

润丰股份

2024年第三季度报告说明

山东潍坊润丰化工股份有限公司

SHANDONG WEIFANG RAINBOW CHEMICAL CO.,LTD

丰富而优秀
的产品组合

最佳
性价比

高效
的服务

可信赖
的伙伴

股票简称：润丰股份
股票代码：301035

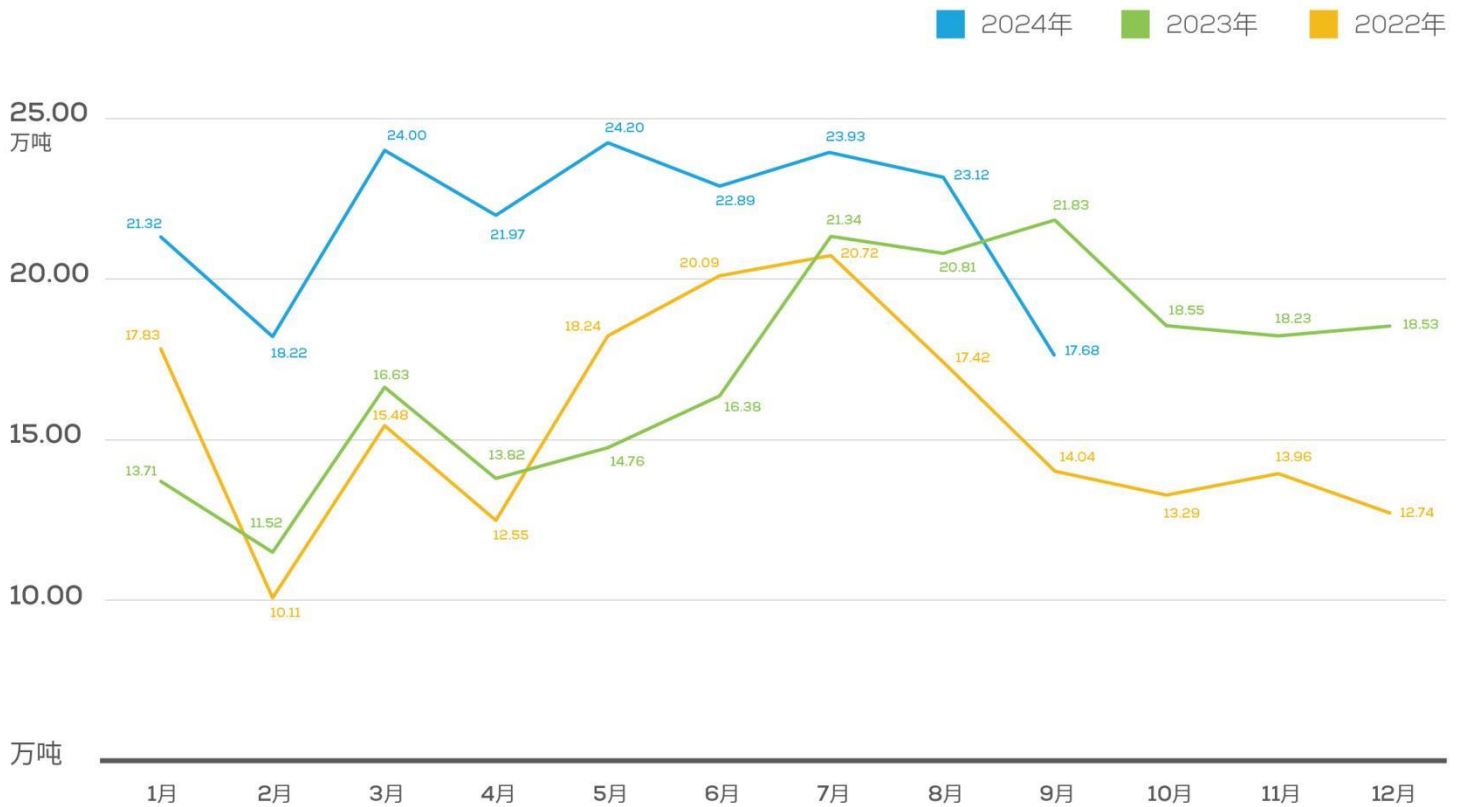
