



2023  
年度

## 社会责任暨环境、社会和治理（ESG）报告

—山东华特达因健康股份有限公司—

本报告以中文版向社会发布，发布形式电子版。对本报告的内容如有疑问或建议，请不吝指正。

联系电话：0531-85198606

电子邮箱：wit@sd-wit.com

联系地址：山东省济南市历下区经十路17703号

# 目录

## CONTENTS

### 关于本报告

#### 关于华特达因

- 公司概况
- 主要产品
- 聚焦主业
- 企业荣誉
- 实质性议题分析
- 公司主业
- 发展沿革
- 经营亮点
- 利益相关方沟通

## 01

### 公司治理

#### 合规高质量发展

- 党建引领高质量发展
- 恪守法规，完善公司治理
- 科技创新与数字化转型
- 加强合规，防控风险
- 透明披露
- 投资者权益保护
- 遵守商业道德

## 02

### 环境责任

#### 绿色可持续发展

- 绿色发展环境管理体系
- 公司环境保护机构设置
- 年度目标及落实情况
- 废气治理
- 废水管理
- 固体废物管理
- 噪声管理
- 绿色节能

## 03

### 社会责任

#### 共融共生发展

- 以“三心”精神为引领 坚守责任与使命
- 以人为本，重视员工关怀
- 产品质量与安全
- 负责任营销
- 行业协作与发展
- 供应链管理
- 廉洁自律
- 社会公益

## 04

### 未来展望



# 关于本报告

## 报告编制说明

本报告是山东华特达因健康股份有限公司的2023年度ESG报告。

## 报告范围

本报告范围涵盖华特达因及纳入合并财务报表的子公司。除非特别说明，与华特达因（股票代码000915）年报合并财务报表范围一致。

## 时间范围

本报告所披露的信息以华特达因2023年1月1日至2023年12月31日之间在环境、社会及治理（ESG）等责任领域的主要活动及管理绩效数据为主，部分内容及数据适当向前或向后延展。

## 编制依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》（2023 年 12 月修订）  
国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》  
国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》

## 数据说明

本报告数据和案例来自山东华特达因健康股份有限公司及主要控股子公司山东达因海洋生物制药股份有限公司实际运营中的记录或财务报告。

# 关于华特达因

## 公司概况

公司于1999年6月9日在深圳证券交易所挂牌上市，股票代码：000915。2001年8月，山东华特控股集团有限公司（原山东山大产业集团有限公司）受让山东声乐集团有限公司持有的公司股份成为公司控股股东。2001年11月11日，公司更名为“山东山大华特科技股份有限公司”。公司的主营业务为环保、医药产业。2020年3月，公司完成校企分离改制，实际控制人由山东大学变更为山东省国有资产监督管理委员会。2021年4月，公司更名为“山东华特达因健康股份有限公司”。2021年11月，公司完成了子公司山东华特环保科技有限公司51%股权转让给山东华特控股集团有限公司的变更登记手续，公司主营业务变更为医药产业。

公司坚持“使千千万万中国儿童健康强壮”使命愿景，致力于成为“儿童保健和治疗领域的领军企业”。坚定不移聚焦医药主业，深化儿童健康产业战略布局，拓深延展产业链，做强做优做大儿童健康产业。

企业使命

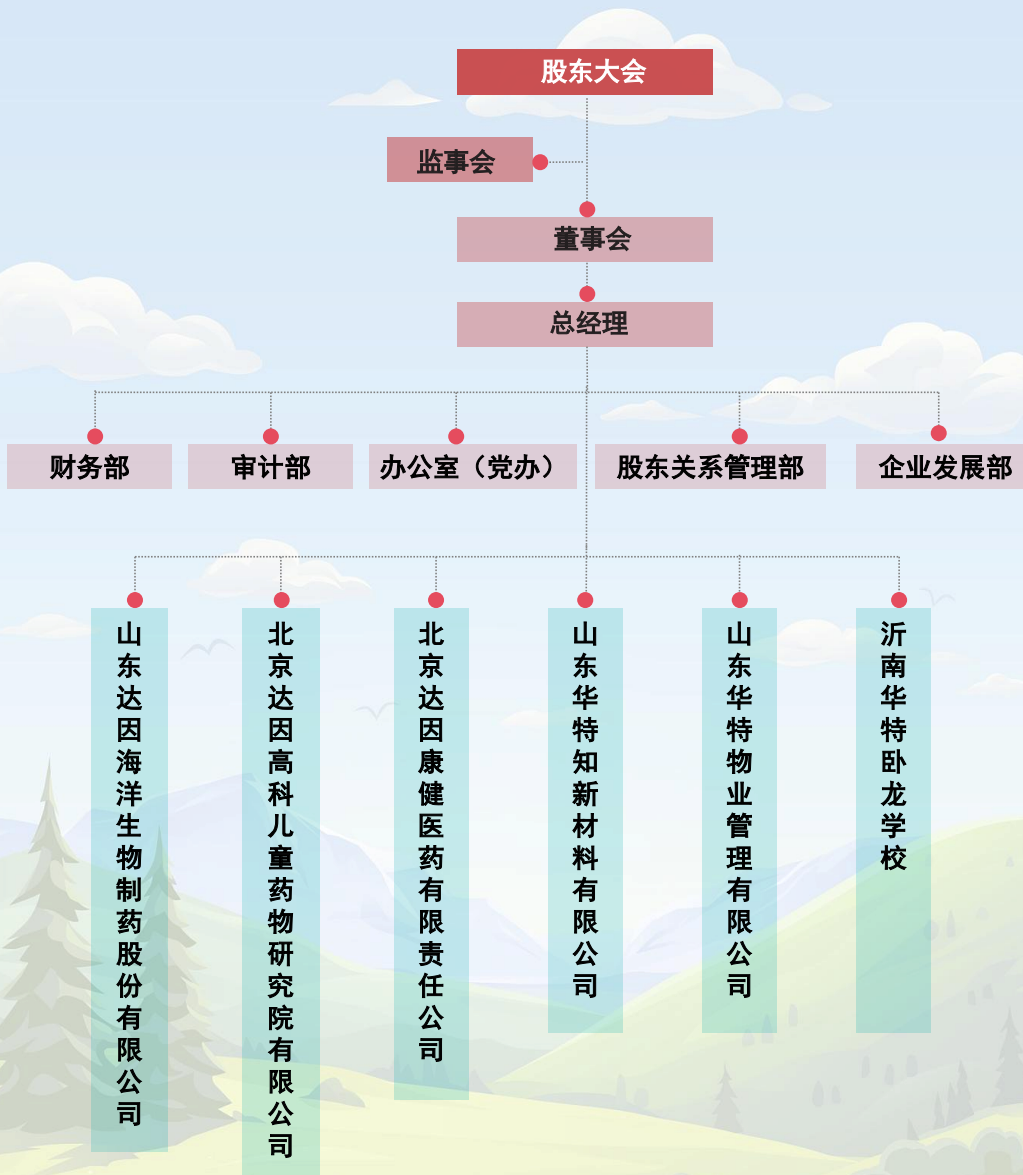
使千千万万中国儿童健康强壮，成为儿童保健和治疗领域的领军企业

价值理念

认真做事  
诚信做人

经营理念

聚焦医药，创新赋能，做强做优做大儿童健康产业







## 公司主业

公司主营业务为医药，主要由控股子公司山东达因海洋生物制药股份有限公司（简称“达因药业”）、北京达因康健医药有限责任公司（简称“达因康健”）和北京达因高科儿童药物研究院有限公司（简称“达因儿研院”）经营。

达因药业是中国医药企业管理协会儿童用药专业委员会主任委员单位，中国医药企业管理协会资深副会长单位，山东省制造业单项冠军，中国儿童制药行业的龙头企业。作为中国儿药行业的开拓者和引领者，自2007年以来，达因药业以“使千千万万中国儿童健康强壮”为己任，秉承“量身定制儿童药物”理念，专注于儿童健康领域产品研发、生产和市场营销，以专业和责任捍卫儿童用药安全，在儿科专业用药领域取得了良好的口碑和覆盖率，树立了中国儿童用药的旗帜地位。产品线涉及儿童药品、儿童健康产品等领域，形成了以“儿童保健和治疗”领域为核心的儿童健康产业布局。

