

证券代码：002223

证券简称：鱼跃医疗

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-10-26

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>白溪私募 罗斌；彬元资本 王业开；博远基金 张星；财通基金 骆莹；财通证券资管 易小金 郭琦；朝景投资 叶维莹；呈瑞投资 刘青林；诚盛投资 完永东；冲积资产 桑梓；崇山投资 周苧；创富兆业 李默凡；创金合信基金 皮劲松 李晗；琮碧秋实私募 曹博；大成基金 杨挺 陈泉龙；淡水泉投资 吴竞尧 朱彬；东方红资管 郭乃幸 江琦 刘中群 蒋娜 邹秉昂；国信资管 隋欣；东吴基金 吴佳歆；东吴证券 王美麒；东证融汇 荆香玉；枫瑞私募 吴蕊；峰岚资产 蔡荣转；富国基金 于苏枫 吕泽楠 徐颖真 周羽 王超；富舜投资 陈洪；高盛资产 ChrisPan Kaylee Jiang；高毅资产 葛晨 郭雪媛 万明亮 岳圆 王骊鹏 兰兰；工银瑞信 李乾宁；光大证券 吴佳青；广发基金 李善欣 王瑞冬；广发医药 罗佳荣 王稼宸；广汇缘资产 曹海珍；国海证券 郭磊；国金证券 何冠洲；国联证券 许津华；国融自营 赵小小；国盛证券 杨芳；国泰基金 智健 张容赫；国泰君安 丁丹 张拓；国投证券 李奔；国信证券 贾瑞祥；国元证券 李文；国源信达 李晓；海岸号角私募 刘泽；海南进化论私募 庄子安；海通证券 贺文斌 江坤；瀚伦投资 褚江敏 任靖；杭贵投资 饶欣莹；颀科中国基金 钱若凡；和谐汇一资产 陈凯；荷荷(北京)私募 唐巍；黑极资产 高惠明；恒盈资本 赵哲锐；珩生资产 郭雷雨；宏道投资 李永；泓德基金 黄昱之；厚朴投资 钱斌；华宝信托 顾宝成；华创证券 陈俊威 李婵娟；华创资管 王港；华福证券 王艳 黄冠群；华玖股权投资 张正达；华能贵诚信托 郭宝运 杨成；华泰医药 孔垂岩 王殷杰；华夏基金 金昊 胡一立；华源医药 刘闯；汇丰晋信基金 张瑜婧；汇华理财 Amundi BOC Wealth Management 郗文惠；汇鑫投资 周济海 程欧；汇添富基金 谢杰；惠正投资 孙守东 李平；混沌投资 张肖星；吉渊投资 蒋栋；霁泽投资 王谨；嘉实基金 孙晓晖</p>