2024年10月

Rainbow
all about growing



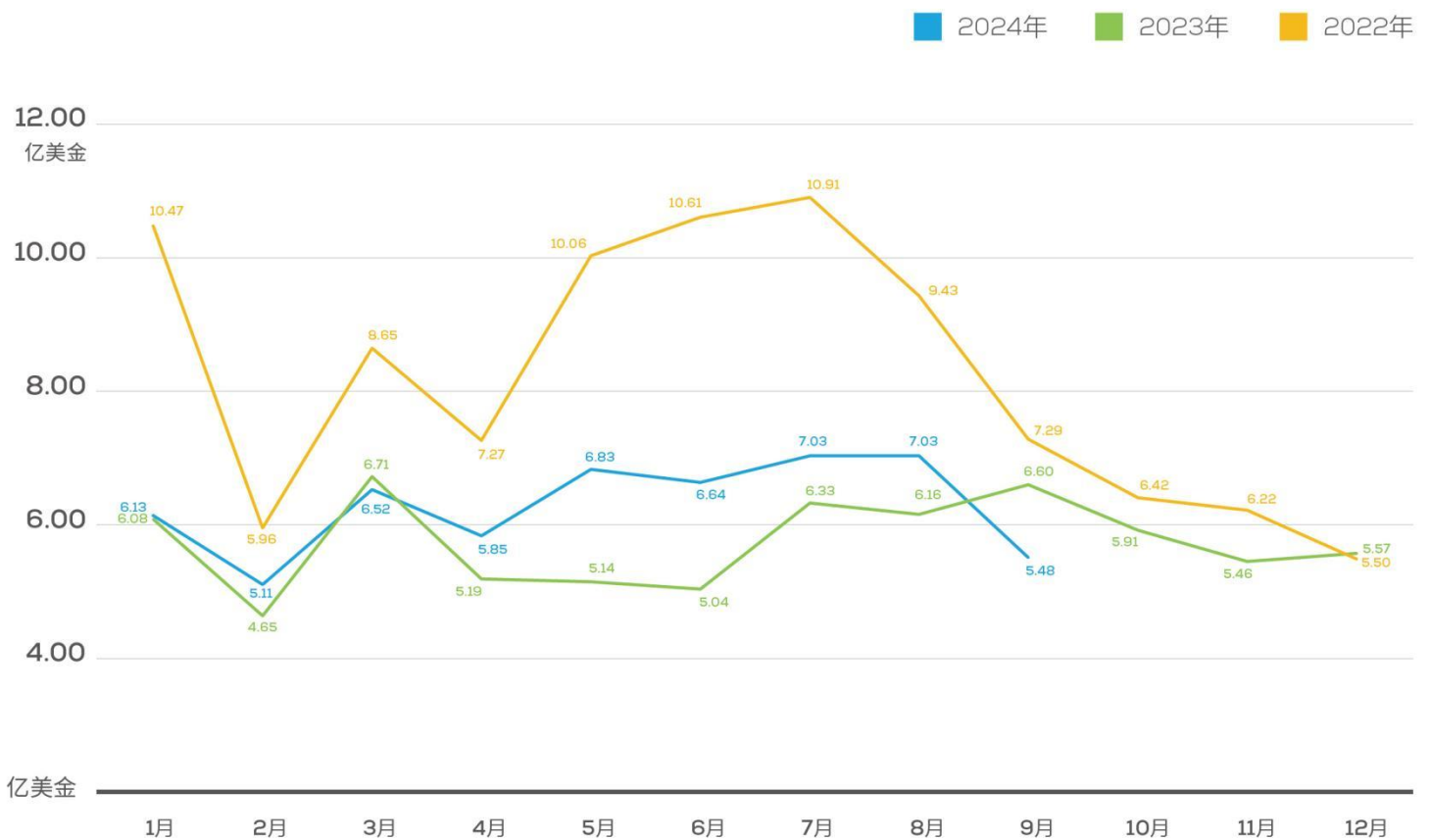
愿景：成为全球领先的作物保护公司

中国海关编码3808项下产品出口数量变化趋势图



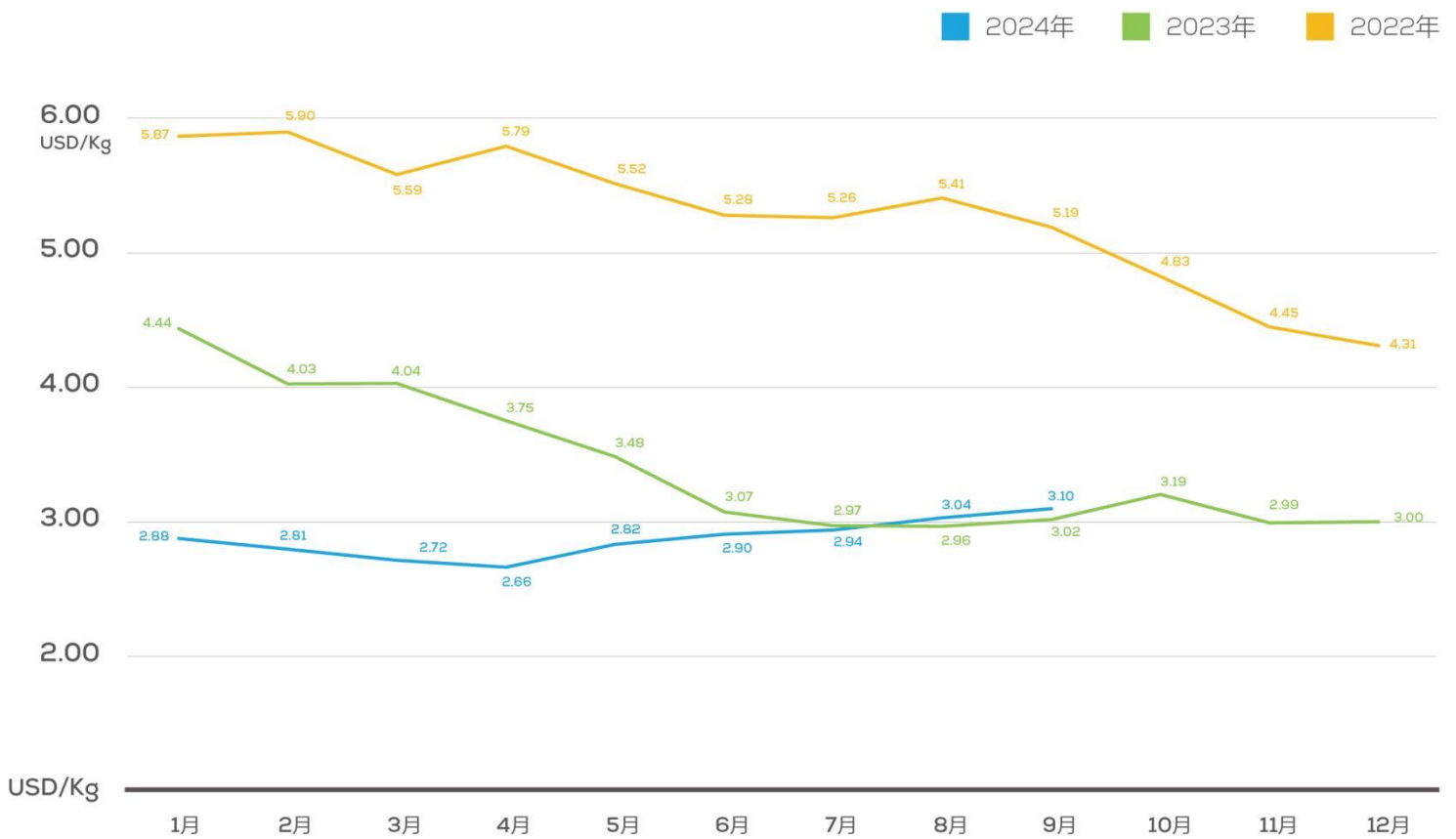
2024年前三季度3808项下总出口数量同比增加30.84%

中国海关编码3808项下产品出口金额变化趋势图



2024前三季度3808项下总出口金额同比增加9.11%

中国海关编码3808项下产品出口平均单价变化趋势图



2024年3808项下月度平均出口单价从1月的USD2.88/Kg上行到9月的USD3.10/Kg;