达因康健成立于2007年4月，是一家专业的儿童用药代理经营公司，以经营全国总代理的独家品种为主具，主营业务为药品批发，并包含食品、保健食品销售等。达因康健借助达因药业优秀的品牌形象及市场渠道，先后代理了右旋糖酐铁口服液、小儿布洛芬栓等儿童专用药品，经营业绩稳步增长。

达因儿研院成立于2016年6月，主营业务为相关医学研究和试验发展、技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务。达因儿研院高度聚焦量身定制儿童药物领域，是国家高新技术企业、国内唯一独立法人的儿童药物专业研发机构，获评“北京市级企业科技研究开发机构”“北京市专精特新中小企业”等多项荣誉。达因儿研院以儿童临床需求为核心，以产品创新为先导，致力于儿童高端制剂及创新药研发工作，建立了系统全面的儿童药物研发技术平台，在儿童药物矫掩味和口感评价方面具备完善的技术体系，拥有多项具有自主知识产权的核心技术。

### 儿童健康产业集团



## 主要产品

达因药业核心产品—伊可新维生素AD滴剂多年来一直位居同类产品市场占有率第一，2023年销售额超过20亿元。



“伊可新”为中国驰名商标，达因药业以此为基础开展品牌延伸，打造“伊可新”产品家族，产品涵盖儿童药品、儿童健康产品等领域。



其他儿童药品、儿童健康产品主要包括：

### 维矿类



右旋糖酐铁颗粒  
好喝的铁



复方碳酸钙泡腾颗粒  
无机钙转有机钙 好喝易吸收



维生素D滴剂（胶囊型）  
补D好口味 达因伊D新



甘草锌颗粒  
用锌呵护宝宝健康



### 治疗类

小儿布洛芬栓 口服补液盐散（III） 二巯丁二酸胶囊 地氯雷他定口服溶液 盐酸托莫西汀口服溶液  
1-6岁儿童的家庭常备退热药 儿童急性腹泻治疗的一线用药 治疗儿童铅中毒的口服液 为儿童量身定制的新型二代抗组胺药 全天候平稳控制症状的一线非兴奋剂药物



### 儿童保健食品

维生素A维生素D软胶囊 钙维生素D软胶囊 铁软胶囊 锌软胶囊



### 儿童营养食品

DHA藻油+ARA凝胶糖果 伊儿乐益生菌粉 伊儿乐益生菌粉 伊儿敏益生菌粉





## 发展沿革

公司前身声乐股份于1999年6月在深圳证券交易所上市，股票代码：000915

公司实控人变更为山东大学，公司名称变更为“山东山大华特科技股份有限公司”，成为山东省高校第一家上市公司

公司收购并控股达因药业，当年营业收入首次突破1亿元

公司被认定为“省级守合同重信用企业”  
达因药业调整并确立深度聚焦在儿童用药和健康领域战略

“伊可新”牌商标被国家工商总局认定为中国驰名商标

公司营业收入首次突破10亿元，归属母公司净利润突破1.5亿元

教育部财务司发布2013年度《高等学校校办企业统计概要》，公司在  
全国高校净利润排名中位列第七

达因药业成立儿童用药技术中心，为国内首家儿童药物技术中心

达因药业首次荣获“中国化学制药行业工业企业综合实力百强”  
及“中国化学制药行业儿童用药优秀产品品牌”

达因药业原料药、所有制剂剂型全部通过2010版GMP认证

★ 1996年

★ 2001年

★ 2003年

★ 2007年

★ 2008年

★ 2013年

★ 2016年

★ 2017年

★ 2020年

★ 2021年

★ 2022年

- 达因药业生产线通过澳大利亚TGA认证
- 在北京设立国内首家儿童药物研究院

- 公司医药板块营业收入首次过10亿元

- 公司实际控制人变更为山东省国资委
- 公司确定聚焦医药主业的发展战略

- 公司名称变更为山东华特达因健康股份有限公司，简称“华特达因”

- 公司医药板块营业收入首次突破20亿元

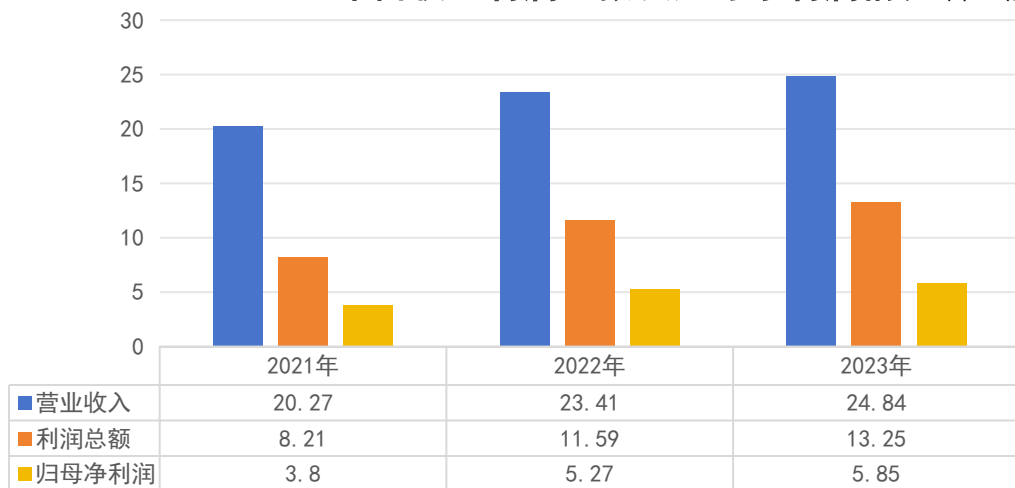


## 聚焦医药主业

公司深入贯彻党的十九大、二十大精神，推动党建与企业发展深度融合，深化国企改革，聚焦主责主业，稳步剥离非主业业务，促进业务结构升级，推动公司高质量发展。2023年利润总额突破13亿元，2021-2023年三年间实现利润总额翻番，各项事业获得长足发展。

公司以“使千千万万中国儿童健康强壮”为使命远景，深度聚焦儿童用药和健康领域，树立“华特达因”中国儿童健康产品第一品牌的专业形象，致力于成为“儿童保健和治疗领域的领军企业”，做强做优做大儿童健康产业。达因药业产品线已从儿童药品延伸到儿童保健食品、营养食品和健康用品等领域，形成了以“儿童保健和治疗”领域为核心的儿童健康产业布局。

2021-2023年营收、利润总额及归母净利润情况 单位：亿元



## 2023年经营亮点

经营业绩创历史最好水平



精细化管理，药品产能进一步提升

软胶囊产量  
同比增长23.72%

颗粒剂散剂产量  
同比增长15.21%

坚持核心营销策略，取得良好成效

12万  
人次+

核心医生宣教

30  
亿+

营销活动传播量

40  
万+

产品覆盖药店

市场占有  
率第一

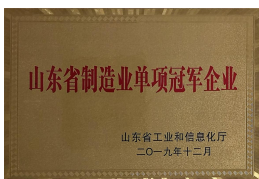
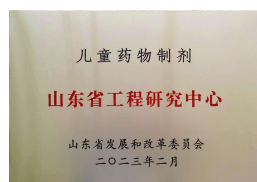
伊可新维生素AD



