

证券代码：870976

证券简称：视声智能

公告编号：2024-101

广州视声智能股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2024年10月24日

活动地点：线上会议 <https://www.comein.cn/home/index>

参会单位及人员：东吴证券、开源证券、国联证券、兴业证券、民生证券、海通证券、东方财富、华鑫证券、国投证券、中山证券、东北证券、长江证券、第一创业证券、西部证券、甬兴证券、光大证券、东兴证券、趋势投资、望正资产、华夏未来资本、天玑投资、广发基金、创金合信基金、人寿保险、益和源资产、尚诚资产、中天汇富基金、信达澳银基金、贝寅资本、元兹投资、远策投资、粤佛私募、长江产业基金、东方睿石投资、滨利投资、和基投资、弘毅远方基金、鸿运私募、华杉投资、巨鹿资本、冰河资产、谦心投资、朝景投资、国信投资、

HSZ(Hong Kong) Limited、紫阁投资、泰康资产、易米基金、汇瑾资本、鑫疆投资、华安合鑫资产、鸿道投资、汇鑫投资、苏豪资本（排名不分先后）

上市公司接待人员：公司董事会秘书兼财务总监董浩先生

三、 投资者关系活动主要内容

问题 1：公司三季度的利润增速为何显著高于收入增速？这种增长的原因和持续性如何？

回复：尊敬的投资者，您好！公司三季度净利润增长 43.12%，显著高于收入增速，营业收入增速为 4.19%。这种增长情况主要来源于公司业务结构的优化，公司的核心业务“智能家居”的占比逐年提升，该业务板块的毛利率也是几个业务板块中最高的，2024 上半年该业务毛利率高达 62.46%，营业收入增长率达到 34%，2024 年三季度延续了该势头。长期来看，整个市场的全屋智能渗透率仍然较低，增长潜力较大，同时，公司海外业务增长势头强劲，因此公司对未来发展持乐观预期。感谢您的关注！

问题 2：公司未来业务结构会继续加大智能家居业务比重吗？目前国家房地产政策利好频出，对公司业务是否有显著影响？

回复：尊敬的投资者，您好！公司未来会持续优化产品结构，智能家居业务是公司的核心业务，市场潜力巨大，业务规模还有很大的提升空间。公司智能家居业务主要面对公建类及各类商业空间，地产客户主要为高端住宅，公司内销的可视对讲业务与房地产关联度较高，但该业务占比很小。近期，国家出台较多房地产支持政策，公司为房地产供应链的较后端，因此所受影响可能具有一定的滞后性，同时因业务比重较小，对公司业务影响有限。感谢您的关注！

问题 3：公司的财务状况和毛利率如何？

回复：尊敬的投资者，您好！公司资产负债率为 18.14%，财务状况稳健，经营现金流连续多年为正数，且超过净利润水平。毛利率方面，公司受益于智能家居业务的快速增长，连续多年的研发高投入，毛利率水平连年提升，2024 上半年毛利率为 51.9%。感谢您的关注！

问题 4：公司的项目建设周期和账期是怎样的？

回复：尊敬的投资者，您好！公司不从事工程建设类业务，主要进行智能控制系统设备的研发、设计、生产及销售。公司销售模式包括 ODM、直接销售和经销销售，ODM 的占比约为 40%。公司账期根据销售模式、客户信用状况和合作年限确定，通常为 0 到 3 个月。感谢您的关注！

问题 5：公司三季度现金流增长趋势有所下降，具体原因是什么？

回复：尊敬的投资者，您好！公司三季度经营现金流仍保持良好，与去年同期相比，经营活动产生的现金流量净额增加 32.52%，总体现金流下降主要是因为利润分配，募投项目实施支付的现金较上年同期增加原因导致。感谢您的关注！

问题 6：公司股利分配政策如何？

回复：尊敬的投资者，您好！公司坚持积极的股利分配政策，公司一直认为良好的股利分配政策是公司治理水平和公司价值的体现。公司股利分配方案将从资本市场情况、公司盈利情况和战略发展的实际需要出发，兼顾股东的即期利益和长远利益。公司今年 6 月完成了 2023 年年度权益分派，向全体股东每 10 股转增 4 股，每 10 股派 6 元人民币现金（含税）；根据经营情况，公司拟进行 2024 年第三季度权益分派，分派预案为每 10 股派 2 元人民币现金（含税），该事项已经董事会、监事会审议，尚需提交股东大会审议，请投资者关注公司发布的相关公告。感谢您的关注！

