

## 维维食品饮料股份有限公司

### 2024 年前三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

维维食品饮料股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十二号—酒制造》的相关规定，现将公司 2024 年前三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

#### 一、固体饮料类产品主要经营情况：

##### 1、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2024 年 1-9 月销售收入	2023 年 1-9 月销售收入	增减变动 (%)
电商	10,917.51	8,962.31	21.82
经销商	120,407.28	128,642.28	-6.40
合计	131,324.79	137,604.59	-4.56

##### 2、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域类型	2024 年 1-9 月销售收入	2023 年 1-9 月销售收入	增减变动 (%)
东北地区	6,233.61	7,922.73	-21.32
华北地区	29,734.38	36,695.54	-18.97
华东地区	39,476.78	37,407.86	5.53
华中地区	23,561.20	22,080.71	6.70
西北地区	16,073.23	16,822.50	-4.45
西南地区	14,787.40	15,857.37	-6.75
华南地区	1,458.19	817.89	78.29
合计	131,324.79	137,604.59	-4.56

##### 3、经销商变动情况：

报告期末经销商总数 1,838 个，较年初经销商总数减少 40 个。

## 二、动植物蛋白饮料类产品主要经营情况：

### 1、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2024年1-9月销售收入	2023年1-9月销售收入	增减变动(%)
直销	901.02	1,220.90	-26.20
经销商	26,656.03	28,855.11	-7.62
合计	27,557.05	30,076.01	-8.38

### 2、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2024年1-9月销售收入	2023年1-9月销售收入	增减变动(%)
东北地区	349.91		
华北地区	1,472.26	5,637.62	-73.89
华东地区	11,940.95	4,114.55	190.21
华中地区	7,226.16	5,850.22	23.52
西北地区	512.71	5,176.20	-90.09
西南地区	1,439.04	3,035.64	-52.60
华南地区	4,616.03	6,261.78	-26.28
合计	27,557.05	30,076.01	-8.38

### 3、经销商变动情况：

报告期末经销商总数 2,048 个，较年初经销商总数减少 130 个。

## 三、精制茶类产品主要经营情况：

### 1、按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品名称	2024年1-9月销售收入	2023年1-9月销售收入	增减变动(%)
低档	2,688.66	1,721.01	56.23
中高档	824.98	1,108.35	-25.57
合计	3,513.64	2,829.36	24.19

### 2、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2024年1-9月销售收入	2023年1-9月销售收入	增减变动(%)
连锁专店(直销)	799.59	1,056.44	-24.31
出口	2,688.66	1,721.01	56.23
电商	25.39	51.91	-51.09
合计	3,513.64	2,829.36	24.19

3、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域类型	2024年1-9月销售收入	2023年1-9月销售收入	增减变动(%)
东北地区	3.58	6.23	-42.54
华北地区	18.38	15.14	21.40
华东地区	135.23	178.84	-24.38
华中地区	618.71	579.82	6.71
西北地区	44.83	89.58	-49.96
西南地区		4.05	-100.00
华南地区	4.25	14.60	-70.89
其他(出口)	2,688.66	1,721.01	56.23
合计	3,513.64	2,829.36	24.19

4、经销商变动情况：

报告期末经销商总数 364 个，较年初经销商总数减少 16 个。

特此公告。

维维食品饮料股份有限公司

董事会

二〇二四年十月二十六日