王子建 李慧；建信基金 师成平 杨荔媛；交辉创投 罗征；泾谷投资 蒋海；泾溪投资 柯伟；景领投资 宋玖伟；景千投资 洪少猛；九泰基金 杨高林；玖稳资产 屈伟南；开思股权投资基金 胡彦如；瓴仁私募 许玉莲；麦星投资 Maison Capital 王孜远；茂源财富 钟华；美通私募 王广志；摩根士丹利 AlexisYan ClintonNg；南方基金 吴春林；南京证券 靳树芳；盘京投资 曹姗姗；平安养老保险 陶歆蔚；平安证券 李嘉琪 李峰；前海开源 Grover；前海人寿 毛元江；勤远投资 魏雅雯；青榕资产 唐明；青银理财 林治乾；泉果基金 夏若瑜；人寿养老保险 毛雅婷；睿胜投资 韩立；润桂投资 金勇；上海文多资产 滕基杭 范虎城；上海行知创投 肖晟；上汽顾臻（上海）资产 沈怡雯；上银基金 杨东朔；尚诚资产 黄向前；申万宏源 张静含 陈焯远；世纪自营 孙芊荟；太平基金 胡宏亮 宋小浪；泰康资产 颜媛 宋仁杰 马步云；天风天成资产 甘力；天风证券 张雪 周海涛；国信证券 张佳博；同犇投资 刘慧萍；彤源投资 苑建；西部证券 朱镛；西证创投 陈继业；湘财基金 丁洋；橡果资产 魏鑫；新伯霖私募 杜向颖；新华基金 潮礼君；信安资管 张一凡；信璞私募 林华强；行知创投 周峰(行知)；兴海荣投资 普开良；兴全基金 虞淼 隋毅 谢长雁 黄伟 乔迁 戴心；兴业证券 董晓洁 孙媛媛 黄翰漾；兴银基金 林德涵；循远资产 覃婷 田超平；耶诺资产 张健；易鑫安资产 史芮铮；易正朗投资 贺建忠；益和源资产 魏友保；懿德财富 鲍志铖；银华基金 石枫；交银施罗德 周章庆；永安国富 郑希涛 李勇；甬兴证券 彭波 徐昕；友谊时光 李诣然；远海私募基金 周泽；泽鑫毅德投资 李尚衡；长江证券 徐晓欣 肖旭芳；招商基金 张馨洋；招商证券 邱捷铭；浙商证券 司清蕊；致顺投资 魏玉婷；中海基金 俞忠华；中加基金 薛杨；中金公司 朱言音 全芳 刘雅馨；中欧基金 任逸哲；中融汇信期货 文惠霞；中融信托洪露；中泰证券 于佳喜；中天汇富基金 慕陶；中信保诚基金 阎志刚；中信产业投资基金 耿华；中信建投 李虹达 吴严 刘慧彬 王在存；中信证券 沈睦钧 龚嘉斌；珠池资管 赵永强；卓铸投资 严乐；3W FUND MANAGEMENT LIMITED ChenCathy；Bin Yuan Capital Limited XUEDongmin；Brilliance Capital Tang YI；China Southern Asset Management Co., Ltd YunLei；Frankline Templeton WuElizabeth；Headwater Investment Fund HeJianzhong；HGNH International Asset Management (SG) PTE.LTD 李悦；Horizon China Master Fund LiShengnong；IGWT Investment 廖克铭；Liu

	Miao 赵栋; OrbiMed Claire Hu; Pinpoint Asset Management Limited 罗洪超; Pleiad Investment Advisors Limited SunSimon 孫洋; Power Corporation of Canada 林炎; SCHK MANAGEMENT LIMITED KongLingxi; Sequoia Capital 闫慧辰; SMC - P notes 陈永胜; ZY Investment dailj 等投资者
时间	2024年10月26日 20:00-21:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事长/总经理 吴群 副总经理/首席财务官 张勇 董事/董事会秘书 王瑞洁 投资者关系总监 李扬
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司未来2-3年呼吸制氧产品以及血糖产品持续提高市占率的逻辑是怎样的？</p> <p>答：您好，公司在血糖监测和呼吸制氧领域的业务逻辑可概括为两方面：一是面对来自海外的同业友商，公司在提升产品质量的同时，推出具有更高性价比的产品以打开市场，并逐步提升市场占有率。展望未来2-3年，随着公司产品不断升级迭代以及持续推进应用创新，无论是在国内还是海外，公司相关产品在性价比方面仍有发力空间；二是对于国内友商，公司聚焦于中高端市场，凭借优质的产品力、品牌力和服务力，公司已在多个产品领域取得领先地位。未来，公司将继续遵循“高性价比”和“高品质”两大战略逻辑，以应对国内外市场竞争并实现未来的稳健发展，谢谢。</p> <p>2、公司对消毒感控板块明年的展望和预期？</p> <p>答：您好，目前社会需求波动对消毒感控板块业绩的影响正在逐步消除，院内市场已开始恢复正常成长节奏。整体上，公司仍会深耕院端业务，并在领域内寻求更多业务扩张的可能性，以专业性为背书，持续拓展院外市场，布局更自动化、智能化的消毒感控解决方案。公司消毒感控板块发展方向明确，团队执行力强，市场定位清晰，业务趋势稳健，</p>