## 企业荣誉

公司坚持“使千千万万中国儿童健康强壮”的企业使命，深耕儿童健康产业，在产品质量把控、品牌创新引领以及积极履行企业社会责任等方面的广泛赞誉与认可。

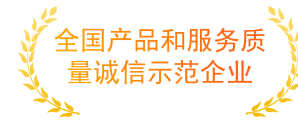
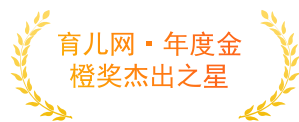
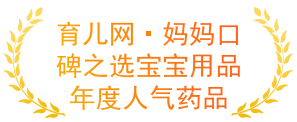
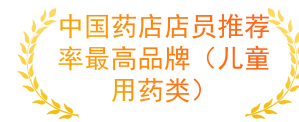
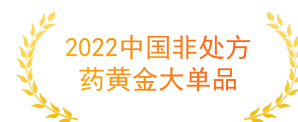
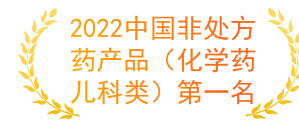
达因药业先后获得中国医药工业最具投资价值企业、中国化学制药行业工业企业综合实力百强、化学制药行业儿童用药优秀产品品牌、“壮丽70年 奋进新时代”新中国成立70周年医药产业标杆企业、中国化学企业TOP100等荣誉称号，伊可新®获“中国驰名商标”、中国化学制药OTC优秀产品品牌、中国化学制药行业儿童用药优秀产品品牌。



## 2023年重要荣誉和奖项



伊可新®维生素AD滴剂再次荣登“2023年健康产业品牌榜”，获颁行业最高荣誉**西普金奖**，品牌价值30.40亿元，相比2022年增长12%。公司获得以下奖项：



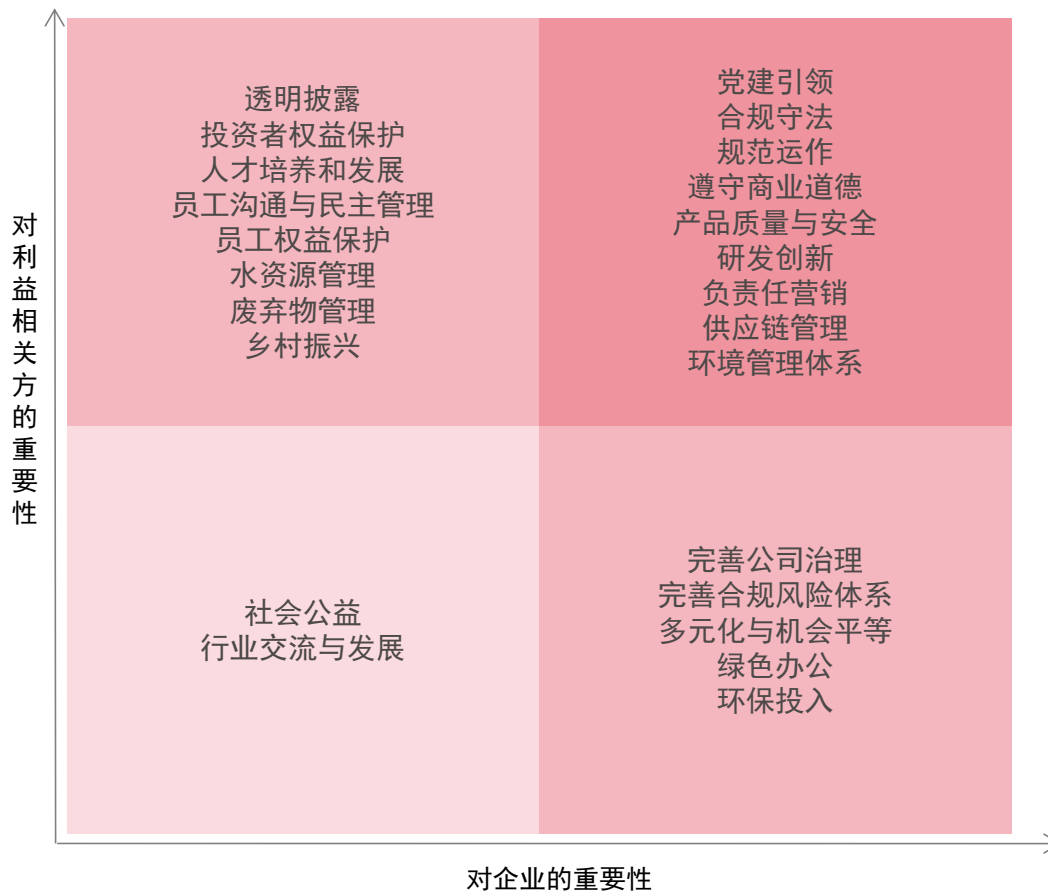
## 利益相关方沟通

公司与政府及监管机构、股东及投资者、员工、客户及消费者、供应商及合作伙伴、社区及公众等利益相关方建立常态化的沟通机制，把利益相关方的诉求纳入运营和决策过程，为各利益相关方创造可持续价值。

关键利益相关方	期望与诉求	沟通方式和渠道
 政府及监管机构	合规守法 依法纳税 共同发展	信息披露 政策执行 依法依规履行各项义务 工作汇报
 股东及投资者	党建引领 规范运作 透明披露 合规内控与风险管理 投资回报	合规信息披露 股东大会 现场、电话、邮件、互动平台及业绩说明会等多渠道沟通 业绩稳增，现金分红
 员工	保障员工权益 助力员工成长 建立工会制度 健全福利制度	工会及职工代表大会 员工关怀活动 专业能力培训
 客户及消费者	产品质量与安全 消费者权益保护 负责任营销 研发创新	产品服务及质量保障 合理的药物定价 专家权威推荐、渠道方便购买、专业品类教育 公益赠药活动 行业论坛 客户满意度调查
 供应商及合作伙伴	供应商管理 供应链可持续发展 诚信履约 商业道德 合作共赢	阳光采购 合同、协议规范化管理及执行 日常沟通、不定期走访 廉洁自律
 社区及公众	社会公益 保护生态环境 合理利用资源	公益活动 落实环境政策 环境信息披露 “三废”排放检测

## 实质性议题分析

华特达因建立并持续完善常态化、多渠道的沟通机制，积极回应来自政府及监管机构、股东及投资者、员工、客户及消费者、供应商及合作伙伴、社区及公众等利益相关方的关注与诉求，并结合对企业可持续发展重要性的影响程度，绘制出本年度实质性议题矩阵。



# 01

公司治理  
合规高质量发展





## 党建引领高质量发展

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，贯彻落实“两个一以贯之”要求，全力聚焦儿药主责主业，把坚持党的领导、加强党的建设贯穿企业发展全过程各方面，为推动公司高质量发展提供了坚强保证。

2023年，公司修订《公司章程》，将党建工作总要求细化，明确党组织职责权限、机构设置、运行机制、基础保障等内容。规范重大事项集体研究把关事项清单，有效厘清权责边界，全年组织召开党总支会议49次，研究审议重要事项129项，重大问题前置研究程序得到有效执行。



参观郭永怀故居



参观国核一号展馆



为环卫工人送温暖活动



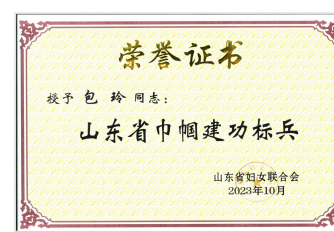
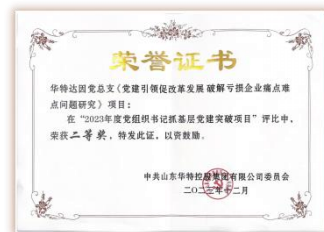
党支部书记上党课



志愿服务活动



我为群众办实事



切实发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，各级党支部建立“党支部责任区”11个、“党员先锋岗”6个。以模范党员为主成立“王龙江创新工作室”“质量管理团队”“生产管理团队”，充分发挥党员先锋带头作用，提升了生产自动化、智能化水平，数字化转型取得新成效，“王龙江工作室”被评为威海市级创新工作室。

公司蔡琨、蔡建科同志被评为山东国投公司优秀共产党员，王龙江同志被评为山东国投公司优秀党务工作者；蔡建科、王龙江同志被评为山东国投公司“发现榜样”人选。山东国投公司授予华特达因机关党支部先进基层党组织、华特物业党支部五星级优秀党支部荣誉称号；华特物业积极对接街道部门开展党建共建活动，成为千佛山社区“新时代文明实践”领导小组成员，并连续两年获评济南市历下区红领物业。