2024年三季度运营分析 及四季度经营展望

三季度运营分析

巴西、阿根廷当地 销售推迟明显	<ul style="list-style-type: none">不少区域的旱情导致播种以及用药需求推迟渠道库存充足,渠道商及终端用户采购较正常年份推迟明显10月中下旬开始两国旱情均得到明显缓解,当地销售活跃度迅速提高
人民币汇率9月底 快速升值导致损失	<ul style="list-style-type: none">人民币汇率在7-9月期间由1USD=7.280一路快速升值到9月30日的1USD=7.000,升值幅度约为4%受人民币汇率短期内快速升值影响,三季度汇率相关的损益同比对利润的影响为减少利润约9500万元
TO C业务依旧 成长快速	<ul style="list-style-type: none">TO C营收占比持续上升:由2023年前三季度的32.88%上升到37.73%TO C毛利率阶段性下降:受2023年底巴西,阿根廷高成本库存影响,毛利率阶段性有所下降,同比下降2.77%TO B业务竞争激烈:TO B业务毛利率15.02%,同比下降6.35%
公司运营稳定向好	<ul style="list-style-type: none">公司新的五年战略规划确定的四个主要增长方式(提升TO C业务占比;增加北美、欧盟业务规模;提升杀虫杀菌剂的业务占比;加强生物制剂板块的业务拓展),均正得以积极推进实施围绕公司新的五年战略规划主基调,聚焦“提质、增效”,运营质量正持续改善如果排除2023年底的高成本库存对当期的短期阶段性减利、汇率波动造成的减利(前三季度同比减利约3亿元)、围绕TO C业务的投入导致销售费用增加(前三季度销售费用同比增加约1.9亿元),2024年的营收及利润同比表现尚可,基本符合公司预期。

四季度经营展望

巴西、阿根廷当地 销售同比改善	<ul style="list-style-type: none">预计4季度我司巴西、阿根廷两国TO C营收同比增长预计4季度末我司巴西、阿根廷两国当地库存金额同比均会下降预计4季度我司巴西、阿根廷两国TO C毛利率将依旧受2023年高成本库存影响而同比阶段性有所下降,但是高成本库存有望在2024年底基本化解完毕,为2025年业绩提升奠定良好基础
其他区域业务 健康成长	<ul style="list-style-type: none">欧盟、北美、非洲区域业务成长快速,伴随更多登记的获得、团队的磨合成熟及管理的提升,未来的成长还将进一步提速TO C业务营收占比将持续增长,预计会从2023年的33.82%提升到2024年的约40%公司除巴西、阿根廷两国受2023年高成本库存影响而导致毛利率同比阶段性有所下降,其他绝大多数国家均受终端市场价格逐步恢复正常性、TO C业务占比的提升及丰富优秀的产品组合而毛利率同比会持续上升

2024年前三季度运营分析

项目	行次	2024年前三季度	2023年前三季度	同比增减	增减率	同比变动说明
营业收入	1	9,785,195,972.58	8,518,893,985.17	1,266,301,987.41	14.86%	
减：营业成本	2	7,792,500,818.76	6,591,428,361.19	1,201,072,457.57	18.22%	
毛利率	3	20.36%	22.63%	-2.26%		TO C毛利率同比下降0.89%，TO B业务毛利率同比下降3.98%，总体毛利率下降2.26%
税金及附加	4	39,814,479.82	38,950,885.80	863,594.02	2.22%	
销售费用	5	423,513,169.91	234,290,589.90	189,222,580.01	80.76%	销售费用同比增加约189222万元。主要是报告期内境外员工薪酬增加7538万元；与登记相关的信息咨询费增加3517万元；差旅费增加1780万元；广告宣传费增加1205万元；登记费增加808万元。
管理费用	6	347,669,755.50	358,656,911.50	-10,987,156.00	-3.06%	管理费用同比减少约1099万元。主要是报告期内咨询费减少496万元；修理费减少190万元；广告宣传费减少190万元。
研发费用	7	125,724,753.40	240,452,310.43	-114,727,557.03	-47.71%	研发费用的减少主要是：部分与登记相关的实验费开始资本化，费用逐年摊销，而去年同期这部分实验费是直接费用化，造成了研发费用较去年同期有所下滑。
财务费用 (收益以“-”号填列)	8	523,064,338.76	-46,575,991.60	569,640,330.36	1223.03%	
加：公允价值 变动净收益 (净损失以“-”填列)	9	2,019,179.28	53,774,061.86	-51,754,882.58	-96.25%	财务费用+锁汇产生的损益同比对利润的影响为减少利润约34374万元，主要为利息费用增加而减少利润4809万元，汇兑及锁汇减少利润29565万元。
投资净收益 (净损失以“-”填列)	10	49,165,040.33	-228,488,390.61	277,653,430.94	121.52%	
净利润 (净亏损以“-”号填列)	11	400,017,282.86	775,948,170.20	-375,930,887.34	-48.45%	
归属于母公司 股东的净利润	12	341,563,969.19	721,621,504.36	-380,057,535.17	-52.67%	

