

证券代码：600737

证券简称：中粮糖业

中粮糖业控股股份有限公司 投资者交流会议记录

为便于广大投资者更全面深入地了解中粮糖业控股股份有限公司（以下简称中粮糖业或公司），公司在 2024 年三季度报告发布后，举办了投资者交流会，旨在加强与投资者沟通，向资本市场充分展现公司业务发展价值，现将有关事项公告如下：

一、交流会基本情况

（一）会议时间：2024 年 10 月 22 日、2024 年 10 月 23 日

（二）交流形式：电话会议

（三）参与机构名称：中信证券、天风证券、嘉实基金、光大金控、平安资管、鹏扬基金、工银瑞信基金、东方证券资管、太平洋资管、东方证券资管、中泰证券、光大保德信基金、深圳前海互兴资管、联博香港、晨燕资管、中意资管、中银国际证券、光大证券、银华基金、生命保险资管、上海世诚投资管理等 40 余家机构投资者。

（四）公司参会人员：董事会秘书杨静女士。

二、交流会主要内容

（一）介绍公司整体业绩情况

中粮糖业 2024 年前三季度实现营业收入 227.13 亿元，同比下降 4.86%；实现归属于上市公司股东的净利润 11.62 亿元，同比下降 19.33%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 11.04 亿元，同比下降 17.66%。

（二）回复投资者的主要问题

问题 1：公司已连续两年进行了中期利润分配，可见高度重视投资者回报。公司对于中长期的分红政策有什么规划？

回复：您好，作为央企控股上市公司，中粮糖业始终践行央企的三大责任，通过实施积极、持续、稳定的利润分配政策，与全体股东共同分享公司发展的经

营成果。公司积极响应号召，综合考虑各方因素，在满足监管要求和经营需求的条件下最大限度地回报股东。2021-2023 年，中粮糖业累计派发现金股利 26.52 亿元，占近三年合并报表中归属于上市公司股东净利润的比率为 79.49%，其中 2023 年全年派发现金股利 18.61 亿元，占当年合并报表中归属于上市公司股东净利润的比率为 89.75%。公司 2024 年中期拟派发现金红利人民币 4.28 亿元，占公司 2024 年半年度合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的 49.60%。

公司后续将积极应对市场变化，持续推进精细化管理，持续发挥在原料端、农业端、产品端、市场端、研发端等行业领先竞争优势，构筑、强化自身的抗风险能力，争取持续获得良好的经营业绩，并给予投资者回报。

问题 2：公司在发展新质生产力方面有什么规划和进展？

回复：中粮糖业准确把握新质生产力特征，始终坚持创新驱动发展，实施“科技赋能”战略。

科技创新方面，公司在研发投入、工艺水平及科研成果处于行业内领先水平。公司拥有“农业农村部糖与番茄加工技术创新重点实验室”“高新技术企业”“国家糖料加工技术研发专业中心”等 21 个省部级及以上的研发中心，在行业内独树一帜。

机制创新方面，公司积极响应国资委和监管机构的号召，推动机制创新，在研发机制、信息化建设、人才选拔培养等方面不断探索和实践，构建了人才梯队和激励机制，提升了人工效率。

产业升级方面，公司拥有世界级领先的工厂漳州工厂，智能化、信息化均属于行业前沿水平。同时，公司积极推动对老旧工厂的升级换代，从质量环保、节能降耗等角度推动技改提升，数字工厂、零碳工厂建设等都是公司在新时代下的重要举措。

作为央企控股上市公司，中粮糖业深刻理解新质生产力的内涵，持续推动产业创新与产业升级，助力公司高质量发展，发挥产业引领作用。

问题 3：公司在番茄酱 C 端产品上的布局和进展如何？

答复：面对国际部分区域市场风险，公司提前谋划积极应对，推动“外转内，大转小”，同时强化与客户的长期战略合作关系。在 C 端产品方面，公司立足中国市场消费者日益增长的健康需求，为适应年轻一代生活方式的改变和人均消费

量的增长，公司推出了多样化的番茄制品，以满足消费者对日常生活便捷性的追求。公司产品分销网点总数较上年增长 70%，在沃尔玛、家家悦、永辉、京客隆、胖东来等各大终端卖场实现上架分销。公司产品凭借卓越品质获得市场认可，已成为京东、天猫电商平台番茄制品第一品牌。除此之外，公司积极面向航空或大型集团客户等大客户推出新包装形式，高度重视品牌、名称选取、产品呈现等各个环节。公司有决心深耕国内市场，为消费者提供品质优良的产品。

问题 4：相对于国内其他番茄制品企业，公司的番茄酱业务有何特点和比较优势？

回复：您好。我们番茄业务的优势：一是将田间地头作为“第一车间”，探索打造“种植规划+种子研发+田间管理+农机服务+数智农业”的“五位一体”现代农业管理体系，确保原料端的“高质”和“稳量”；二是推进番茄业务“产销研一体化”商业模式，建立商情研发体系，加大开发产品研发力度，推动“以外销为主转向内外销平衡发展”和“以大包装为主向下游业务延伸”的两大转型的步伐。

经过多年的积淀与发展，公司在种子研发、种植管理、加工技术、营销物流等各个方面均处于国内领先水平，品牌影响力持续提升，成为我国番茄制品行业领跑者。

问题 5：公司甜菜糖产业，上游甜菜的种植情况如何？

回复：公司今年甜菜农业订单对应的甜菜种植面积创历史新高，并实现了单产突破，预计可驱动中粮糖业在国内的甜菜自产糖供给量占比进一步提升。

问题 6：公司如何看待并购重组，有何中长期规划？

回复：2025 年是中粮集团收购上市公司 20 周年，这一历程中，并购作为公司产业外延式增长的方式，在海内外产业布局、产业发展过程中发挥了巨大作用。公司董事会与管理层，将立足公司发展战略，关注适合公司发展战略与经营需要的并购重组机遇，以促进公司高质量发展。

问题 7：目前新建的漳州糖厂建设进度如何？

回复：漳州糖业炼糖项目于 5 月底顺利完工正式投产，日产量逐步稳定提升，工厂的部分信息化项目已有效落地，相应的销售推广等工作稳步推进中。

风险提示：本次与投资者交流如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业及公司发展或业绩的保证，公司将根据相关要求及时履行相关信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。