## 恪守法规，完善公司治理

公司不断完善法人治理结构，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和监管要求，结合公司发展实际情况，建立由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的“三会一层”为主体架构的决策与经营管理机构治理结构，各层级之间明确权责、各尽其职、实现有效制衡、实施科学决策、保持协调运作，保障公司运营的合法性和规范性。

公司积极应对《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》及《上市公司独立董事管理办法》等法律法规的修订，持续优化国有企业的法人治理架构，深化权力运行与监督机制改革。



## 股 东 会

公司严格按照法律法规、规范性文件和《公司章程》《股东大会议事规则》的相关规定，规范股东大会的召集、召开和表决程序，平等对待所有股东，特别是保证中小股东享有合法权益，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东合法权利。公司股东大会提案审议符合程序后，股东大会就会议通知所列明的议案依次进行审议。公司提供了股东大会网络投票通道，对中小投资者表决情况单独计票并披露。

2023年，公司召开股东大会 **3** 次，审议议案 **9** 项。

## 董 事 会

公司董事会严格按照国家法律、法规及《公司章程》规定，依托丰富的经验，制定和执行公司的战略方向，把握并控制关键风险。公司董事会由8名来自不同领域且具备深厚实践经验的董事构成，其中包含3名独立董事。多元化的董事会构成，为公司发展提供更全面、专业的决策支持。

董事会下属设有战略、审计、提名以及薪酬与考核等四个委员会。各专门委员会在遵守相关实施细则的基础上，积极开展工作，密切关注并追踪公司生产经营、财务审计、绩效考核等重大事项，提高董事会集体决策的民主性与科学性。

董事长领导并管理董事会决议落实及后评估，各相关单位及部门严格执行，确保高效落实。

### 董事会专业委员会

<p><b>审计委员会</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>（一）审议需披露的财务会计报告及定期报告中的财务信息、内部控制评价报告；</li> <li>（二）聘用或者解聘承办上市公司审计业务的会计师事务所；</li> <li>（三）聘任或者解聘上市公司财务负责人；</li> <li>（四）审议因会计准则变更以外的原因作出会计政策、会计估计变更或者重大会计差错更正。</li> </ul>
<p><b>提名委员会</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>（一）提名或者任免董事；</li> <li>（二）聘任或者解聘高级管理人员。</li> </ul>
<p><b>战略委员会</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>（一）负责提出、监控、审查、调整公司战略发展的构想和中长期发展战略；</li> <li>（二）对公司重大投资、融资方案进行研究并提出建议；</li> <li>（三）对公司重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议；</li> <li>（四）对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议。</li> </ul>
<p><b>薪酬与考核委员会</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>（一）负责制定、考核、审查董事、高级管理人员的薪酬政策、方案及薪酬。</li> <li>（二）制定或者变更股权激励计划、员工持股计划，激励对象获授权益、行使权益条件成就；</li> <li>（三）董事、高级管理人员在拟分拆所属子公司安排持股计划。</li> </ul>

报告期内，公司召开董事会 **8** 次，审议议案 **23** 项。董事会专门委员会共召开 **5** 次：其中，薪酬与考核委员会1次；审计委员会4次。

# 监事会

监事会严格按照国家法律、法规及《公司章程》规定，督促董事会和高级管理人员履行职责，检查监督财务状况等重大事项，对定期报告出具核查意见，对股东大会负责并向其报告工作，提出合理化建议和意见，维护公司及股东权益。

公司监事会由5人组成，其中包括2名职工代表监事和3名股东代表监事。监事们认真履行自己的职责，出席股东大会、列席董事会，诚信、勤勉、尽责地履行了监事会职责。

报告期内，公司召开监事会议 **6** 次，审议议案 **13** 项。



2023年，公司法人治理工作依法依规完成，充分展现了公司治理的严谨性、规范性和高效性。



股东会



董事会



监事会



独立董事专门会议



会议表决



票务统计

## 科技创新与数字化转型

### 加强制度建设，完善相关保障

达因药业设立了《研发管理制度》《研发准备金制度》等管理制度，可以有效保障研发的正常运行及持续研发投入。颁布出台了创新成果奖励办法和研发人员工资分配办法等管理制度，提高研发人员的薪酬竞争力，增强研发人员的创新热情和企业凝聚力，形成职工踊跃成才推动企业科技进步的发展机制。建立了风险预警机制，区别技术风险、市场风险、政策风险以及管理风险等不同情况分别采取不同的应对策略。对于技术风险，在项目立项前有充分的调研基础，并引入专家评审制度，尽可能将技术风险降到最低；在创新过程中，通过加强管理、完善监督等方法确保创新过程尽可能按计划实施以保证结果的预期。

## 2023年工作成果

### 研发投入

公司2023年研发投入超过 **9208万元**，较上年同比增长34%。研发投入强度达到**3.71%**。

### 科技创新

- 获得药品注册批件1项
- 完成技术服务合同1项
- 获得一致性评价批件1项
- 获得临床试验通知书1项
- 获专利授权16项
- 科研项目获山东省企业优秀创新成果奖等多个奖项

### 数字化转型

达因药业软胶囊智能包装数字化车间被山东省工业和信息化厅评为“**2023年省级数字化车间**”，公司数字化转型成果获得政府单位肯定。

#### 大抓经济·企业行 | 达因药业：“伊可新”见证一颗心

大众日报 2024-03-05 11:04



在全国儿童医药市场，每10瓶维生素AD就有6瓶来自威海，它们叫“伊可新”，产自于荣成的山东达因海洋生物制药股份有限公司（以下简称“达因药业”）。2023年，我们实现营业收入24.3亿元，较上年增长19.11%。“达因药业副总经理王龙江说，”其中，伊可新维生素AD滴剂的销售额是19亿元。”

#### 大抓经济·企业行 | 达因药业：专注“量身定制”，用心守护儿童健康

闪电新闻 2024-03-01 17:41



齐鲁网 闪电新闻3月1日讯 农历甲辰龙年的首个工作日，威海召开全市2024年工作动员大会，全面吹响大抓经济、大抓基层、大抓落实的冲锋号。鸣枪起势，开跑趁势，眼下，威海市各企业正以时不我待、只争朝夕的紧迫感，干出一条新路、拼出一方天地。

#### 山东省工业和信息化厅

山东省工业和信息化厅

工信首页 新闻中心 政务公开 政务服务 网民互动 工信数据

新闻 政务公开 通知公告

关于公布2023年山东省级智能工厂、数字化车间、智能制造场景和系统解决方案供应商名单的通知

发布日期: 2023-10-10 09:00:00 浏览次数: 1078

各设区市委、市政府、各开发区管委会、各设区市工业和信息化服务中心、各有关单位:

为深入贯彻《山东省制造业数字化转型实施方案（2022—2025）》及《山东省制造业数字化转型实施方案（2022—2025年）》，根据《山东省智能制造系统解决方案供应商管理办法》《山东省智能制造系统解决方案供应商管理办法》（鲁工信〔2022〕42号），组织开展了2023年省级智能工厂、数字化车间、智能制造场景和系统解决方案供应商遴选工作。

经资格审查、专家评审、现场公示等环节，确定山东达因海洋生物制药股份有限公司100个工厂为省级智能工厂，山东达因海洋生物制药股份有限公司100个车间为省级数字化车间，荣成达因海洋生物制药股份有限公司15个智能制造场景为省级智能制造场景。中德联合康泰的山东利康40个车间为省级智能制造系统解决方案供应商。现将名单予以公布。

各设区市工业和信息化服务中心要进一步加强与入选企业的工作联系，督促各入选企业落实示范带动作用，助力全省智能制造系统解决方案供应商工作。

附件：1. 2023年省级智能工厂名单

2. 2023年省级数字化车间名单

3. 2023年省级智能制造场景名单

4. 2023年省级智能制造系统解决方案供应商名单



## 创新引领可持续发展

公司坚持“量身定制儿童药物”和“质量源于设计”的研发理念，致力打造一流的儿童专用药研发平台。2013年，达因药业成立了我国首个儿童药物研发中心；2016年，公司成立了北京达因高科儿童药物研究院，专注于高端制剂及创新药研发，形成北京、山东荣成“二地一体化”的科研机构布局和人才、资源、技术、产业化“四位一体”的协同创新机制。