项目	2024年前三季度	2023年前三季度	同比对损益的影响 (正数为减少损益)
利息费用	55,547,090.56	7,452,681.57	48,094,408.99
汇兑损益 (净损失以“+”填列)	467,517,248.20	-54,028,673.17	521,545,921.37
锁汇产生的损益 (净损失以“+”填列)	-51,184,219.61	174,714,328.75	-225,898,548.36
合计	471,880,119.15	128,138,337.15	343,741,782.00

2024年前三季度运营分析

	2024年前三季度		2023年前三季度		同比 增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	9,785,195,972.58	100.00%	8,518,893,985.17	100.00%	14.86%
分行业					
化工行业	9,785,195,972.58	100.00%	8,518,893,985.17	100.00%	14.86%
分产品					
主营-除草剂	7,191,297,257.73	73.49%	6,250,020,911.29	73.37%	15.06%
主营-杀虫剂	1,546,874,688.83	15.81%	1,084,672,313.13	12.73%	42.61%
主营-杀菌剂	943,979,139.24	9.65%	1,063,582,646.09	12.48%	-11.25%
主营-其他	75,423,706.70	0.77%	76,518,844.60	0.90%	-1.43%
其他	27,621,180.09	0.28%	44,099,270.05	0.52%	-37.37%
分地区					
国外	9,710,110,603.83	99.23%	8,263,900,520.54	97.01%	17.50%
国内	75,085,368.75	0.77%	254,993,464.63	2.99%	-70.55%
分销售模式					
模式 A+模式 B	6,093,244,807.60	62.27%	5,717,916,758.88	67.12%	6.56%
模式 C	3,691,951,164.99	37.73%	2,800,977,226.29	32.88%	31.81%

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比 上年同期增减	营业成本比 上年同期增减	毛利率比 上年同期增减
分行业						
化工行业	9,785,195,972.58	7,792,500,818.76	20.36%	14.86%	18.22%	-2.26%
分产品						
主营-除草剂	7,191,297,257.73	5,863,755,400.68	18.46%	15.06%	19.31%	-2.91%
主营-杀虫剂	1,546,874,688.83	1,130,304,578.61	26.93%	42.61%	42.85%	-0.12%
主营-杀菌剂	943,979,139.24	728,565,036.09	22.82%	-11.25%	-12.02%	0.68%
分地区						
国外	9,710,110,603.83	7,724,934,923.54	20.44%	17.50%	21.39%	-0.82%
分销售模式						
模式 A+模式 B	6,093,244,807.60	5,184,948,126.22	14.91%	6.56%	11.79%	-3.98%
模式 C	3,691,951,164.99	2,607,552,692.54	29.37%	31.81%	33.49%	-0.89%