问题 7：公司智能控制产品采用的 KNX 通讯协议的优势在哪里？公司在 KNX 体系中扮演什么角色？

回复：尊敬的投资者，您好！

- （1）KNX 是智能家居和楼宇控制领域唯一的开放式国际标准，也是中国推荐性标准以及欧洲标准和美国标准；
- （2）KNX 生态有 500 多个成员单位，超过 8000 款产品可互联互通；
- （3）KNX 系统为分布式系统，每个设备独立运行，单个系统可接入超过

61000+设备，系统稳定、集成功能强大、开放兼容；

(4) KNX 系统历史悠久，应用广泛，在全球有近 30 多年的应用历史；

(5) KNX 系统绿色节能，安全性高，能达到 30%建筑综合节能效果，同时有 KNX Secure 技术加持，为数据安全保驾护航。

公司作为国内 KNX 的先行者，自 2008 年引入 KNX 技术以来，坚持研发，专注 KNX 技术 16 年。2011 年，公司推出 K-BUS 智能控制系统产品，同时，成立中国首个 KNX 技术培训中心，并承办全国首届 KNX 导师班；2013 年，参与 KNX 国际标准转换国家标准工作（GB/T 20965-2013）；2015 年，公司成为 KNX 中国用户组织委员会首个民族品牌理事单位；2018 年，公司成为 KNX 中国用户组织轮值主席单位，承办中国第四届 KNX 导师班；2023 年，承办中国第五届 KNX 导师班，累计承办 KNX 技术应用培训班 60+期。截止目前最新数据，公司自主研发 KNX 协议栈 7 个，KNX 安全产品 37 个。未来，公司会充分发挥在 KNX 领域的作用，积极参加 KNX 国际协会的交流与技术宣讲等活动，打响国际知名度。感谢您的关注！

问题 8：公司的全屋智能收入主要来自新建项目还是改造项目？设备的安装通常在什么阶段进行？

回复：尊敬的投资者，您好！公司的全屋智能收入几乎全部来自新建项目。由于公司的系统是有线系统，通常在建筑封顶后的内部装修阶段安装，为前装项目，需要在装修时埋线，因此主要应用于新建项目。项目的实施过程中，公司不参与工程安装施工。感谢您的关注！

问题 9：公司今年的收入增长主要来自国内还是海外？增长主要来自 B 端还是 C 端客户？

回复：尊敬的投资者，您好！今年公司收入增长主要来自海外业务，国内业务保持稳定，但增长速度慢于海外。据公司已披露的《2024 年半年度报告》，公司海外业务占比提升至 45%，营业收入比上年同期增加 5.67%，毛利率比上年同期增加 4.9%。公司销售是面向 B 端客户，业务增长来源于 B 端客户。感谢您的关注！

问题 10：公司在智能家居领域是否有新的产品计划？

回复：尊敬的投资者，您好！今年公司推出了多款支持 KNX 安全协议的产品，数量位居中国第一，全球第六（数据来源：KNX 国际协会网站），同时，针对智慧中控屏以及面板类产品推出了多款新产品，特别是针对地产领域的适配性产品，已在一些项目中应用。感谢您的关注！

问题 11：公司在智能家居和全屋智能与人工智能结合方面有哪些布局？

回复：尊敬的投资者，您好！公司主要是将人工智能领域如人脸识别、语音识别等技术引入并应用于公司产品，并进行相应的功能开发，使智能家居设备更加智能化，公司并未进入人工智能技术的底层开发领域。感谢您的关注！

问题 12：公司产品中的安全功能是如何实现的？

回复：尊敬的投资者，您好！

截至目前，公司有 37 款产品支持 KNX 安全。KNX 安全创建于 2015 年，是有别于 KNX 普通报文的一种报文格式，符合 ISO 18033-3 标准的国际安全算法，符合高等级的加密标准 AES128CCM，已通过 VDE 安全认证：ID.40054125、ID.40054126。安全功能的实现包括：（1）每个产品设不同的配置密钥，只有授权用户才能访问，防止外部人士植入虚假信息并窃取控制权；（2）系统的组地址密钥分布存储，编码方式采取 AES-128CCM 算法高度保密，降低被攻击的几率；（3）发送序列以防止重复攻击，设备传输时只接收最新的通讯讯息，对过时的讯息一律过滤，防止来自于拷贝过往讯息的攻击。感谢您的关注！

广州视声智能股份有限公司

董事会

2024 年 10 月 25 日