### 北京达因高科儿童药物研究院

- **人才和资源优势**
- 高端制剂
- 创新药
- 改良型新药



### 荣成生产基地技术中心

- **技术转移和产业化优势**
- 仿制药
- 工艺技术转移
- 技术革新升级



2023年，公司持续加强知识产权创造、运用和保护，持续巩固公司在儿童健康产业领域的核心竞争力：

- ★ 制定了《华特达因知识产权强企行动三年计划（2023-2025）》；
- ★ 达因药业通过了知识产权管理体系贯标认证；
- ★ 达因药业“国家企业技术中心”完成认定公示；
- ★ 获山东省药学会科技进步一等奖1项；
- ★ 获山东省博士后创新创业大赛铜奖1项；
- ★ 获山东省青年优秀工程师称号1名；
- ★ 5个项目纳入国家重点研发计划“生育健康及妇女儿童健康保障”重点专项“儿童用药改良与临床评价关键技术研究”。



## 加强合规，防控风险

合规管理是防范经营风险、提高经营管理水平的内在需要，是公司完善内部管理、促进规范运行的必然选择，报告期内公司主要开展了以下工作：

### 强化业财融合

充分发挥财务在经营中的服务、支持和监督作用。关注权属企业异常资金变动及异常账务处理，加强“两金”管理与存量货币资金的有效管理，组织开展长期债权清查，提升资产质量。

### 规范采购招标管理

组织参加省国资委、山东国投公司各项采购培训，梳理招标采购过程中容易出现的问题，推动公司及权属企业采购招标工作进一步规范。

### 加强全面风险管理

优化风险评估工具，按计划组织开展年度风险评估工作，系统梳理经营过程中面临的风险点并制定详细应对措施，实现对权属企业风险管理的全覆盖。

### 做好法律事务管理

持续跟进法律纠纷案件进展，推动各项案件妥善解决，维护公司合法权益。组织开展多场法治宣传活动，推动公司法治文化建设。

### 发挥审计监督作用

按照审计规范，评估制度健全性及业务流程控制执行偏差，聚焦主业，压实非主业经营责任，有效发挥事中控制的作用。

### 安全生产有序进行

层层签订安全管理责任书，落实全员安全生产责任。按计划完成全年安全检查任务，及时整改安全隐患，公司安全工作整体平稳。



## 透明披露

公司高度重视与投资者的沟通交流，始终坚守合规、平等、主动和诚实守信的原则，参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律、法规和规范性文件制定了《投资者关系管理制度》与《信息披露管理办法》。通过全面、及时的披露，确保投资者能够充分了解公司的运营状况和发展前景，从而保障投资者的合法权益。



连续11年获得  
深交所信息披露考核  
A级



公司董事长为实施信息披露事务第一负责人，董事会秘书负责协调及与投资者、证券监管机构和财经媒体的联络工作。

华特达因按照信息披露的相关法律法规做好日常披露工作，做好内幕信息的流转、保密工作，始终坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则。在深圳证券交易所2022年度上市公司信息披露考核中，公司被评为最高的A级。公司信息披露考核已连续11年获得A评级，规范运作水平得到监管部门的认同。





## 投资者权益保护

公司高度重视投资者关系管理工作，积极推动与投资者之间的良性互动。2023年，公司通过多样化的途径与投资者保持良性互动：

- 机构电话会议调研 **7次**，
- 年度业绩说明会 **1次**；
- 积极利用互动易、实地调研、投资者热线等平台与投资者沟通交流。

在业绩说明会及各大机构调研期间，公司总经理、财务总监、董事会秘书、独立董事等高层领导纷纷出面，就投资者关注的问题展开深入的互动交流。确保公司信息真实、准确、完整、及时、公平、公正地传递给投资者，消除信息不对称现象，确保广大投资者了解企业经营动态，持续展示良好的社会形象。

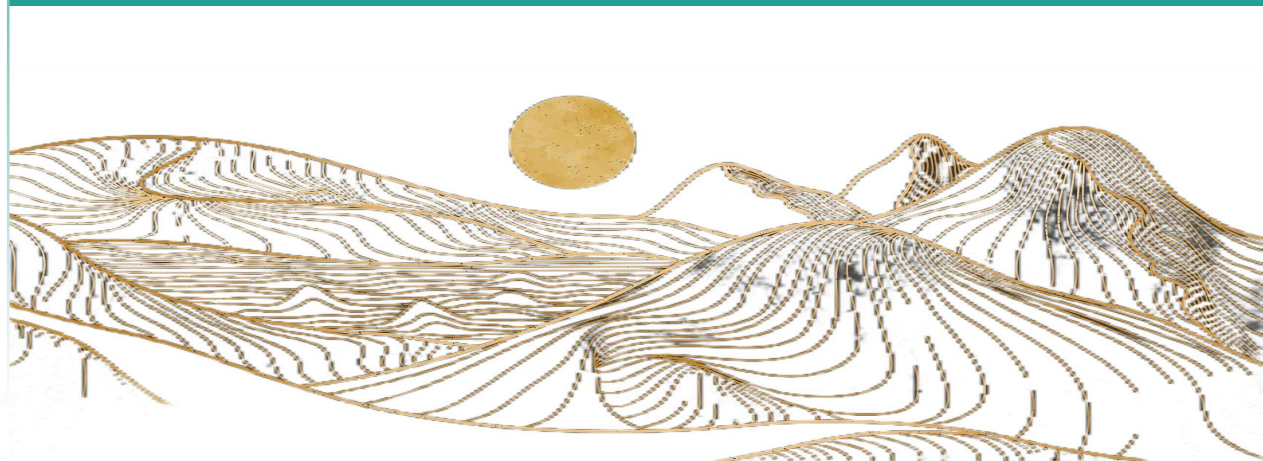


公司在保障自身发展所需资金的同时，始终将股东的利益和公司的长远发展放在首位。为了维护投资者的收益权，公司积极响应证监会的号召，强化股东回报意识，并通过大额现金分红的方式回馈投资者。

公司2022年年度股东大会审议通过了华特达因的利润分配预案为：以2022年12月31日的总股本234,331,485为基数，向全体股东每10股派发现金红利8元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

现金分红比例达到2022年合并报表归属母公司所有者净利润的**35.58%**。

连续11年的现金分红以及高比例的现金分红，充分展示了华特达因对投资者的尊重和回报。





## 遵守商业道德

在公司的长期稳健发展中，廉洁诚信与平等透明构筑了坚实的基石。公司高度重视商业道德和廉洁文化的建设，不断优化和完善举报管理机制，以营造一个诚信为本的经营环境。我们坚信，这种坚定的道德立场和透明的运营方式，将为公司的长远发展奠定坚实基础。

在廉洁文化建设方面，每年组织多次面向全体员工的培训。培训内容包括组织集体观看廉洁警示教育片等。



公司对商业贿赂采取“零容忍”政策，坚决反对以任何不正当手段谋取商业机会或其他经济利益的商业贿赂行为。通过公司会议、员工培训、对标自查等多种渠道宣导道德规范，形成了事前预防、事中监控、事后监督处理的全过程管理机制。通过内部审计、举报和投诉机制等多途径监测组织内部、与顾客、供方和合作伙伴之间的道德规范。

# 02

## 环境责任 绿色可持续发展





## 绿色发展环境管理体系

公司严格履行自身生产经营领域的环境保护主体责任，着力构建资源节约环境友好的绿色发展体系，持续推动生态环境保护与经营发展良性互促，并积极应对气候变化、促进绿色低碳发展，为国家顺利实现“碳达峰、碳中和”目标贡献力量。



### 公司环境总体目标：

废气排放合格率达到100%

废水排放合格率达到100%

固体废弃物回收处理达到100%

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》以及海外生产基地所在地的相关法律法规要求，制定了《岗位环保责任制度》《污水管理制度》《工业固体废物管理制度》等一系列内部制度规范环境管理，通过识别和评价环境因素进行全流程管理。