2024年第三季度运营分析

项目	行次	2024年第三季度	2023年第三季度	同比增减	增减率	同比变动说明
营业收入	1	4,103,439,313.20	3,475,391,281.15	628,048,032.05	18.07%	
减：营业成本	2	3,259,927,931.78	2,597,372,921.52	662,555,010.26	25.51%	
毛利率	3	20.56%	25.26%	-4.71%		TO C毛利率同比下降2.77%，TO B业务毛利率同比下降6.35%，总体毛利率下降4.71%
税金及附加	4	12,900,098.78	26,777,886.36	-13,877,787.58	-51.83%	
销售费用	5	155,794,042.76	84,025,821.66	71,768,221.10	85.41%	销售费用同比增加约7177万元，主要是报告期内薪酬增加2955万元；与登记相关的信息咨询费增加1540万元；差旅费增加804万元；广告宣传费增加755万元。
管理费用	6	135,257,536.76	129,919,576.74	5,337,960.02	4.11%	管理费用同比增加约534万元，主要是报告期内薪酬增加1771万元；咨询费减少820万元；办公费减少213万元。
研发费用	7	53,882,633.26	113,797,502.23	-59,914,868.97	-52.65%	研发费用的减少主要是：部分与登记相关的实验费开始资本化，费用逐年摊销，而去年同期这部分实验费是直接费用化，造成了研发费用较去年同期有所下滑。
财务费用 (收益以“-”号填列)	8	212,100,746.08	98,989,645.30	113,111,100.78	114.27%	财务费用+锁汇产生的损益同比对利润的影响为减少利润约10005万元，主要为利息费用增加而减少利润460万元，汇兑及锁汇减少利润9545万元。
加：公允价值 变动净收益 (净损失以“-”填列)	9	-16,991,503.00	83,470,349.57	-100,461,852.57	-120.36%	
投资净收益 (净损失以“-”填列)	10	23,049,869.79	-90,477,232.67	113,527,102.46	125.48%	
净利润 (净亏损以“-”号填列)	11	183,590,674.79	324,213,074.75	-140,622,399.96	-43.37%	
归属于母公司 股东的净利润	12	159,769,717.17	297,230,701.58	-137,460,984.41	-46.25%	

项目	2024年第三季度	2023年第三季度	同比对损益的影响 (正数为减少损益)
利息费用	19,508,939.64	14,909,969.35	4,598,970.29
汇兑损益 (净损失以“+”填列)	192,591,806.44	84,079,675.95	108,512,130.49
锁汇产生的损益 (净损失以“+”填列)	-6,058,366.79	7,006,883.10	-13,065,249.89
合计	206,042,379.29	105,996,528.40	100,045,850.89

2024年第三季度运营分析

	2024年第三季度		2023年第三季度		同比 增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	4,103,439,313.20	100.00%	3,475,391,281.15	100.00%	18.07%
分行业					
化工行业	4,103,439,313.20	100.00%	3,475,391,281.15	100.00%	18.07%
分产品					
主营-除草剂	2,945,041,733.70	71.77%	2,194,059,855.76	63.13%	34.23%
主营-杀虫剂	755,058,721.71	18.40%	609,238,536.10	17.53%	23.93%
主营-杀菌剂	363,723,266.07	8.86%	628,857,809.60	18.09%	-42.16%
主营-其他	33,467,982.23	0.82%	32,742,863.04	0.94%	2.21%
其他	6,147,609.49	0.15%	10,492,216.64	0.30%	-41.41%
分地区					
国外	4,073,012,290.57	99.26%	3,369,408,029.97	96.95%	20.88%
国内	30,427,022.63	0.74%	105,983,251.17	3.05%	-71.29%
分销售模式					
模式 A+模式 B	2,543,305,394.93	61.98%	2,243,523,760.19	64.55%	13.36%
模式 C	1,560,133,918.26	38.02%	1,231,867,520.96	35.45%	26.65%

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比 上年同期增减	营业成本比 上年同期增减	毛利率比 上年同期增减
分行业						
化工行业	4,103,439,313.20	3,259,927,931.78	20.56%	18.07%	25.51%	-4.71%
分产品						
主营-除草剂	2,945,041,733.70	2,397,911,569.80	18.58%	34.23%	43.17%	-5.09%
主营-杀虫剂	755,058,721.71	553,204,638.36	26.73%	23.93%	29.98%	-3.41%
主营-杀菌剂	363,723,266.07	277,450,917.08	23.72%	-42.16%	-42.50%	0.45%
分地区						
国外	4,073,012,290.57	3,232,789,251.65	20.63%	20.88%	29.15%	-5.08%
分销售模式						
模式 A+模式 B	2,543,305,394.93	2,161,415,673.76	15.02%	13.36%	22.52%	-6.35%
模式 C	1,560,133,918.26	1,098,512,258.02	29.59%	26.65%	31.84%	-2.77%

All about Growing

一切为了成长 成长无止境