谢谢。

3、公司 CGM 产品的海外发展战略以及公司对 CGM 产品的未来市场预期？

答：您好，欧洲是 CGM 产品海外业务布局的主要市场之一，目前公司 CGM 产品主要销往欧洲院内市场，公司相关产品的校准性能及产品稳定性均符合欧洲院内标准，销售规模亦保持良好发展趋势。公司认为 CGM 产品具有较大的市场空间与发展潜力，且相关市场预计将呈现稳定增长态势。一方面，相关技术的进步和产量的增加，将有效降低生产成本，促使 CGM 产品的价格更加普惠，从而促进市场需求和销售量增长；另一方面，随着 CGM 产品品质的不断提升，如何将其与胰岛素产品有效联动，以及通过软件应用以实现更优的糖尿病管理，将成为行业发展的重点方向。为了进一步提升产品质量和服务体验，公司已经为相关产品的量产、智能化、客户服务以及交互软件的全新升级做了大量准备工作，公司也将积极促进板块内新产品注册证落地工作，为公司未来进一步发展带来充沛动力，谢谢。

4、公司线上投放的渠道有哪些以及投放资金如何决定？管理层如何看待线下渠道压力？

答：您好，凭借产品力与品牌力的不断加强，以及多年来在线上业务经验的积累，公司在各头部平台的业务发展日趋成熟，对一些新兴线上销售渠道也在加大建设力度。对于制造型企业而言，产品始终是最核心的主题，公司将不断致力于产品力的完善和自身品牌力打造，提升公众对医疗健康产品的认知，坚持公司一直以来的市场推广节奏，以更好地发挥电商渠道优势。面对市场压力，公司将坚定持续提升市场占有率的策略，保持核心竞争力，谢谢。

5、今年双十一活动启动提前，公司预期对双十一的投入是怎样的？公司对国内外业务的展望以及明年海外市场增长驱动力有哪些？

答：您好，今年双十一活动周期延长，大促节奏较往期有所变动，

公司将根据业务发展状况及销售节奏进行稳定有序的投入。在当前整体市场需求状态下，公司产品业务拓展以及市场占有率仍然取得良好进展。目前，公司正努力推进核心板块产品在海内外的注册证落地工作，这将为公司在海外市场的持续发力以及国内市场获取更高市占率提供显著动力，谢谢。

6、公司对未来 CGM 新品的规划，以及对血糖板块业务的发展预期？

答：您好，后续公司 CGM 将会有几款新产品在国内推出，进一步和 BGM 形成血糖产品矩阵，为客户提供更多选择。海外市场，在未来公司同样有多类型的 CGM 产品供院内外不同客户选择，同时也在积极推进 CGM 产品欧洲的注册，目前已经获得 CT3 注册证，产品品质在不断提升，生产良品率逐步优化，相信也会开始逐步带来销售业绩。从当前在国内外注册证落地工作以及业务拓展情况来看，公司对明年血糖业务的发展充满信心，谢谢。

7、呼吸机在海外的销售情况以及呼吸机在美国注册进展情况和销售预期？

答：您好，睡眠呼吸机在欧洲业务发展顺利，例如西班牙、意大利等国家，公司产品已经切入市场并取得良好进展，另外在南美地区，公司呼吸机业务也有不错的表现。公司正积极推进呼吸机产品在美国的注册工作，与此同时，公司在同步与美国的销售合作伙伴洽谈，为后续销售工作顺利开展做充分准备。相信产品取证后，呼吸机及面罩产品将进一步推动海外业务的发展，谢谢。

8、公司对于费用投入的规划？

答：您好，公司费用的投入一方面会根据公司产品上市节奏进行调整，另一方面也会关注市场竞品的动态，公司目标是市占率提升，在有销售规模体量的基础上，才能更好地获得利润，因此费用的投入会根据公司业务发展状况进行相应调整。

对于未来的费用投入，公司管理层会谨慎考虑每一笔支出，为股东

	<p>实现较好的投入产出比；从公司长期发展的角度，公司需要持续提高市场份额，这也是提升品牌力、提升议价能力的过程，总体来说，公司将本着提升公司整体效益的原则，合理规划费用投入，谢谢。</p> <p>9、公司前三季度家用类电子检测业务，特别是血压计产品，目前整体的销售形势大概怎么样？</p> <p>答：您好，电子血压计今年前三季度仍然保持同比增长的态势。电子血压计产品目前国内渗透率不低，且市场教育已经较为充分，公司电子血压计产品在当前环境下，实现了正增长。目前公司该产品已经获得较高的市占率水平，预计随着老龄化以及进口替代的推进，公司认为其在国内市场仍有一定的发展空间。同时，电子血压计作为公司出海的主力品种之一，在海外市场的业务有望为板块业绩提供更多动力，谢谢。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无。</p>