公司建立起以安环部为核心的环保监察管理机构，统筹开展各项环保工作，稳步推进环境保护目标达成。



## 公司环境保护机构设置

公司环境保护工作主要由达因药业负责。达因药业总经理办公会是环境保护的领导机构，负责调配人员和环保物资，决定环境保护方面的重要奖惩，及时研究、解决或审批公司有关环境保护的重大问题。下设环境保护工作办公室，设在安环部，具体负责国家有关环境保护工作方针、政策、法令和上级有关规定，结合公司实际情况，制订和完善环境保护管理制度和工作计划，并负责具体实施。

公司每年制定环保工作目标和工作预算，经总经理办公会审核后执行，为当年各项环保工作的开展指明方向。

## 2023年度目标及落实情况

2023年，公司在绿色环保方面投入300万余元，主要用于环保设施运行、工业固体废物处置、环境检测等。

项目	2023年目标	达成情况
能源消耗	2474万千瓦时	2239万千瓦时
废气达标排放率	100%	100%
废水达标排放率	100%	100%
固体废弃物达标排放率	100%	100%
噪声达标排放率	100%	100%
危废处置率	100%	100%





## 废气治理

公司在研发及生产过程均会涉及废气防治工作。公司安环部对废气类型和排放路径进行识别，对不同废气进行了有针对性的处理。

公司定期组织各部门学习废气排放相关法律法规和标准，并对废气污染防治的相关责任部门进行监督管理。2023 年检测结果显示，公司生产基地废气排放主要指标均符合《挥发性有机物排放标准 第6部分：有机化工行业》（DB37/2801.6-2018）《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）《制药工业大气污染物排放标准》（GB37823-2019）的标准限值。

01

## 废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《水污染防治行动计划》等相关法律法规，按照国家和地方政府的要求办理污水排放许可证和缴纳排污费用，严格执行排污申报和登记，始终保持废水达标排放。

公司实行“雨污分流”，建设厂区雨污管网，雨水排入区域雨水管网；生活污水和生产废水经处理后排入市政污水管网至污水处理厂处理。2023 年，公司生产基地开展废水排放水质监测工作，采样并检测污水排放控制因子，经检测，公司废水排放符合《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T 31962—2015），同时满足《城镇污水处理厂污染物排放标准》。

02





## 固体废弃物管理

公司严格遵守环保法律法规要求，根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》有关规定，建立了排放物与废弃物管理体系制度，进行环境保护体系化管理，确保公司所有污染物排放符合环保标准要求。公司一般固体废弃物及危废均由具备资质的单位处置。2023年处置的危废约 291.2吨，符合法律法规相关要求。

03

## 噪声管理

公司噪声主要来源于生产车间上料、成型、包装等环节，公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》，通过强化生产管理，合理布局车间和设备，选用低噪声环保设备，加大对设备的维护和保养，采取有效的减震、隔声、吸声、绿化等降噪措施，努力减小噪声对周边环境的影响。报告期内，根据第三方有资质机构的噪声检测结果，公司各生产基地厂界环境噪声均达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）中 3 类标准。

04





## 绿色节能

公司落实节能目标责任制，持续完善能源管理制度，积极应用节能改造技术，加强节能宣传工作。公司不断推动清洁能源的利用，践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，致力于推动生产经营用能的清洁低碳化。公司主要能耗为药品生产过程，2023年车间进行了智能化改造，加强了节能降耗管理，在软胶囊产量、颗粒剂散剂产量同比增长26.58%和16.53%的情况下，总用电量仅增加18.4%，总用水量仅增加18.6%。

公司全面推行绿色办公，认真落实《华特集团关于开展“厉行节约、反对浪费”专题活动的通知》，鼓励员工从生活细节着手，珍惜每一度电、每一滴水、每一张纸、每一升油、每一件办公用品。公司从设备选型、空调使用、废纸回收利用、办公用品采购、员工行为规范等方面，全方位构建绿色办公环境，有效降低碳排放，提高资源利用率，公司严格遵守《公务用车管理办法》有关规定，确保车辆使用符合规范，加强车辆的日常维护，确保车辆性能良好，延长使用寿命。严格执行指定车辆的燃油使用标号和油耗标准，以控制油耗。严格执行《车辆保险统一招标采购管理规定》，实行定点采购和维修制度，对车辆维修费用进行核定，严禁在定点采购目录以外进行加油、维修和保险等活动，以杜绝浪费和违规行为，降低运营成本和能耗。

05



# 03

## 社会责任 共融共生发展





## 以“三心”精神为引领 坚守责任与使命

公司坚守一家专业儿童健康领域上市公司的责任与使命，全体员工以高度的**“责任心、事业心、进取心”**积极应对，不断提高专业性、职业性的认识和水平，有效保障各项工作的执行和落实。

质量源于设计，研发团队继续凭着高度责任感与使命感，脚踏实地、团结协作，积极开展儿童专用药物的研发，不断提高科研技术创新水平。在国家科技创新重大专项可乐定项目中，成功攻克产品研发过程中出现的含量不均匀、小规格片剂压制成型难、药物释放特征不一致等多项技术瓶颈，提前完成课题研发计划，用专业和专注捍卫儿童用药安全。

达因药业紧盯数字经济步伐，持续推进数字化工厂建设，依靠“智造”为儿童药安全保驾护航。通过严格的质量管理体系，有效降低药品生产过程中的风险，建立了高于法定的内控标准，严把生产各环节质量关，两条儿童专用药生产线通过澳大利亚TGA认证，并取得最高的A1等级。

面对市场及政策环境的巨大变化，营销团队认真落实公司市场调整策略，积极思变，利用线上推广方式及多元化销售渠道，产生更多客户互动，直接挖掘广阔的消费者市场，积极推广优秀的产品理念，努力开创销售工作新局面。





## 以人为本，重视员工关怀



公司坚持“以人为本”的理念，全面贯彻落实《劳动合同法》等有关法律法规的规定，尊重和员工的合法权益，制定了人力资源管理的各项规章制度，建立了完善的绩效考核体系，建立和完善一系列的福利制度，并为员工提供良好的工作环境；构建完备的职工培训体系，实现员工与企业的共同成长。

公司以岗位价值、员工能力素质和员工绩效为薪酬支付要素。结合本地区同行业的市场薪酬状况，建立以岗位价值为基础，以能力素质与绩效考核为核心的分配体系，将企业效益、个人绩效与薪酬分配紧密联系，推动公司经营战略的实现，使个人创造价值和团队创造价值有效结合，共享公司发展带来的收益。

工会划拨活动补助经费，构建职工文化活动阵地，积极开展诸如乒乓球、健身搏击、徒步、爬山、红色教育等员工喜闻乐见的文体娱乐活动，不断丰富职工生活。2023年，使用资金1.39万元帮扶困难职工。





## 职业健康与安全

公司坚持以人为本，建立起完备的安全生产制度体系。

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》等法律法规。公司坚持“安全第一、预防为主、全员参与、综合治理”的安全方针，高度重视职业病预防管理，为员工配置了相应的劳保用品，如劳保鞋、耳塞、防护口罩、医药箱等，每年定期组织职业健康体检及职业危险岗位检测，有效预防各类职业风险及职业伤害，最大限度保障员工身体健康安全。2023年，公司员工体检率达100%。

## 培训与发展

公司坚持“以人为本”的理念，全面贯彻落实《劳动合同法》等有关法律法规的规定，尊重和员工的合法权益，制定了人力资源管理的各项规章制度，建立了完善的绩效考核体系，建立和完善一系列的福利制度，并为员工提供良好的工作环境；构建完备的职工培训体系，实现员工与企业的共同成长。

## 多元化与机会平等

公司以岗位价值、员工能力素质和员工绩效为薪酬支付要素。结合本地区同行业的市场薪酬状况，建立以岗位价值为基础，以能力素质与绩效考核为核心的分配体系，将企业效益、个人绩效与薪酬分配紧密联系，推动公司经营战略的实现，使个人创造价值和团队创造价值有效结合，共享公司发展带来的收益。

