信心提升起到了显著促进作用，十一期间居然之家卖场客单量同比增长超20%。</p> <p>2、据了解四川地区家居家装品类以旧换新政策效果良好，请介绍居然之家在四川地区以旧换新参与情况？</p> <p>回答：</p> <p>四川地区家居以旧换新采用发放消费券的方式开展。消费券发放分为三个轮次，第一轮次9月26日至10月6日；第二轮次10月10日至10月19日；第三轮次10月22日至10月31日。消费券补贴力度在20-30%之间，叠加品牌方和卖场的折扣后，最终的优惠大约在65-75折。第一、二轮次发券活动中，四川省内居然之家16家门店共核销消费券2万多张，享受政府消费券补贴2000多万元，引导销售超1.35亿，卖场销</p>	

	<p>售额较同期增长超60%，在同类家居商场中用券数及转化销售名列前茅。</p> <p>居然之家四川地区卖场中“家电以旧换新”品牌参活率近70%，6月15日至10月19日实现销售破1亿。</p> <p>3、 还有哪些地区支持家居家装以旧换新？</p> <p>回答：</p> <p>国家以旧换新政策正逐步从家电品类拓展至家居家装品类，公司观察到湖北、上海、四川、海南、西安、福建、广州等地以旧换新补贴已经扩展至家装厨卫、智能家居类、适老化等品类，呈现补贴力度加大、补贴门槛降低、补贴产品扩容、不换旧只购新也可享受补贴趋势，越来越多的地区正在相继出台家居以旧换新政策。如10月23日湖北“以旧换新”政策更新，厨卫“焕新”补贴产品范围从23类厨卫类扩大至51类，家装产品补贴上限提升至20000元，个人消费者不换旧只购新也可享受补贴。随着家居以旧换新政策在全国范围推广，预计将助力家居消费市场潜力释放。</p> <p>4、 公司从 2022 年开始推出以旧换新活动，请介绍今年以来居然之家以旧换新的实施情况？</p> <p>回答：</p> <p>公司积极响应国家号召，全国门店均推出“以旧换新”活动。公司联动品牌组建以旧换新联盟，深入卖场周边高品质老小区，开展驻点营销；将“好内容”通过图文、短视频等形式，在小红书、抖音、微视号等线上平台做呈现，挖掘需求，“种草”沉淀；与街道办、社区、物业等异业合作，深入挖掘“以旧换新”潜客等方式，线上线下相结合宣传以旧换新补贴活动。组织商户开展“以旧换新”专场直播，增加以旧换新线下广告投放及坚持抖音、微视号、小红书等线上渠道内容输出等方式，联动经销商参与以旧换新的活动。活动实施极大调动了消费者购物及商户参与活动的积极性，有效提振了商户经营信心，助力商场经营稳定。</p> <p>截止到9月底，公司今年以旧换新活动吸引了22.83万人参与，直接推动换新消费超过10亿元。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年10月25日</p>