公司根据管理或业务发展需要，建立人才分类培养机制，充分利用形式多样、渠道多种、层次细分、因材施教的培训模式，既注重组织培养，又注重实践锻炼，营造人才成长的良好环境。通过加强人才培养，让人才队伍基础稳固、后备充足、充满活力，进而使企业保持勃勃生机，实现持续健康发展。





## 员工权益保护

把代表和维护职工群众的合法权益，作为工会工作的出发点和落脚点。工会要坚持依法履行维护的基本职责，时刻关注和倾听职工群众的呼声，进一步密切与职工群众的联系，求真务实，努力为职工多办实事。

2023年6月份，公司工会对会员单位的职工带薪年休假执行情况 and 公司行政进行了沟通和调查。宪法规定劳动者有休息权，这是为维护劳动者身心健康而赋予公民的基本权利之一。随着社会运行节奏的加快、劳动任务的日趋繁重复杂以及劳动者对生活质量要求的不断增长，传统固定的双休日和法定节假日已不能很好满足劳动者的休息之需。实行额外补充、非固定时间段、具有灵活支配的带薪年休假制度，便成为进一步满足劳动者休息休假权的重要保障。工会会员单位是否很好的落实，职工是否依法享受到带薪年休假？工会作为职工利益的代表，理应在推动会员单位落实带薪年休假中发挥应有作用。

## 员工沟通与民主管理

积极参与事关公司发展和员工利益的重大事项的决策过程，进一步增强公司在重大事项决策的透明度。通过参与评议考核、签订集体合同、工资集体协议等方式，拓宽参政议政渠道，充分发挥广大职工的主人翁作用。

## 员工关爱

工会划拨活动补助经费，构建职工文化活动阵地，积极组织开展诸如乒乓球、健身搏击、徒步、爬山、红色教育等员工喜闻乐见的文体娱乐活动，不断丰富职工生活。

2023年，使用资金1.39万元帮扶困难职工。





## 产品质量与安全

通过“产学研”协同，达因药业得以助推行业实现教育链、人才链、产业链、研发链的有机衔接，进一步释放科技人才活力。只有让行业“活”起来，才能研发出更符合儿童生理、心理特点的药物，提高药物适口性和服药依从性，改善未来的儿童用药环境。

达因药业建立了高于法定的内控标准，严把生产各环节质量关，两条儿童专用药生产线通过澳大利亚TGA认证，并取得最高的A1等级。逐步实现了肺部给药、口溶膜剂、经皮给药等高端制剂的技术转移，目前，达因药业的口感评价体系 and 儿童用药矫掩味关键技术平台也已经有了进一步完善，达到国内领先水平。以达因铁（右旋糖酐铁颗粒）为代表的量身定制儿童药物，便是达因药业技术突破的直接成果。达因药业牵头建立山东省儿童药物技术创新中心在2023年底获批国家级企业技术中心。

## 儿童药物设计关键



国家儿科医学中心-首都医科大学附属北京儿童医院研究团队对临床常用的13种铁剂进行适口性评价，采用电子舌与人群尝味法相结合的方法，并且创新利用面部表情分析及深度神经网络算法，对60名儿童志愿者的面部表情进行解析，结果显示**山东达因的右旋糖酐铁颗粒的适口性最佳。**



## 负责任营销

公司坚持“专家权威推荐、渠道方便购买、专业品类教育”核心营销策略，秉持负责任的态度，严格遵守《中华人民共和国广告法》《医疗广告管理办法》及《药品广告审查办法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国合同法》等法律法规，致力于产品的合规推广及营销。

### 完善制度

制定了品牌管理制度及广告媒介工作管理等相关等制度文件，确保宣传用语的准确性。

### 合规审查

制定了严格的合规审查制度与审批流程，确保宣传内容真实、准确，及时识别并防控合规风险。

### 规范培训

组织开展覆盖全体员工的营销培训，规范营销用语，提升员工职业道德水平与合规意识，为客户提供优质的服务。

2023年，公司根据内外部环境变化及时调整、优化各项举措，取得显著成绩。



对核心医生宣教

12万人次+



覆盖 连锁 药店

4700+

40万+



专家进社区义诊

百余场

亲子运动会

北京、杭州、  
成都、深圳

媒体传播量

30亿+

## 行业协作与发展

随着大众自我药疗和保健意识的提升，以及医药零售终端的飞速发展，公司紧抓时代机遇，线上、线下双线驱动发展，不断与业内伙伴深化合作，推动共赢。

### 线下零售端：

达因药业与百强连锁、九州通、华润等医药商业航母深度合作，在持续提高医药连锁、基层医疗、单体药店等终端铺货率的同时，以自身强大的产品力和品牌力赋能渠道，共建更专业、贴心的消费体验。



### 线上零售端：

达因药业借助数字化转型，在阿里健康、京东大药房、拼多多等电商平台相继开设官方旗舰店，通过公域流量与私域流量的结合，加强渠道的渗透率。此外，还在抖音、小红书等强种草属性平台开通了官方账号和店铺，以“内容+电商”的形式提升品牌曝光和认知度。



2023年 2月23日，达因药业与九州通医药集团的2023年战略合作协议签约会在北京举行，达因药业总裁杨杰女士、九州通集团董事长刘长云先生参加会议。签约会上，双方领导进一步整合各自优势资源，就电商平台合作、好药师、大型KA连锁统谈分采进行了深入的沟通，探讨并确定了未来的合作方向和目标。这已经是达因药业与九州通深度合作战略合作的第八年，达因药业在儿童健康领域具有强大的产品力和品牌力，而九州通集团的硬核实力则是渠道渗透力和覆盖力，新的一年，双方将持续协同发展，围绕新区域、新产品展开更多合作，多维度地把握和满足儿童健康需求，捍卫中国儿童健康。







## 供应链管理

公司持续优化供应链管理体系，将可持续发展因素全面纳入供应商的全生命周期管理之中。通过实施精细化的供应商准入、评估及淘汰机制，并强化与供应商之间的紧密交流与合作，公司致力于构建稳定、高效且可持续的供应链网络。

公司严格遵循《中华人民共和国药品管理法》、《药品注册管理办法》、《药品生产监督管理办法》以及《药品生产质量管理规范》等相关管理条例，将其全面纳入供应链管理体系之中，并持续完善与之相关的规章制度。为进一步提升供应链管理的效能与韧性，公司特制定了《生产计划管理规程》、《物料采购管理规程》以及《物料贮备管理制度》等一系列规范文件。这些制度明确了安全库存的上下限，拟定了物料采购的具体原则，确保在有效满足市场动态需求的同时，加强供应链的稳健性。



## 廉洁自律

2023年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严格贯彻党的自我革命战略部署和全面从严治党战略方针，坚定不移深化党风廉政建设和反腐倡廉工作。始终坚持把纪律规矩挺在前面，持续深化“三不腐”一体推进，构建“大监督”体系。聚焦“两个维护”，强化政治监督49次，制定《企业领导人员廉洁从业档案管理办法》，建立公司领导人员廉洁从业档案，签订《企业领导人员廉洁从业承诺书》。持之以恒落实中央八项规定精神，开展“靠企吃企”专项整治、不担当不作为乱作为假作为问题专项整治。全面建立部门和岗位廉洁风险防控清单，组织收看警示教育片，开展廉洁警示教育，筑牢思想道德防线，优化风清气正的政治生态。

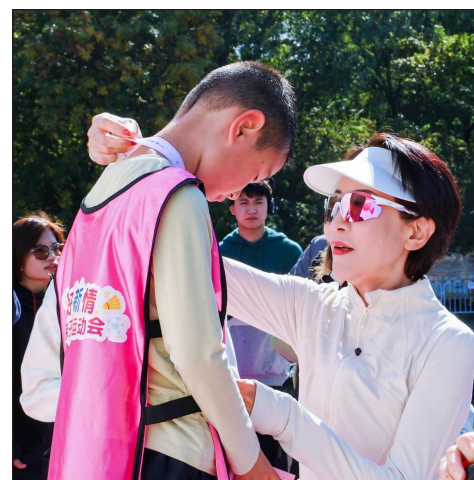


## 社会公益

公司多年来重视消费者教育，在专业品类教育上借助母垂网站、社媒（抖音、小红书、微信、微博等）及自媒体等多种渠道、多种方式持续输出儿童健康公益科普知识解决家长育儿难题。

公司积极投身公益事业，用实际行动护佑儿童健康成长。连续多年组织并参与“儿童安全用药科普社区行”“身高管理义诊进社区”和“中国关工委母婴健康成长万里行”等全国性公益活动；“关爱铜娃娃，共抗肝豆核”，持续关注罕见病患者健康，捐赠“铜娃娃”特效药；募集支援受灾儿童及家庭，爱心守护困境儿童……同时，持续参与“慈心一日捐”活动，彰显了企业的责任和担当，营造了爱心互助、积极向善的良好氛围。

达因药业通过产品质量把控、科普儿童健康和用药知识，促进行业信息交流、推动我国儿童用药鼓励政策的制定和落实等方式扛起“质量”责任，捍卫儿童健康权益，践行儿童制药企业的社会责任。报告期内，达因药业当选中国健康管理协会少年儿童健康管理分会理事单位，荣登“2023年度中国非处方药生产企业综合统计排名”榜单第18名，荣获“2022-2023医药行业成长50强企业”“2022-2023医药制造业百强”“山东省品质鲁药建设示范企业”等荣誉；在“2023年度中国非处方药产品综合统计排名”中，伊可新®维生素AD滴剂继续蝉联化学药儿科类第一名，荣获“2023年度中国非处方药黄金大单品”；伊可新获“中国药店店员推荐率最高品牌”，以30.40亿元品牌价值上榜“2023年健康产业品牌榜”，获得最高荣誉“西普金奖”。总裁杨杰被中国关心下一代工作委员会评选为“婴幼儿事业发展贡献者”，达因药业获得“婴幼儿事业发展贡献单位”。





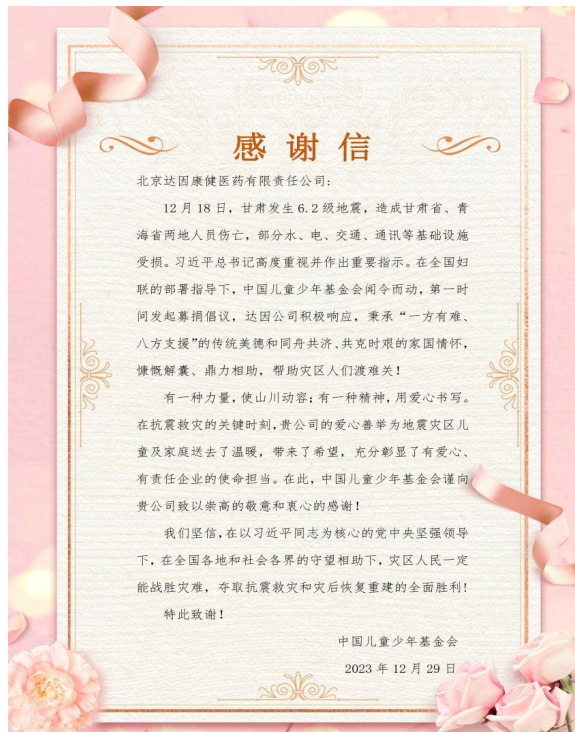
## 参与“关爱铜娃娃”公益活动

达因药业再次参与“关爱铜娃娃，共抗肝豆核”公益活动，为了“用爱守护每一位‘铜娃娃’”的承诺，达因药业启动了特效药二巯丁二酸胶囊的复产工作，以成本价保证患者用药，并持续为有经济困难的铜娃娃免费提供药物，在缓解罕见病患者用药困窘的同时，也通过公益形式让更多社会力量关注到罕见病群体。2023年8月，达因药业再次向“铜娃娃”病友会捐赠了价值40万元的治疗肝豆状核变性药物二巯丁二酸胶囊，十多名“铜娃娃”现场接受了捐赠。



## 携手中国儿基会驰援甘肃

2023年12月18日，甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震。地震造成重大人员伤亡，当地受损严重，部分水、电、交通、通讯等基础设施受损。公司积极响应求援，携手中国儿童少年基金会为当地儿童及家庭提供医疗援助物资-达因小儿布洛芬栓，帮助灾区更多家庭渡过难关。

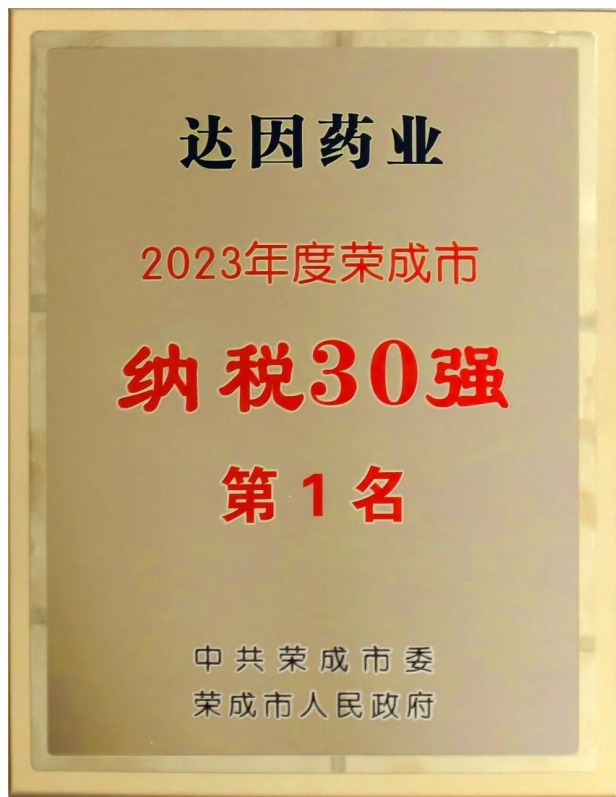




## 践行社会责任

2023年达因药业纳税额达到5亿元，位列荣成市第一纳税企业。

公司坚决贯彻乡村振兴战略，常态化助力包扶村道路硬化，提升乡村交通条件，确保村民出行安全便捷。同时助力村“两委”办公室建设与维修，以保障基层组织具备良好的工作环境，更好地服务广大村民，确保乡村振兴在包扶村落地生根，取得实效。



## 关注儿童健康成长

达因药业秉持深厚的社会责任感，达因员工自发成立了“达因爱心基金”，开展多种形式的捐资助学和公益慈善活动。公司在荣成市兴建了“达因希望小学”，参与了“1200我要上学”助学行动等公益活动，通过实际行动改善当地儿童的受教育环境，为孩子们提供更为优质、全面的教育资源，助力他们茁壮成长。



# 04

## 未来展望

我们始终坚持党建引领，持续优化治理结构，强化内部监管机制，以确保企业运营的高效性与合规性。坚持医药主业的战略引领，以公司战略引领经营管理工作，将公司愿景融入企业文化，凝聚全体员工的力量为公司的事业共同努力。

践行以投资者为本的理念，通过高质量的信息披露，与股东进行有效沟通交流，提高上市公司质量和投资价值，切实维护公司全体股东的合法权益。

践行绿色发展理念，将环境保护融入企业的核心价值观，使每个员工都认识到环境保护的重要性；加大环保投入力度，优化生产流程，提升资源利用效率，努力减少污染物排放；积极参与环保公益活动，与政府、社会组织共同应对环境问题。

始终关注儿童健康，积极投身公益事业，通过产品质量把控、科普儿童健康和用药知识，用实际行动护佑儿童健康成长。致力于员工的成长与发展，为他们提供良好的工作环境和职业发展机会。加强与合作伙伴的沟通与协作，共同推动行业的健康发展。

未来我们将继续在公司治理、环境责任和社会责任等方面做出不懈努力，以推动企业稳健、高质量发展，为社会创造更多价值，践行“使千千万万儿童健康强壮”的使命愿景。